

<<微观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787301083758

10位ISBN编号：7301083750

出版时间：2005-3

出版时间：北京大学出版社

作者：贾辉艳 编

页数：293

字数：414000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微观经济学原理>>

### 内容概要

微观经济学以消费者和企业等个体经济单位作为研究对象，通过对个体经济单位的经济行为的研究，说明现代西方经济社会市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的途径。

微观经济学对个体经济单位的分析，实际上要解决两个问题：一是消费者对各种产品的需求与厂商对产品的供给怎样决定着每一产品的产销量和价格；二是居民户作为生产要素的供给者与厂商作为生产要素的需求者，供求双方如何决定着生产要素的使用量及价格。

也就是说，微观经济学要研究产品和生产要素的数量和价格决定问题，实际上就是市场经济中的价格形成机制和价格运行机制。

因此，微观经济学又被称为市场价格理论。

微观经济学在“完全理性、完全竞争和完全信息”的信设条件下，运用均衡分析法、边际分析法、最优法，投入产出法，以及数学模型，说明如何通过市场机制的作用，实现资源的最优配置。

微观经济学的基本内容包括：均衡价格理论，消费者行为理论，生产者行为理论，成本和收益理论，市场和厂商理论，生产要素价格理论，一般均衡与帕累托最优、市场失灵与微观经济政策理论等。

## <<微观经济学原理>>

### 作者简介

贾辉艳，1985年毕业于北京经济学院经济系经济学专业，现工作于北京市经济管理干部学院经济贸易系，副教授。

任教多年来主要讲授《西方经济学》、《现代企业制度》、《国际金融》等课程。多年的教学经历，积累了较为丰富的教学实践经验，对成人和高职教育的特点较为了解

## &lt;&lt;微观经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的产生和发展 第三节 微观经济学概述 第四节 经济学的分析方法 第二章 需求、供给、价格 第一节 需求分析 第二节 供给分析 第三节 需求和供给的均衡：价格决定 第四节 弹性理论及其应用 第三章 消费者行为理论 第一节 消费者的基本问题 第二节 基数效用论：边际效用分析 第三节 序数效用论：无差异曲线分析 第四节 收入和价格变化对消费的影响 第五节 不确定条件下的消费者行为 第四章 生产者行为理论 第一节 生产者基本问题 第二节 生产函数 第三节 生产要素的最优组合 第五章 成本与收益理论 第一节 成本分析 第二节 收益分析 第三节 利润分析 第六章 市场结构理论 第一节 市场和厂商的分类 第二节 完全竞争市场的厂商均衡 第三节 完全垄断市场的厂商均衡 第四节 垄断竞争市场的厂商均衡 第五节 寡头垄断市场的厂商均衡 第七章 生产要素价格理论 第一节 生产要素的需求与供给 第二节 工资理论 第三节 利息理论 第四节 地租理论 第五节 收入分配平等程度的衡量 第八章 一般均衡与帕累托最优 第一节 一般均衡论 第二节 帕累托最优 第九章 市场失灵与政府 第一节 市场失灵与政府职能 第二节 垄断与反垄断政策 第三节 外部性 第四节 公共产品 第五节 不完全信息 部分练习题参考答案 主要参考书目

<<微观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>