

<<会展全程策划宝典>>

图书基本信息

书名：<<会展全程策划宝典>>

13位ISBN编号：9787301129173

10位ISBN编号：7301129173

出版时间：2008-1

出版单位：北京大学

作者：程爱学

页数：376

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展全程策划宝典>>

内容概要

2008年北京奥运会和2010年上海世博会。

无疑也将是中国会展业的一次盛会。

届时需要一大批能独立策划、设计并指导施工的会展人员，这将给会展策划设计人员提供一个难得的展现个人才华的机遇和广阔舞台。

会展策划是会展产业相关学科专业的一门核心主干课程。

在整个会展活动的运作中，策划可以说是“头脑”，它是会展活动的灵魂。

本书通过对会展策划原理的系统阐述，将会展策划的知识体系以及会展策划的基本操作技能融为一体，并且通过对会展策划的经典案例分析。

使读者能够掌握规律。

明确理论。

指导实践。

<<会展全程策划宝典>>

书籍目录

第1章 会展与会展业 1.1 会展的构成 1.2 会展的特点 1.3 会展业的作用 1.4 世界会展业概况 1.5 我国会展业的现状 1.6 中外会展及机构介绍第2章 展览主题策划 2.1 影响展览主题策划的因素 2.2 选择展览行业 2.3 选择展览题材 2.4 确定展览主题 策划锦囊：2010年上海世博会的主题第3章 展览项目策划 3.1 展览项目信息收集 3.2 展览项目市场调研 3.3 展览项目立项策划 3.4 展览项目可行性分析 策划锦囊：展览项目策划书的内容第4章 展览品牌策划 4.1 展览品牌定位 4.2 展览品牌形象设计 4.3 展览品牌传播 4.4 品牌展览的塑造 策划锦囊：如何使参展商连续参展第5章 展览运作策划 5.1 展览实施策划 5.2 展后工作策划 5.3 展览资料的编制 策划锦囊：参展手册的格式第6章 展览活动策划 6.1 展览活动的种类 6.2 展览会议活动策划 6.3 展览公关活动策划 6.4 展览招待活动策划第7章 展览服务策划 7.1 展览服务策划的流程 7.2 展览运输服务……第8章 招展策划第9章 招商策划第10章 企业参展策划第11章 展览设计策划第12章 会议策划主要参考文献后记

<<会展全程策划宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>