

<<新媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒体概论>>

13位ISBN编号：9787300161211

10位ISBN编号：7300161219

出版时间：2012-9

出版时间：匡文波 中国人民大学出版社 (2012-09出版)

作者：匡文波

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体概论>>

### 内容概要

《21世纪新媒体专业系列教材：新媒体概论》对新媒体的理论与技术进行了全面的最新研究，主要探讨了新媒体的特点、理论模型、类型，网民特征，新媒体的宏观管理、微观经营，手机媒体等。

《21世纪新媒体专业系列教材：新媒体概论》反映了国内外新媒体研究的最新成果，读者对象主要是新媒体研究者、教育者、从业人员，及新闻传播专业的各类各级学生。

《21世纪新媒体专业系列教材：新媒体概论》亦可以作为在职培训教材。

## <<新媒体概论>>

### 作者简介

匡文波，博士，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，是最早从事新媒体研究和教学的学者之一。

已经在国内外重要学术刊物上发表论文150余篇，并出版专著8种，《网络传播学概论》获北京高等教育精品教材奖，入选2007年教育部新世纪优秀人才支持计划。

主持国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”、“手机媒体及其管理研究”等国家科研项目。

在国内外重要学术刊物上发表论文180余篇，出版专著十余种。

## &lt;&lt;新媒体概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1单元新媒体理论基础 第1章新媒体导论 第1节新媒体的基本问题 第2节新媒体的优势 第3节新媒体给传媒业带来的冲击 第2章新媒体研究的理论模型 第1节新媒体给新闻传播理论带来的影响 第2节新媒体研究理论模型 第3章新媒体用户特征研究 第1节新媒体时代的受众理论 第2节网民的基本特征分析——由精英走向大众化 第3节网民的心理和行为特征分析 第2单元新媒体的类型和形态 第4章新媒体的类型 第1节网络人际传播 第2节网络群体传播与网络组织传播 第3节网络中的大众传播 第4节Web2.0 第5章Web1.0时代新媒体的主要形态 第1节搜索引擎 第2节门户网站 第3节垂直网站 第4节电子商务网站 第6章博客 第1节博客的特点 第2节微博 第7章社交网站 第1节社交网站的概念、特点及其发展 第2节社交网站对传播的影响 第3节社交网站带来的一些问题 第8章视频网站 第1节视频网站的概念及特点 第2节视频网站的发展历史 第3节视频网站对传播行业的影响 第3单元新媒体管理 第9章新媒体的宏观管理 第1节新媒体带来的负效应 第2节新媒体的管理对策 第3节正确看待新媒体的双刃性 第4节发达国家对互联网的管理 第5节网络舆论的管理 第10章新媒体的微观经营 第1节网络广告 第2节电子商务模式 第3节收费服务模式 第11章新媒体中的著作权保护 第1节新媒体中著作权保护面临的问题 第2节新媒体著作权的法律保护 第3节“避风港”原则和“红旗”原则 第4节新媒体著作权的技术保护 第4单元新媒体的未来：移动信息传播 第12章手机媒体 第1节手机：具有通信功能的迷你型电脑 第2节手机由人际沟通工具向大众媒体的跨越 第3节手机媒体与新闻传播 第4节3G：手机媒体发展的催化剂 第13章手机之外的移动信息传播 第1节电子阅读器 第2节平板电脑 参考文献

## &lt;&lt;新媒体概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（十）新闻传播从业人员不会失业 新媒体将人际传播和大众传播融为一体，其基本技术特征是数字化，基本传播特征是互动性。

新媒体具有传播与更新速度快、信息量大、内容丰富、全球性和跨文化性、检索便捷、多媒体、超文本、互动性强、成本低的优势。

新媒体在不断进步与完善，存在的不足也正在被迅速地逐一克服；相反，拥有千年历史的纸质媒体已经没有技术飞跃的可能。

例如，人们在阅读纸质媒体时可以在上面画线、批注、圈点、折页，甚至撕页等等，过去的新媒体则不行；但是现在许多电子图书已经实现了对图书内容的批注、圈点功能。

新媒体的许多功能是纸质媒体永远不可能具备的，尤其是高速便捷的检索功能与知识聚类功能。

新媒体可以有聚类知识项的功能。

新媒体中的各个知识项，可以根据需要在某一基准上自动进行聚合；而在另一基准上又可以换一种角度自动进行新的聚合。

纸质媒体的不足，如检索不便、信息贮存密度小、无法实现多媒体跨国传播、印刷发行成本高等，正日益变得突出。

作为中国古代四大发明之一的纸，正像一个步履蹒跚的长者，迈向历史博物馆。

随着电脑的掌上化、第3代手机技术的普及，手机正在成为重要的新媒体，使得纸质媒体所具有的便携性等优势完全丧失。

从小就接触新媒体的新一代读者会抛弃传统阅读的习惯，电子书可以使人们的口袋中永远有一个完整的图书馆，从纸上阅读到屏幕阅读，新媒体有望革新整个世界的阅读形式。

有人认为，过去关于纸质媒体消亡的预言都错了；但是作者认为关于纸质媒体消亡的大趋势并没有错，只是时间后移了。

作者认为，由于中国、日本、美国等世界各主要国家的纸质媒体读者平均年龄均超过40岁，而其人均寿命均未超过90岁，因此，可以预言50年后纸质媒体将在主要国家退出历史舞台。

考虑到全球社会经济科技发展的不平衡，100年后，人们将只能在博物馆中见到纸质媒体了。

美国北卡罗来纳州州立大学教授菲利普·迈耶（Philip Meyer）在《正在消失的报纸：如何拯救信息时代的新闻业》一书中写道：“到2044年，确切地说是2044年10月，最后一位日报读者将结账走人。”

## <<新媒体概论>>

### 编辑推荐

《21世纪新媒体专业系列教材:新媒体概论》对新媒体的理论与技术进行了全面的研究,分别探讨了新媒体的特点、理论模型、类型、宏观管理、微观经营、用户特征、手机媒体、著作权保护等。

新媒体是未来媒体发展的重点,是媒体传播市场发展的趋势和必然方向。

因此,加强新媒体的研究和教学对推进新闻传播学学科进步、人才培养、产业升级乃至社会发展具有重要意义。

读者对象主要是新媒体研究者、教育者、从业人员,及新闻传播专业的各类各级学生。

《21世纪新媒体专业系列教材:新媒体概论》亦可以作为在职培训教材。

<<新媒体概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>