

<<文学经典的建构、解构和重构>>

图书基本信息

书名：<<文学经典的建构、解构和重构>>

13位ISBN编号：9787301129531

10位ISBN编号：730112953X

出版时间：2007-11

出版时间：北京大学出版社

作者：童庆炳

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学经典的建构、解构和重构>>

内容概要

2005年5月27-30日，由首都师范大学文学院文艺学学科、北京师范大学文艺学研究中心和《文艺研究》杂志社联合主办的“文化研究语境中文学经典的建构与重构国际学术会议

”(International Conference on Canon (Re) Formation in the Context of Cultural Studies)，在北京金海湖召开，来自中国、美国、德国、新西兰、澳大利亚、英国、新加坡、荷兰以及中国台湾地区等国家和地区，有着不同文化背景、知识背景和学术经历的不同民族的专家学者70多人，本着一种平等、真诚的学术对话精神，就共同关注的“文学经典”问题展开了热烈而富有建设性的讨论。

他们的各种观点、思想在这里汇合、交锋，相互启发、相互促进。

会议收到学术论文50余篇，在学术界产生了很大影响。

本论文集就是在会议论文的基础上形成的。

<<文学经典的建构、解构和重构>>

书籍目录

导言一、什么是经典？

所有的经典都是平等的，但有一些比其他更平等经典——彼时和此时文学经典的存在和认定当代经典问题与多元视角试论文学经典的永恒性互文性与文学经典——一个视角主义的研究二、经典化、去经典化和再经典化文学经典建构诸因素及其关系经典在对话中生成文学经典化的可能性新世纪：文学经典的终结经典的由来与命运经典再生产与“本事迁移理论”文化交流视野中的文学经典——关于20世纪外国文学经典化问题三、文化研究与文学经典高雅文化对低俗文化：从文化研究的视角进行的讨论文学的全球化文学经典的形成与文化阐释文学经典与民族身份大话文学与当代中国的犬儒主义思潮从消费关系座架看文学经典的商业扩张经典的祛魅与返魅——文化研究语境下的文学经典和文学教育文学经典与文化研究的身份政治当下文学经典研究的文化逻辑“大话”文化与青年亚文化资本——对《大话西游》现象的一项社会学考察四、中国文学的经典化问题“长篇之圣”的经典化进程——《孔雀东南飞》1800年接受史考察不变的主题：鲁迅经典价值的当代意义我们从自己的经典中解读出了什么——以国内的金圣叹研究为例“红色经典”定位：资源再开发和再解读的必要前提解构红色经典：读张抗抗的《赤彤丹朱》如何诠释俄苏“红色经典”的当下意义一切尚在路上——新诗经典化刍议中国当代诗歌观念的转变与政治抒情诗的经典化文学经典的生成及其意义——中国现代文化转型中文学经典化问题研究《诗》经的经典化

<<文学经典的建构、解构和重构>>

编辑推荐

何谓经典？经典是永恒的，还是可以被不断建构、解构乃至重构的？在这样一个“经典”泛滥而又匮乏的时代，我们还能否找到经典？本书将带我们去思考关于经典的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>