

<<设计思维与创意>>

图书基本信息

书名：<<设计思维与创意>>

13位ISBN编号：9787301127148

10位ISBN编号：7301127146

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学出版社

作者：伍斌

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思维与创意>>

内容概要

《设计思维与创意》以现代设计艺术中具有代表性的设计作品为研究对象，从联想、逆向，仿生、整合等方面，系统地阐述了设计心理在艺术设计中的运用及其艺术材料的关系。

通过本课程学习，学生可了解现当代设计的理念，初步掌握设计语言与符号在艺术设计实践中的运用。

《设计思维与创意》在对优秀设计作品进行剖析的同时，训练学生们的创造性思维，使学生在设计观念、设计理论和设计美学方面打下扎实的人文基础，帮学生形成一种可持续发展的设计观。

《设计思维与创意》的最大特点是认真精选了一些优秀了设计案例，尤其是作者在许多国家考察访问时现场拍摄到的有关建筑、产品、家具、陶艺、景观等方面的实景图片，将许多有创意设计的案例鲜活地展现在读者面前。

《设计思维与创意》可作为高等院校艺术设计类相关专业的教材，也可供对设计、创意感兴趣的读者参考。

<<设计思维与创意>>

书籍目录

第1章 何为设计 1.1 设计是一种文化 创意视野A 澳大利亚的校园建筑与景观设计 1.2 艺术是为我,设计是为他 1.3 设计是一种资源 1.4 设计是一种创造 创意视野B 以色列的当代设计第2章 小处着手 2.1 注重细节的日本城市建筑与景观设计 2.2 日本设计中的浓缩意识 2.3 韩国“小产品”中的“大智慧”第3章 联想思维 3.1 形态重叠法 3.2 置换图形法 3.3 移花接木法 3.4 夸张对比法 3.5 借物喻人法 3.6 生活中需要想象思维第4章 逆向思维第5章 仿生思维 5.1 植物类仿生 5.2 动物类仿生 5.3 人物类仿生 5.4 设计中的结构仿生第6章 整合思维 创意视野C 日本禅宗文化第7章 西欧当代设计潮流与澳大利亚公共设计 7.1 西欧当代设计潮流 7.2 澳大利亚的现代公共设计

<<设计思维与创意>>

编辑推荐

本书以现代设计艺术中具有代表性的设计作品为研究对象，从联想、逆向、仿生、整合等方面，系统地阐述了设计心理在艺术设计中的运用及其与工艺材料的关系。

通过本课程学习，学生可了解现当代设计的理念，初步掌握设计语言与符号在艺术设计实践中的运用。

本书在对优秀设计作品进行剖析的同时，训练学生们的创造性思维，使学生在设计观念、设计理论和设计美学方面打下扎实的人文基础，帮助学生形成一种可持续发展的设计观。

本书的最大特点是认真精选了一些优秀的设计案例，尤其是作者在许多国家考察访问时现场拍摄到的有关建筑、产品、家具、陶艺、景观等方面的实景图片，将许多有创意的设计案例鲜活地展现在读者面前。

本书可作为高等院校艺术设计类相关专业的教材，也可供对设计、创意感兴趣的读者参考。

<<设计思维与创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>