

图书基本信息

书名：<<现代物流业形成发展机理与推进策略>>

13位ISBN编号：9787301079980

10位ISBN编号：7301079982

出版时间：2004-11

出版时间：北京大学出版社

作者：周启蕾

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经济全球化是当今世界的一个重要特征。

任何国家或地区，要想发展自身经济，都必须积极主动地参与国际市场大循环。

全球化既是一个客观事实，也是一种发展趋势，无论承认与否，它都无情地影响着世界的历史进程。

经济全球化使市场的作用范围从一个国家扩展到整个世界，世界经济日益变成一个紧密联系的整体，“无形之手”将在更广阔的范围内优化资源配置、减少资源浪费。

它使世界范围内的所有企业都被各种经济纽带更紧密地联系在一起，既相互依存、又相互补充。

一方面，随着世界统一市场的形成，世界经济呈现多元化格局，每个企业都有机会占领更大的市场。

另一方面，在世界经济全球化的过程中，不论哪个国家，也不论哪个行业的企业都将面临更多的竞争。

经济全球化已使企业经营的时空局限不复存在，企业竞争的范围将更加广泛、程度将更加激烈、手段也必将更趋多样化。

在全球性竞争中，包括中国在内的发展中国家由于竞争力较差而在整体上处于不利地位。

特别是“入世”之后，关税对民族工业的保护作用和职能在不断削弱，我国企业面对的竞争压力还会越来越大。

降低产品成本是企业提高竞争力的重要手段。

降低成本的传统方法就是尽量节约原材料和劳动力成本，减少物化劳动和活劳动的费用支出。

为此，企业采用许多先进的单项制造技术，如计算机辅助设计与制造（CAD/CAM）、计算机集成制造技术（CIMS）等等。

内容概要

本书分析了我国企业物流所面临的压力和挑战，建立了企业物流的自营与外购决策模型，分别针对制造、批发与零售企业，提出了物流系统转型的方法和策略；以市场调查为依据，分析了我国物流市场的需求状况，提了了专业物流企业开拓市场的主要目标和方法，还深入探讨了几类传统物流企业融入现代物流的方式与途径，给出了现代物流的业务模式及选择策略。

通过介绍国外政府在发燕尾服现代物业中的主要做法，归纳了政府在此过程中的主要作用；本书还介绍了深圳物流业发展现状及其有条件与不利因素，并把深圳作为地方政府的典例，指了了我国政府在发展现代物流业的过程中应采取的管理与协调策略、扶持与规范策略、规划与投资策略。

书籍目录

第一章 物流管理理论与实践 一、物流的概念 二、现代物流管理理论 三、国内外物流业发展比较分析
第二章 现代物流产业的形成机理 一、现代物流产业形成发燕尾服的环境条件 二、现代物流业形成发展的一般动因 三、物流联盟的形成机理 四、第三方物流形成机理 五、现代物流产业的形成与作用
第三章 现代物流的系统构建 一、现代物流的管理组织 二、配送中心的规划与建设 三、物流网点布局的数量优化方法 四、现代物流信息系统的构建 五、现代物流的资源整合
第四章 现代物流的管理创新 一、现代物流的服务及其营销 二、现代物流运作的定量优化 三、物流成本的性状及其优化决策 四、现代物流服务的绩效标准及其评价
第五章 基于物流的企业转型策略 一、我国企业物流所面对的压力与挑战 二、企业物流战略的转型策略 三、我国物流市场的需求潜力及其开发策略 四、我国传统物流企业融入现代物流的方式与途径 五、现代物流的业务模式及其选择
第六章 发展现代物流产业的政策思路 一、我国一代物流业发燕尾服的总目标和总要求 二、深圳物流业发展的现状、有利条件与制约因素 三、政府的管理与协调策略 四、政府的扶持与规范策略 五、政府的规划与投资策略
主要参考文献

章节摘录

(6) 经营方式呈一体化发展趋势, 如批零兼营的经营组织的发展步伐将会加快。

5. 连锁经营 连锁经营是把大工业、大生产的组织原则应用于商品流通领域, 达到提高协调运作能力的规模效益之目的。

连锁经营是大流通最具代表性的形式, 它虽不是一种零售业态, 但作为零售业的一种组织制度创新, 与各种业态相结合, 能发挥更大的经营优势。

6. 商品流通中的配送制 配送是科学组织实物流通的重要方式, 具有明显的优越性。它与经销、代理、连锁经营相结合, 可以实现物流和商流的一体化, 达到双向促进的效果。物流配送中心是配送工作的基础, 它可以使厂商减少生产流通过程中的库存量甚至实现零库存经营, 从而节约流通资金, 降低生产成本, 提高产品竞争力。

配送能从整体上提高国民经济运行的效率和质量。

7. 期货市场 期货市场既是商品市场, 更是金融市场, 它是商品市场发展一定阶段的产物。期货市场对于发现价格、规避风险、引导生产具有其他市场所无法替代的作用。

交易方式的变革既为传统物流业带来了压力与挑战, 又为现代物流业的发展提供了新的机遇, 现代物流将成为新型交易方式发展的最大受益者。

首先, 交易方式的变化使商品流通的渠道增多, 流通方式出现多样化, 人们购物将更加方便、快捷。

社会经济活动中各种商品流通活动的增多, 必然会为现代物流业提供更为广阔的市场空间。

其次, 新型交易方式更多地强调商流、物流和资金流的一体化运作, 使传统交易中的很多商务活动转移到物流领域, 为现代物流的发展提供了更多的业务内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>