

<<影视民俗学>>

图书基本信息

书名：<<影视民俗学>>

13位ISBN编号：9787301124505

10位ISBN编号：7301124503

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学出版社

作者：廖海波

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视民俗学>>

### 内容概要

《影视民俗学》基于民俗学视角来探究影视剧的内涵和形式，也可视作对影视剧的民俗学读解，从中揭示出影视剧创作和审美欣赏的一些独特规律。

我认为，民俗生活既是根深蒂固的，又是不断发展演进的（例如当代中国人共同营造的“春晚”新民俗），两者构成影视剧取之不尽的创作资源，也是全球化时代立足本土文化的“根基”所在。

尽管这门新学科目前尚未构成一门显学，但发展空间很大。

海波作为国内为数不多的开垦者之一，任重而道远，假以时日勤奋耕耘，必将迎来山花烂漫丛中笑的境地。

<<影视民俗学>>

作者简介

廖海波，文学博士，任教于上海交通大学媒体与设计学院电影电视系，从事影视文化、文艺理论教学与研究，主攻方向为影视民俗家。

## &lt;&lt;影视民俗学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论：民俗学研究视野中的影视艺术第一章 民俗生活形态的多元化渗透和再现 第一节 民俗化电影——中国电影史上的重要篇章 第二节 中国少数民族题材影视的民俗风情 第三节 饮食文化的世界影像 第四节 贺岁片与欧美电影的圣诞情结第二章 影视艺术与民间资源 第一节 民间类型故事的取材与演绎 第二节 恐怖片的民间源流 第三节 影视艺术中的原型意象 第四节 民俗文艺形式的融合与借鉴第三章 影视艺术的民族文化意识呈现 第一节 影视艺术的传统文化根基 第二节 韩国影视与民族文化 第三节 日本影视与民族文化 第四节 中国影视与民族文化 第五节 美国电影的文化移植与嫁接第四章 影视艺术的地域特色展现 第一节 影视作品的城市印象和记忆 第二节 影视作品中的地域民俗第五章 魔幻电影的神话思维创作 第一节 神话思维的心理结构 第二节 神话思维在影视艺术创作中的折射 第三节 魔幻电影取材的民间化 第四节 魔幻题材凸现的“镜像现实”主题第六章 喜剧影视的民间狂欢精神 第一节 中国戏说历史剧的民间改写 第二节 “王朔文化”影响下喜剧的民间内涵 第三节 周星驰“后现代”喜剧电影的狂欢与无序 第四节 伍迪·艾伦的风俗喜剧第七章 动画片的民俗学解析 第一节 童真与幻想——动画片的基本艺术精神 第二节 中日美动画片的民族特性分析后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>