

<<特许连锁标准化营运管理手册>>

图书基本信息

书名：<<特许连锁标准化营运管理手册>>

13位ISBN编号：9787301131923

10位ISBN编号：7301131925

出版时间：2008-1

出版单位：北京大学

作者：叶素贞

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许连锁标准化营运管理手册>>

内容概要

本套《特许连锁标准化营运管理手册》，融专业性、系统性、操作性于一体，为特许连锁企业提供可直接借鉴的操作手册。

包含大量的操作流程、实施方法、执行细节、制度模板和工具表格等，适合各行各业的特许连锁企业使用，读者朋友也可以根据所在企业的实际情况进行适当修改，使之更符合自己企业的实际需要。

<<特许连锁标准化营运管理手册>>

作者简介

肖建中，著名营销专家、终端绩效教练，10余年品牌营销实战及咨询，培训经验，帮助多家大型企业筹建特许连锁体系与内部培训学院，主讲过数百场企业内训及公开培训课。

辅导1000多个连锁终端及代理加盟商规范管理并提升业绩。

服务过的企业有中国移动、惠普、新世界、金利来、流行美、伊泰莲娜、乔士集团等，主编及编著有《特许连锁标准化营运管理手册》、《代理加盟商十项全能训练》、《导购营业员十项全能训练》、《带动师：绩效教练》、《连锁加盟创业指南》等实务图书。

肖先生及其专家团队提供的服务主要有 顾问项目 建立特许连锁经营全套管理本系 量身定做特许连锁标准化营运管理系列手册 筹建企业自己的内部学院及培训体系 培训课程 门店管理与业绩提升 特许连锁总部/代理加盟商/终端营销系列 团购大客户营销/顾问式销售 E-mail：f1268@126.com

<<特许连锁标准化营运管理手册>>

书籍目录

第1章 本手册概述 1.1 编写目的 1.2 适用范围 1.3 作用 1.4 主要内容 1.5 核心流程第2章 目标城市
市场调查 2.1 市场调查的目的 2.2 市场调查的操作流程 2.3 市场调查的核心内容 2.4 市场调查的
方法 2.5 市场调查实施 2.6 市场调查工具模板第3章 商圈调查 3.1 商圈调查的目的 3.2 商圈调查的
操作流程 3.3 商圈调查的核心内容 3.4 商圈调查实施 3.5 商圈评估的执行细节 3.6 商圈调查工具
模板第五章 店铺选址 4.1 店铺选址的标准 4.2 店铺选址的操作流程 4.3 店铺选址的核心内容 4.4
店铺选址实施 4.5 租赁签约 4.6 店铺选址工具模板第5章 门店装修 5.1 门店装修的目的 5.2 门店装
修的操作流程 5.3 门店装修的核心内容 5.4 门店装修实施 5.5 门店装修工具模板第6章 人员招聘与
培训 6.1 确立招聘的标准 6.2 人员招聘的操作流程 6.3 人员招聘的核心内容 6.4 人员招聘实施
6.5 员工入职培训 6.6 人员招聘与培训工具模板第7章 开业筹备 7.1 门店开业筹备的目的 7.2 门店
开业筹备的流程 7.3 门店开业筹备的核心内容 7.4 门店开业筹备实施 7.5 门店开业筹备工具模板
第8章 开张营业 8.1 开业庆典的必要性 8.2 开张营业的操作流程 8.3 开张营业的核心内容 8.4 开张
营业实施 8.5 开张营业工具模板后记

<<特许连锁标准化营运管理手册>>

编辑推荐

《特许连锁标准化营运管理手册：选址与开店》编写目的：帮助直营店经理与加盟明确连锁加盟店选址与开店的详细流程，指引直营店与加盟商正确开展各项选址与开店筹备工作，协助直营店与加盟商按照总部的标准正确选址与开店。

适用范围：所有直营店经理，所有加盟商，总部市场开发部开店指导小组。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>