

<<商务汉语经济案例阅读教程>>

图书基本信息

书名：<<商务汉语经济案例阅读教程>>

13位ISBN编号：9787301100929

10位ISBN编号：7301100922

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：邢欣

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务汉语经济案例阅读教程>>

内容概要

《商务汉语案例阅读教材系列》包括《商务汉语经济案例阅读教程》、《商务汉语广告案例阅读教程》、《商务汉语营销案例阅读教程》、《商务汉语管理案例阅读教程》四种。

教材精选著名企业的成功案例作为课文。

每课均有“导语”和“背景介绍”，以帮助读者理解课文内容：“小常识”可以开阅读者视野，增加学习兴趣；“生词”、“商务词语及新词语解释与搭配”能帮助读者正确理解词义并掌握其用法；“练习”丰富多样，有助于读者巩固所学的商务汉语知识。

本系列教材为留学生商务汉语教材，也可供有一定汉语基础、希望用汉语从事商务活动的读者使用。

<<商务汉语经济案例阅读教程>>

书籍目录

第一单元 第一课 “联想”的概念性品牌——“联想1+1”家用电脑 第二课 创国际标准——红双喜引领世界乒乓 第三课 长城润滑油在奥运机遇中的品牌战略第二单元 第四课 一个成功的经济范例——中国TCL集团在郑州的推销策略 第五课 一切皆有可能——“李宁”的品牌重塑 第六课 屈臣氏：自有品牌之推销策略第三单元 第七课 “国之瑰宝”同仁堂集团——海外扩张秘方 第八课 科龙的六大王牌 第九课 娃哈哈：独门一招纵横天下第四单元 第十课 王老吉：准确定位 再塑强势 第十一课 万科的职业经理人制度 第十二课 决策源自直觉——“价格屠夫”格兰仕的背后决策部分练习参考答案词汇总表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>