

<<商务印书馆与中国近代文化>>

图书基本信息

书名：<<商务印书馆与中国近代文化>>

13位ISBN编号：9787301103395

10位ISBN编号：7301103395

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：史春风

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务印书馆与中国近代文化>>

内容概要

商务印书馆是一棵百年的大树，是一本厚重的大书。

无论从近代文化史还是从近代出版史上讲，商务印书馆都是值得认真研究的对象。

近年来，学界开始重新审视商务印书馆，是应有之义。

1999年，史春风同志考入北京师范大学历史系，跟随我攻读博士学位。

人好学，文笔也很好。

她跟我商量学位论文的选题，最终便是确定为“商务印书馆与中国近代文化”。

学术界对于商务印书馆的研究尽管已有了一些成果，但史春风同志的论文另辟蹊径，其取角仍有自己的独特之处。

她将商务印书馆置于近代中西文化冲撞交融的历史过程中，作长时段和系统的考察，集中探讨了自己崛起与发展，尤其是与近代政治思潮、近代中西文化、近代教育和近代文化名人等多方面的关系，提供了不少独立的见解，有助使人们对于商务印书馆乃至近代文化史的认识。

作者注意广泛收集资料，并利用在北京的有利条件，走访了商务印馆的老人，从而使自己的论文有着坚实的史料基础。

本书是她在教书之余，将博士学位论文作了进一步充实的结果，学术研究无止境。

史春风同志已迈出了可喜的一步，相信她会不断取得新的成绩。

本书为北京市社科基金资助出版物，作者对商务印书馆的历史进行了追述可考证，澄清了许多历史问题，尤其对商务印书馆的出版业与中国近代文化的发展的关系做了令人信服的论述。

<<商务印书馆与中国近代文化>>

书籍目录

绪论第一章 商务印书馆的崛起与发展 第一节 晚清出版业的近代化 第二节 商务印书馆——中国第一民营出版社的诞生 第三节 商务印书馆的发展第二章 商务印书馆与近代政治思潮 第一节 商务印书馆与近代立宪思潮 第二节 商务印书馆与辛亥革命 第三节 商务印书馆与五四时期的社会思潮第三章 商务印书馆与近代中西文化 第一节 商务印书馆的中西文化观 第二节 商务印书馆与近代西学传播 第三节 商务印书馆与中国传统文化第四章 商务印书馆与近代教育 第一节 “吾辈当以扶助教育为己任” 第二节 商务印书馆与近代教育书出版第五章 商务印书馆与近代文化名人 第一节 “有秋收获仗群才” 第二节 近代知识分子的公共活动空间结语主要参考文献后记

<<商务印书馆与中国近代文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>