

<<企业文化中的大学>>

图书基本信息

书名：<<企业文化中的大学>>

13位ISBN编号：9787301082317

10位ISBN编号：7301082312

出版时间：2005-7

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：埃里克·古尔德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化中的大学>>

内容概要

本书检视了驱动着传统美国高等教育的自由民主理念与向学生颁发文凭及提供更具交易价值的知识这样的市场压力之间的冲突，分析了影响高等教育的经济和政治因素。是分析美国高等教育困境的卓越之作。

<<企业文化中的大学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>