

<<网络调查研究方法概论>>

图书基本信息

书名：<<网络调查研究方法概论>>

13位ISBN编号：9787301130056

10位ISBN编号：7301130058

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：赵国栋

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络调查研究方法概论>>

内容概要

信息通讯技术的发展和互联网的普及，不仅提高了信息与数据传递的速度和范围，同时也对社会科学研究方法产生了深远影响。

自20世纪90年代以来，各种基于计算机和互联网的新研究理念、方法和工具不断涌现，这些新的研究方法和工具不仅提高了研究效率，同时也拓展了社会科学研究的主题、内容和范围，促进了社会科学研究的繁荣与发展。

网络调查法就是目前备受国内外社会科学研究者瞩目的一种新工具。

本书以网络调查法为研究主题，系统而全面地介绍了该方法的概念、类型、应用现状和实际应用方式等，是目前国内第一本专门研究网络调查法的著作，弥补了国内目前在社会科学研究方法上的空白。

在内容上，本书共分为五章。

第一章“导论”首先介绍近年来科技发展对于整个调查研究领域深刻影响；第二章“基于信息技术的新调查研究法”介绍了计算机辅助数据采集(CASIC)和网络调查法(Web Survey)；第三章是“网络调查法的应用研究”，主要介绍了国外研究者对于网络调查法的各种研究成果；第四章是“网络调查法设计、组织与实施”，重点介绍了网络问卷的设计原则与方法，以及如何组织和实施网络调查项目；最后一章是“网络调查软件的使用”，其中详细介绍了一个开源调查系统的操作方法。

此外，在每一章中都安排了一个研究案例，便于读者理解和讨论。

本书的一个显著特点是理论与实际应用相结合，书中不仅探讨了网络调查法的诸种理论问题，同时也介绍了大量的研究案例和实际操作方法。

为方便教学使用，在书中的每章开始处都设有“内容导读”，在每章结尾处则有“思考题”和“动手研究”，以方便学生根据本章所学内容进行科研训练。

本书可作为社会科学相关专业的本科生和研究生教材使用，也可作为相关学科的教学参考书之用。

<<网络调查研究方法概论>>

书籍目录

摘要序第一章 导论 1.调查研究行业发展概述 1.1 国外调查研究专业的发展 1.2 调查研究理论的发展 2.科技发达时代调查研究的发展趋势 2.1 访谈员主导向受访者自我主导的发展趋势 2.2 从语言文字向语音视觉的发展趋势 2.3 从固定调查向移动调查的发展趋势 2.4 从连续调查、固定样本调查到国际调查 3.科技给调查研究领域带来的机遇与挑战 3.1 技术进步对调查研究本身及其行业所带来的影响 3.2 技术发展对调查研究未来发展的影响 思考题 动手研究 参考文献第二章 基于信息技术的新调查研究法 1.技术的发展与调查研究方法的演变 2.计算机在调查研究中的应用——计算机辅助数据采集 2.1 计算机在调查研究领域的应用与发展 2.2 CASIC的概念 2.3 CASIC的类型概述 2.4 CASIC对调查研究行业的影响 3.互联网在调查研究中的应用——网络调查法 3.1 网络调查法的术语与概念 3.2 网络调查法的类型 3.3 网络调查法的特点 4.学术界对于网络调查法的争议 4.1 网络调查法目前存在的主要问题 4.2 网络调查法存在问题的解决方案 4.3 研究案例：美国调查专家们对网络调查法的态度与看法 思考题 动手研究 参考文献第三章 网络调查法的应用研究 1.网络调查法在各领域的应用状况概述 1.1 市场调查和民意测验行业 1.2 社会科学研究领域 2.网络调查法的探索与应用性研究 2.1 关于不同形式问卷的比较研究 2.2 关于影响网络调查反馈率的诸因素研究 2.3 关于网络调查中受访者的隐私保护研究 3.网络调查法的发展前景探讨 3.1 使用网络调查的基本策略 3.2 对目前网络调查若干说法的澄清 思考题 动手研究 参考文献第四章 网络调查的设计、组织与实施 1.网络问卷的设计原则与方法 1.1 友好反馈界面的网络问卷设计原则 1.2 网络问卷设计的思路与方法 2.研究案例：网络问卷设计效果之研究 2.1 研究的设计和 implementation 过程 2.2 调查数据分析 2.3 研究结论 3.关于网络调查的组织与实施 3.1 组织与实施的基本流程 3.2 实施过程中的注意事项 4.网络调查法在国内外的应用案例 4.1 基于概率抽样的网络调查 4.2 基于混合模式的网络调查 4.3 基于方便抽样的网络调查 思考题 动手研究 参考文献第五章 网络调查软件的使用 1.商业网络调查软件概述 1.1 SPSS 的mrIntervJew和DimensionNet 1.2 Persues的SurveySolution/EFM 1.3 Adobe的Acrobat Professional 和Adobe Designer 1.4 Sawtooth Software的Sensus Web 1.5 商业调查软件的特点分析 2.开源的调查系统Websurvey 3.网络问卷的设计与编制 3.1 网络问卷的基本结构 3.2 网络问卷的问题类型 3.3 创建新问卷的基本方法 4.网络问卷的高级功能操作 4.1 利用标签集添加问题选项 4.2 设置问题的答案传递功能 4.3 设置问题的逻辑跳答 4.4 问卷的中途退出与续填 4.5 问卷模板编辑器的使用 4.6 问卷导出与导入 5.调查实施与管理 5.1 激活问卷 5.2 调查管理 5.3 启用填写验证码功能 5.4 以注册方式参加封闭性调查 6.调查数据的整理与统计 6.1 查看调查数据 6.2 反馈数据的编辑 6.3 数据录入 6.4 导出反馈数据 6.5 数据统计 思考题 动手研究 参考文献

<<网络调查研究方法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>