

<<网络公关>>

图书基本信息

书名：<<网络公关>>

13位ISBN编号：9787301089750

10位ISBN编号：7301089759

出版时间：2005-10

出版时间：北京大学出版社

作者：大卫·菲利普斯

页数：246

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络公关>>

内容概要

中国公共关系在研究、教育、实践领域的快速发展，令全球同行瞩目。

此套“公共关系经典译丛”作为中国首套公关专业丛书，所集书目均为近些年国际上优秀的公关经典著作，著作作者在国际公关领域享有极高的专业声誉。

这套丛书的出版为中国公关从业者提供了与国际同行交流的窗口，同时可以为快速发展的中国公关业提供更全面的理论支持和操作范例。

本书主要讲述如何巧妙、有效地使用网络这一强大而且充满活力的媒介，在最新研究的基础上，本书力图跨越时间和分析之间的鸿沟，满足不同层次网络从业者对信息的需求。

书中还针对如何组织公关给出了明确的指标，并展望了网络公关行业的发展前景。

<<网络公关>>

作者简介

菲利普斯,英国公关学会会员,与他人合作创建了网络声誉服务有限公司,该公司提供网络声誉管理的调查、监控与咨询业务。

他还是联合公关协会和公关咨询协会网络委员会会长。

<<网络公关>>

书籍目录

图表目录译丛序言序言前言致谢导言第一章 网络公关 内容的丰富性 到达 用户组成 移情第二章 因特网 各种传播传播形式的集大成者 简要的背景知识 网络内容第三章 在网络空间赢得尊敬 信任的重要性 新技巧 公关的新角色 公关学会的角色第四章 整合传播 网站、外部网和内部网的整合第五章 网络空间的信息传递 多孔性 透明性 中介性第六章 网上冲浪 你到底在找什么 搜索引擎 因特网：网络信息全景图 如何搜索第七章 网络空间表现的描述和监测 搜索 审核 监测第八章 组织的网络实体评估 评估网站 关于网站 内容 到达 用户 与用户情感相通 新闻组评估 鉴别行为改变第九章 为因特网用户创造资源 创建网络资源的第一步 超链接库第十章 寻找合作者，提高覆盖率 寻找网站 传递内容的不同方法 寻找网络用户 半途“截击”客户 赞助第十一章 通过网站到达客户第十二章 到达内部受众第十三章 使用电子邮件交流第十四章 新闻组第十五章 客户关系管理第十六章 网络新闻的影响范围第十七章 问题管理第十八章 什么是正确的和合法的第十九章 前景展望

章节摘录

在第十六章“网络新闻的影响范围”中，我们会对“虚拟新闻办公室”加以考察。显然，从业者将会发现，超链接资源在与记者们建立关系时的价值无法估量。

建立属于自己的网络资源有三个好处：第一，你可以使用网络互相连接的性质，获取更多的第三方认可和担保，赢得受人信赖的权威声誉。

这意味着可以提供更多的额外信息供人们使用，并使你的品牌更加受人信赖和尊重。

最重要的是这可以使你的网页值得人们再次访问。

第二，企业内部网或局域网可为内部员工提供一个重要的、可靠的并且有效的资源，甚至与外部网中的外部用户实现资源共享。

你还可以帮助他们提高生产率，当然这属于额外的好处。

有效的网络资源使你的组织具有国际竞争力，因为用户只浏览世界上最好的信息和知识。

你在将来还可以建立一个研究网络，节省时间，增加价值，很多公关活动因此而受益。

第三，通过逻辑推导，我们得出以下结论：建立属于自己的网络资源，其潜在的效果是将重要的资源和很多企业知识管理纳入公关实践的范畴。

超链接库 整个企业范围内的书签库具有双重作用：它既是属于组织的一种资源，又是可以推荐给外部网络用户的资源。

换句话说，书签库中收集的某些网站是适合组织向外部受众公开的。

超链接还有另一个层面的问题值得思考：某些组织在自己的网站上建立了指向你的网站的超链接，以此来推荐你的网站。

你的组织使用超链接的途径多种多样，因此“指向外部”的超链接对从业者来说非常重要。

你可能有很多次给某人发送一个链接的经验。

你也许想在你的网站或者“虚拟新闻办公室”中收录一个链接。

超链接帮助访问者进入一个网站，为记者提供网上专家资源，或者帮助员工从企业内部网上寻找资源。

在很多情况下，组织希望建立能连到其他网站的超链接。

当你在网站、电子邮件或者实时聊天的信息中添加超链接时，你需要承担一系列责任，对“应该包含哪些超链接”要有一个标准。

编辑推荐

在中国公共关系走过二十年的历程后，我非常高兴地看到首套公共关系译丛的出版。此套丛书汲取了国际上先进的公共关系理论和案例研究，堪为经典公共关系著作丛书。相信它的出版将为快速发展的中国公共关系行业提供具有国际视野的领先经验和实践方法。

李道豫 中国国际公关协会会长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>