

图书基本信息

书名：<<发展我国自主知识产权汽车工业的政策选择>>

13位ISBN编号：9787301086261

10位ISBN编号：7301086261

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学

作者：路风

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本报告分为六章。

第一章对中国汽车工业50年的历史，特别是从20世纪80年代开始的合资道路，做一个简要的描述。

第二章从技术细节和理论上说明，为什么合资模式并不能促进中国企业自主开发能力的发展。

第三章介绍哈飞、吉利和奇瑞三个中国自主开发企业的经验，说明进行自主产品开发的中国企业已经出现并且正在顽强地成长。

第四章在中国自主开发企业经验的基础上对自主开发的意义进行理论概括。

第五章追溯分析国家产业政策20年来的得失及其政策思维根源。

第六章给出本报告的结论和政策建议。

本报告的结论非常明确：根据WTO的承诺逐渐开发汽车市场后，“自主知识产权”将决定中国汽车工业的生死存亡，即中国汽车工业不可能在依赖外国产品的条件下继续生存下去。

但是，只要个国政府执行正确的技术和工业政策，中国自主的汽车工业是能够迅速成长起来的。

书籍目录

导言第一章 中国汽车工业陷入合资模式的轨迹 1.1 前30年：从技术引进转向自主开发 1.2 后20年：从自主开发转向依靠合资模式的技术引进 1.3 为什么合资之路不可逆转 1.4 中国加入WT.前后的市场裂变第二章 以“市场换技术”的陷阱：为什么合资不导致技术扩散和能力成长 2.1 产品开发是汽车工业技术结构的首要环节 2.2 “昂贵的”产品开发能力是后进者所面临的主要瓶颈 2.3 产品开发是获得知识产权的根本环节 2.4 不发展自主产品开发能力的代价是什么第三章 中国汽车工业进行自主产品开发的案例 3.1 哈飞之路 3.2 吉利造车 3.3 “黑马”奇瑞第四章 中国汽车工业技术能力成长的关键变量：自主产品开发 4.1 模仿和技术学习的关系 4.2 使引进的技术产生扩散的关键变量 4.3 自主开发对于工业竞争力的意义 4.4 本土技术能力发展的动力源泉：中国自主开发企业的成长附录 为什么跨国公司对中国自主开发企业恨之入骨第五章 中国汽车产业政策的演化：从战略失误到编造神话 5.1 汽车产业政策为什么失败 5.2 编造神话的动机是推卸责任 5.3 发展自主开发能力的主要障碍是缺乏勇气、信心和进取精神 附录 合资企业的中国母公司并没有规模优势第六章 加强自主开发是振兴中国汽车工业的惟一出路 6.1 为什么在经济全球化条件下仍然要强调自主开发 6.2 中国汽车工业实现自主开发只能靠两条腿走路 .....参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>