

<<倾听孩子>>

图书基本信息

书名：<<倾听孩子>>

13位ISBN编号：9787301038727

10位ISBN编号：7301038720

出版时间：1998-11

出版时间：北京大学出版社

作者：帕蒂·惠芙乐

页数：126

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<倾听孩子>>

内容概要

做父母的都爱自己的孩子。

确保孩子的健康成长是我们生活中最重要的目标之一。

看到孩子幸福快乐，是我们最大的愿望。

孩子活泼可爱的笑脸。

清脆明亮的笑声，乐于合作、明白事理的表现，邻人或学校老师对孩子的赞赏，让我们感到轻松愉快，自豪和幸福，是对我们为抚养子女付出的所有辛劳的最好回报。

但是，正如天有阴晴雨雪一样，孩子也有闷闷不乐、大哭大闹、发脾气、不合作、不讲道理的时候。

父母们常抱怨说，我简直弄不明白这孩子是怎么了。

刚才还好好的，忽然就跟你闹起别扭来了。

怎么哄也不行！

太气人了！每当这类情况发生的时候，我们就感到困惑、沮丧、气恼、烦躁和失望，感到抚养孩子的苦楚和不易。

总之，我们希望自己的孩子一切正常---活泼、好学、懂事、听话。

当孩子显得不正常时---例如，情绪低落、大哭大闹、好发脾气、厌恶学校，不可理喻时，我们常常感到无计可施，自己也变得情绪恶劣，只能运用做父母的权威，采取"高压政策"，简单粗暴地对待孩子。

其实，正如世界上一切事物的发展过程一样，孩子的成长也不可能一帆风顺。

长年致力于家庭教育心理咨询的帕蒂惠芙乐（Patty Wipfler）认为，孩子的不正常的表现在孩子的成长过程中起着特殊的作用，如果处理的好，会有利于孩子形成健全的人格和健康的心理。

她认为，孩子的每一个非正常表现的背后都有一个正当的理由。

他们是在宣泄精神或身体上的创伤所引起的负面情绪，是在呼唤成年人的关注以帮助他们更好地宣泄，从而获得最终的康复。

所以，当孩子有"不正常"表现时，我们父母应当通过倾听给孩子以最好的关注。

为了能很好的倾听孩子，父母们自己也需要得到倾听，以排除自身的有关负面情绪。

当前，我国社会上普遍关注的青少年教育问题的一个重要方面是独生子女问题。

帕蒂惠芙乐的观点与实践也许会引起年轻父母的疑虑和担心，即：强调父母要倾听孩子是否有纵容和宠坏孩子之嫌，自己的孩子是否会因此而成"小皇帝"？

的确，当孩子有不良情绪时，做父母的不但要求保持态度可亲，还要耐着性子关注孩子，帮助他（她）发泄不良情绪。

这听起来确实像是纵容孩子。

但是，只要我们仔细了解帕蒂的观点和实践，就会明白：倾听孩子决不意味着纵容孩子。

首先，倾听孩子是为了帮助孩子摆脱负面情绪，使他们恢复正常思维的能力，从而能够理解和接受成年人的正确意见和建议。

同时，倾听也是一种从精神上和感情上关怀孩子的重要方式。

我们做父母的常常只注重在物质生活上尽可能地满足孩子的需要和愿望。

当孩子在精神上和感情上需要支持和帮助时，我们却往往因为时间和精力不足无法满足他（她）们的需求。

情急中，我们常常会同意满足孩子的某个物质要求，以便让孩子安静下来，让我们快些摆脱麻烦。

例如，当孩子莫名其妙地大哭使我们心烦意乱时，我们很可能会破例允许他（她）多吃一份冰淇淋，或答应给他买一辆向往已久的遥控玩具汽车，以止住他（她）的哭声。

当孩子意识到我们的弱点，意识到自己精神和感情上的需求难以得到关注时，他们就会以不断提出物质需求的方式来获取我们的关注，直到我们发现孩子"宠坏了"。

所以，倾听孩子与纵容孩子并无必然的联系。

孩子被宠坏的原因多半在于我们只满足他们物质上的需求（这比较容易做到），而忽视了或顾不上满

<<倾听孩子>>

足孩子在精神和感情上的需求。

<<倾听孩子>>

作者简介

帕蒂·惠芙乐 (Patty wipfier) 1968年毕业于美国加州奥西丹特学院, 一直致力于家庭教育心理咨询的研究与实践。

对她影响较大的学派是美国哈威·杰肯斯于五十年代中期创立的“再评价咨询”又称“相互咨询”她认为, 为了使孩子在童年和少年斯——健全的人格和健康的心理的形成

<<倾听孩子>>

书籍目录

编译者的话 上篇 倾听孩子 第一章 专门时间 第二章 游戏中的倾听 第三章 孩子哭泣的时候 第四章 孩子恐惧的时候 第五章 孩子发脾气的时候 第六章 孩子愤怒的时候 下篇 听你 听我 第一章 导言 第二章 建立倾听伙伴关系：倾听与诉说 第三章 再谈有效倾听：有效倾听的第五个原则 第四章 培养倾听伙伴关系 第五章 如何有效地帮助父母们

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>