

<<公司病毒>>

图书基本信息

书名：<<公司病毒>>

13位ISBN编号：9787301094136

10位ISBN编号：7301094132

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学

作者：李建民

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司病毒>>

内容概要

企业就像人一样，具有自己独特的生命性特征，在其成长过程中，会遭遇各种病毒的摧残与打击。这些病毒有企业自身繁殖的，也有外部传染的；有的快速繁殖，吞噬着企业；有的潜伏在企业内伺机而动；有的在公司毫无觉察之时突然发作，给企业以致命的打击。

《公司病毒》通过对联想、方正、微软、福特等31个中外企业病毒案例的分析，从公司经营战略、经营要素和成长创新三个方面，分20个专题对公司病毒进行了剖析。

在全面“扫描”公司病毒的基础上，作者为企业开出了如何“清除”公司病毒的“处方”，以帮助企业加强在成长过程中的危机与风险管理，有效提高企业的生命活力，从根本上提升企业的永续竞争力。

<<公司病毒>>

书籍目录

作者序：为什么关注公司病毒.....	I	前 言：公司的成长代价.....	V
第一部分 公司经营战略.....	(1)	1. 联想：战略病毒 / 32 . 方正：公司治理与多元化病毒 / 233. 伊莱克斯：模式病毒 / 484 . 科龙：文化病毒 / 635 . 上汽：合资病毒 / 846. 松下爱妻号：联合病毒 / 1007. “巨人”：扩张病毒 / 1158. 微软：强权病毒 / 工24	
.....(135)	9.	福特：资本病毒 / 137	10.
		商务通：产品病毒 / 149	11.
		小护士：品牌病毒 / 159	12 .
		乐华：资金病毒 / 166	13 .
		吉利：环境病毒 / 176	14.
		可口可乐：危机病毒 / 190	15 .
		长虹：企业家病毒 / 200	16.
		一汽：自负病毒 / 213	17.
		喷施宝：心智病毒 / 221	
第三部分 公司成长创新.....			
.....(233)	18.	德隆：创新病毒 / 235	19 .
		美的：大企业病毒 / 251	20 .
		春兰：成长病毒 / 265	
结束语：被忽视的“人化企业”	(280)		

<<公司病毒>>

媒体关注与评论

企业成功之路各有不同。
企业失败之果近乎一致，但导致企业经营失败的根因又千差万别。
参考本书可以使我们提前甄别企业经营之路上的潜在陷阱。

——中国乐凯胶片股份有限公司总经理 李京源 这是一本将企业案例与理论研究融为一体的管理著作。

作者跳出传统的管理范围。

借鉴国内外的管理经验。

通过多年的企业实践和专业研究。

创造性地研究出全新的管理体系——公司病毒管理。

对于处于转型期的中国企业，具有深远的思想指导意义和较高的实用价值。

《公司病毒》可以帮助企业管理者识别身边的病毒。

使企业产生病毒抗体，确保企业的健康发展。

——广东格兰仕集团公司总裁助理 赵为民 中国企业充满激情地走过粗放经营的时代。
要想基业长青。

我们必须在显微镜下看清企业机体里有哪些“病毒”。

并寻求保健良方。

此书从微观视角看宏观问题。

独到、精辟。

值得企业家细读，深思。

——广州市锐旗人力资源服务有限公司总经理 杨希宏

<<公司病毒>>

编辑推荐

《公司病毒》在结构上分为以下三个部分：第一部分是公司经营战略。
第二部分是公司经营要素。
第三部分是公司成长创新。
主要是从创新病毒、大企业病毒和成长病毒等三个方面，介绍和讨论企业如何通过公司变革与创新来预防和治疗病毒，特别是预防企业在创新过程中出现的创新病毒。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>