

<<连锁企业门店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787300156507

10位ISBN编号：7300156509

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李卫华，李轻舟，王菱 编著

页数：227

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店开发与设计>>

内容概要

本书以保证基础、体现先进、强化应用、突出能力为指导思想。在编写组织上，基于精品课程，大多数参与院校的连锁经营管理专业为重点建设专业，强调“校企合作、工学结合”，编者中不仅有长期从事高职教育的教授，而且有来自连锁企业的经营管理者，校企优势互补，使教材更加适应连锁经营管理的实际需要；在设计思路上，以培养连锁经营管理的职业岗位能力为主线，贯彻“项目引导、任务驱动”的教学理念，突出高职教育特色，使课程体系和教学内容更加契合高职教育规律；在内容规划上，该系列教材内容精练、教辅完备，根据完成项目任务的需要设置了理论知识和实训项目。

<<连锁企业门店开发与设计>>

作者简介

李卫华，江苏经贸职业技术学院连锁经营教研室主任。一直担任门店开发与设计、品类管理的老师，该校连锁专业为重点建设专业；高级零售经营师，中国连锁经营协会个人会员，IBMG国际商业管理集团百货行业资深顾问，具有多年连锁行业从业经历；主持和参与了江苏省教育厅、江苏商业经济学会和院级课题多项，发表连锁专业论文50余篇。

<<连锁企业门店开发与设计>>

书籍目录

项目一 门店筹备计划制定

任务 门店筹备计划制定

项目二 门店位置确定

任务一 门店选址工作准备

任务二 门店区域市场选择

任务三 门店商业区域选择

任务四 门店具体位置选定

项目三 门店经营定位规划

任务一 门店商品结构设计

任务二 门店服务体系设计

项目四 门店整体规划设计

任务一 门店总体规划

任务二 卖场货位布局

任务三 卖场氛围塑造

任务四 卖场客动线调研

项目五 门店开业推广方案制定

任务 门店开业推广方案制定

参考文献

<<连锁企业门店开发与设计>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列·连锁经营管理专业示范建设系列教材：连锁企业门店开发与设计》特点：
工学结合 校企合作——学校老师与企业人员共同编写；
项目教学 任务驱动——适应教学改革情况，更加契合职业教育；
精品课程 重点建设——基于精品课程，大多数参与院校的连锁经营管理专业为重点建设专业；
内容精练 教辅完备——提供丰富的教辅资源，包括PPT课件、习题答案、案例集、电子教案等。

<<连锁企业门店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>