

<<美国文化研究导论>>

图书基本信息

书名：<<美国文化研究导论>>

13位ISBN编号：9787301051825

10位ISBN编号：7301051824

出版时间：2003-9

出版时间：北京大学出版社

作者：齐小新

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国文化研究导论>>

内容概要

本书为北京大学创建一流大学规划中的系列教材之一。

作者运用跨学科的方法，对美国当代的多元文化、文学批评、现代化的反思，以及影视传媒、妇女研究等课题进行了全面的阐述和研究，角度独特，并对美国文化研究的二重性作出了总结。

书中还对美国文化研究的关键词汇给出了精湛的释义，是美国研究与美国文化学科的必备教材及参考书，也是广大美国学读者的首选用书。

<<美国文化研究导论>>

书籍目录

前言 第一章 跨学科方法溯源 1 跨学科问题的提出 2 大众文化 3 跨学科, 求发展 第二章 美国多元文化初探 1 作为文化一部分的文学 2 美国主流文化的主导作用 3 工业化对文学观念的冲击 第三章 美国文学批评的演变 1 重新审观文学批评类型 2 再读经典 3 多元性与统一性 第四章 美国对现代化的历史反思 1 “西进运动”的新世界社会理想 2 现代化的发展导向 3 一个重大的社会转型期: 1880-1920 第五章 美国影视传媒中的经济与人 1 与人互动, 以心相许 2 拉近距离, 促进消费 3 文化符号, 文化契约 第六章 美国的妇女研究 1 妇女与现代社会 2 妇女批评理论 第七章 美国的文化研究 1 美国文化研究的二重性 2 文化与经济全球化 结语 关键词汇表 主要参考书目

<<美国文化研究导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>