

<<当代营销学>>

图书基本信息

书名：<<当代营销学>>

13位ISBN编号：9787301065990

10位ISBN编号：730106599X

出版时间：2004-4

出版时间：北京大学出版社

作者：布恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代营销学>>

内容概要

当代营销学：英文版，ISBN：9787301065990，作者：（美）Louis E.Boone，（美）David L.Kurtz主编

<<当代营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>