

<<数字化社区>>

图书基本信息

书名：<<数字化社区>>

13位ISBN编号：9787301092989

10位ISBN编号：7301092989

出版时间：2005-11

出版时间：北京大学出版社

作者：许克祥

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化社区>>

内容概要

本书是一本全面论述数字化社区的书籍。

全书是以数字化社区的创建与管理为主线而展开研究的。

在编写的过程中充分汲取了国内外数字化社区的最新研究成果。

全书包括：导论、数字化社区主体、数字化社区的创建技术、数字化社区的创建战略、数字化社区的创建策略、数字化社区社会事务管理、数字化社区物业管理和案例等内容。

本书适合作为电子政务、电子商务、社区管理和物业管理等专业的教材，也适合作为从事社区管理、物业管理工作人员的培训用书。

<<数字化社区>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 数字化社区的内涵与特征 1.2 数字化社区的形成与发展 1.3 数字化社区的结构与功能 1.4 数字化社区的研究对象与研究方法 1.5 思考题第2章 数字化社区主体 2.1 数字化社区中的中国共产党组织 2.2 数字化社区中的居民委员会 2.3 数字化社区中的居民 2.4 数字化社区中的物业管理公司 2.5 思考题第3章 数字化社区的创建技术 3.1 数字化社区的综合布线技术 3.2 PDS的结构 3.3 数字化社区的网络技术 3.4 数字化社区的网络安全 3.5 思考题第4章 数字化社区的创建战略 4.1 数字化社区的目标规划 4.2 数字化社区的前景分析 4.3 数字化社区的动力支持 4.4 思考题第5章 数字化社区的创建策略 5.1 数字化社区创建的必要性 5.2 数字化社区的创建策略 5.3 数字化社区的创建内容 5.4 数字化社区的创建流程与组织实施 5.5 思考题第6章 数字化社区社会事务管理 6.1 数字化社区民政事务管理 6.2 数字化社区医疗卫生服务 6.3 数字化社区精神文明建设 6.4 思考题第7章 数字化社区物业管理 7.1 物业管理数字化概述 7.2 数字化社区物业管理内容 7.3 数字化社物数字信息服务 7.4 思考题第8章 数字化社区案例参考文献

章节摘录

第5章 数字化社区的创建策略 数字化社区的创建不仅是一个战略问题，在具体实施时也是一个策略问题。

具体而言，由于城市与城市之间，甚至于城市的区与区之间、街道与街道之间都存在着许多差异，就更不用说社区与社区之间的差异了。

这些差异将表现为数字化社区发展的不平衡性，尤其是在地域、规模、基础设施、文化、管理人员素质、建设资金等方面。

如何对待这些差异以及在不同的社区之间进行数字化社区的创建，不能一概而论，只能根据实际情况区别对待。

政府、社区在创建数字化社区时，应该采取正确的原则和策略，针对不同的社区而创建能共通、共享的数字化平台。

5.1 数字化社区创建的必要性 社区作为人类社会活动的重要组成部分，与每个人都密切相关。随着数字信息基础设施建设和网络技术的日益发展，基于这一技术的应用正以惊人的速度向社会各方面渗透，从而影响了社会各个领域。

它不仅改变了人们的工作模式，而且开始全面地改变人们的社会生活观念和生活方式。

面对数字化时代的“数字洪流”，人们通过把通信技术、计算机技术和控制技术应用于社区建设以实现社区的现代化高效管理，并为居民提供完善的、高质量的社区服务。

不论是从现代化社区建设角度，还是从提高居民生活质量的要求出发，加快社区数字化进程已经成为社会关注的热点。

目前国内外的数字化社区建设都在如火如荼地进行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>