

<<企业资源发展策划>>

图书基本信息

书名：<<企业资源发展策划>>

13位ISBN编号：9787301090954

10位ISBN编号：7301090951

出版时间：2005-8

出版单位：北京大学出版社

作者：白仁春 郭红龄 刘平 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业资源发展策划>>

内容概要

企业资源发展策划是以企业长远战略设计或项目经营对资源的要求为基本目标，通过策略设计、策略评估与选择等各个环节的活动以实现目标的整个过程。

本书内容主要包括四大部分：第一部分首先是对企业资源、能力、优势与竞争战略的理解，然后是对企业资源发展策划的基本问题的简介，包括企业资源、能力、优势的自我评估，企业策略规划的理解和企业资源发展策划的基本分析。

第二部分是企业单项资源的累积式发展策略，主要有企业人力资源、技术资源、信息资源、品牌资源和文化资源的发展策划。

第三部分是企业资源的整合策划，包括企业管理资源的发展与运用，企业资源集中，横向战略的实施，业务关联的获取以及企业重组策划。

最后一部分集中阐述企业市场资源的获取与利用策略，包括特许经营策划、运势经营策划、虚拟经营策划与客户资源发展策划等方面。

<<企业资源发展策划>>

作者简介

白仁春，男，硕士，现任职于重庆工商大学商务策划学院，主要从事企业资源发展策划、商务策划原理和市场开发策划等课程的教学与研究工作，近五年在各类学术刊物上发表相关论文十多篇，主持和参与相关课题多项，曾任视博广告公司策划总监并长期担任李尔宏邦咨询公司策划顾问

<<企业资源发展策划>>

书籍目录

第一章 企业资源与企业竞争战略 第一节 企业资源理解 第二节 企业能力分析 第三节 企业竞争优势
第四节 企业竞争战略第二章 企业资源发展策划简介 第一节 企业资源、能力与优势的自我评估分析
第二节 企业资源发展策划概述第三章 人力、技术与信息资源发展策划 第一节 人力资源发展策划 第
二节 技术资源发展策划 第三节 信息资源发展策划第四章 品牌资源和文化资源发展策划 第一节 品牌
资源发展策划 第二节 企业文化资源发展策划第五章 管理资源发展策划 第一节 健全管理制度 第二节
完善管理组织 第三节 提升管理策略第六章 资源集中与发挥关联 第一节 资源集中 第二节 企业多元化
战备 第三节 发挥业务关联第七章 企业重组策划 第一节 企业重组简介 第二节 企业流程重组 第三节
企业上市重组模式 第四节 企业并购策划第八章 连锁经营与特许经营策划 第一节 连锁经营策划 第二
节 特许经营策划 第三节 虚拟经营策划第九章 客户资源发展策划 第一节 客户资源简介 第二节 客户资
源的挖掘和分析 第三节 客户资源的经营策略第十章 运势经营与战略联盟策划 第一节 运势经营策划
第二节 企业战略联盟策划 后记 参考书目

<<企业资源发展策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>