

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787301054888

10位ISBN编号：7301054882

出版时间：2002-2

出版地点：北京大学

作者：张秀玉

页数：266

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

企业战略管理是一门应用性很强的管理学科，国内外的学者和企业管理专家对此多有著述。

本书作为培训教材，力求适应培训的特点和需求。

在体系设计和内容取舍上，更多地考虑了企业经营管理人员的要求，并适当兼顾该学科的整体性和系统性。

按照这一指导思想，设计了本书的构架，即：对企业战略管理的总体认识——战略制定——战略实施——战略评价——战略控制——战略变革。

这样，一方面可以从总体上掌握整个战略管理的知识构架，另一方面也比较符合战略管理的实际动作过程。

本书注重贯彻“从对象出发，从问题出发，从实际出发”的培训理念，积极采用“九五”工商管理培训的学术成果，吸收了当代战略管理发展的新知识，编写了一些新的案例。

在写作风格上，注重深入浅出，夹叙夹议，力求通俗易懂，增加可读性。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一讲 企业战略管理概述 一、从“隆中对”、“持久战”和“三步走”谈何谓战略 二、从轻骑集团的飞速发展谈何谓企业战略 三、从福田公司的传奇发展谈何谓企业战略管理 四、企业战略管理的过程、特征和层次 五、从战略制胜与战略失误的实例对比谈企业战略管理的意义 案例：准确决策企业由衰变强 盲目投资 公司债台高筑

第二讲 企业战略和构成要素、研究内容和核心 一、企业战略的构成要素 二、企业战略管理研究的内容 三、企业战略管理研究内容的核心 案例：企业战略家是董事长之本

第三讲 企业家的战略思维 一、善于捕捉发展机会 二、善于进行战略分析 三、善于解决战略矛盾 四、善于理清战略思想 案例：毛家湾饭店奇迹的启示

第四讲 企业总体战略类型 一、发展型战略 二、稳定型战略 三、紧缩型战略 四、复合型战略 案例：非烟产业撑起“红塔”新天地 精于专业 放弃多元

第五讲 企业竞争战略类型 一、与对手直接竞争战略 二、使对手难以反击战略 三、与对手不战而胜战略 案例：格兰仕：欲从全国最强做到全球最强 海尔彩电奏响“个性人”强音 瞄准小笔头 开辟大市场

第六讲 企业总体战略制定 一、确定企业的宗旨和目标 二、分析环境 三、发现机会和威胁 四、分析企业的资源 五、识别优势和劣势 六、重新评价企业的宗旨和目标 七、制定战略 案例：新世纪 新战略 新征程

第七讲 企业竞争战略制定 一、竞争战略的要旨和核心 二、竞争战略轮 三、竞争优势与价值链分析 四、竞争对手分析 第八讲 企业跨国经营战略制定 第九讲 企业战略实施 第十讲 企业战略控制 第十一讲 企业战略变革 主要参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>