

<<现代电影美学体系>>

图书基本信息

书名：<<现代电影美学体系>>

13位ISBN编号：9787301092163

10位ISBN编号：7301092164

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王志敏

页数：238

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代电影美学体系>>

内容概要

本书是北京大学影视艺术丛书之一种。

全部内容有七部分组成,可以简称为“电影美学七论”:电影美学成立论、电影美学定位论、电影美学对象论、电影美学基础论、电影美学规律论、电影美学系统论、电影美学背景论。

全部内容可以概括为:七论、八概念、五观、理论三要件、审美形态六特征、美学发展五时期、电影语言发展三阶段、电影理论发展三模式、电影美学四规律、电影作品表意系统的三层面四单元六线索、当代电影的五大世界性特征。

本书对电影美学研究范围内的一些带有根本性的问题进行了重要的理论阐述和梳理。

在电影美学、电影理论的基本概念、方法论和观念等诸多方面都有重要的理论建树。

对于中国的美学学科及电影美学学科建设,对于中国的电影高等专业教育,乃至对于中国的高等文科及艺术教育等方面,都具有特别重要的参考价值。

<<现代电影美学体系>>

作者简介

王志敏，北京电影学院教授（博士生导师），北京电影学院电影研究所所长，《北京电影学院学报》主编，北京电影学院学位评审委员会副主任，北京电影学院学术委员会委员，教育部高等学校艺术类专业教学指导委员会委员（2002年—2006年），华东师大传播学系兼职教授及博士生导

<<现代电影美学体系>>

书籍目录

第一章 绪论：电影美学成立论 一、电影美学：一种电影理论形态 二、电影：一种专门制作表面现象的媒介 三、美学：一个专门研究表现现象的学科 四、电影美学的发展状况第二章 理论：电影美学定位论 一、西方电影理论的发展阶段 二、从电影学的命运看中西电影理论的差异 三、电影理论：在差异与关联中定位 四、电影批评的价值：必须承受之重 五、电影理论的核心：概念、观点与框架 六、理论反思：在价值与局限中定位第三章 电影：电影美学对象论 一、电影是一种媒介 二、电影作为艺术 三、电影作为语音第四章 美学：电影美学基础论 一、审美现象的一般特点 二、美学研究的意义 三、美学研究的困难 四、美学研究的条件 五、美学研究的历史发展 六、审美对象的构成要素 七、审美形态的特征第五章 估价：电影美学规律论 一、审美估价系统的推定 二、转换性规律：关联律 三、结构性规律：穿透律 四、综合性规律：权重律 五、要有机性规律：全息律第六章 表意：电影美学系统论第七章 后现代：电影美学背景论附录一 思考问题附录二 参考资料后记

<<现代电影美学体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>