

<<企业绿色合作的机制分析与案例研>>

图书基本信息

书名：<<企业绿色合作的机制分析与案例研究>>

13位ISBN编号：9787301133668

10位ISBN编号：7301133669

出版时间：2008-1

出版单位：北京大学

作者：徐大伟

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业绿色合作的机制分析与案例研究》首先通过对企业绿色合作的理论基础——资源基础理论、交易成本理论、社会交换理论、工业生态学理论进行了综合研究，探讨并推演出企业为了提高资源利用率、降低经营成本、树立环保形象等经营目标，通过构建不同企业间工业生态链的形式，来建立企业绿色合作关系和模式，以揭示企业开展绿色合作的动力机制。

并以工业代谢为理论基础，运用系统分析与建模的方法对企业及其所构建的工业生态链进行理论分析与描述，揭示了其中物质代谢及循环流动机理，并提出了简化的工业生态链的自循环物质流和梯级循环物质流的基本模式及其数学表达模型。

随着世界经济的激烈竞争，面对着企业生产相对有限的自然资源，人类发现工业生产所产生的环境污染与生态破坏已成为制约人类工业经济可持续发展的关键因素，而一种围绕区域工业整体发展旨在提高资源综合利用效率、减少环境污染排放的新型企业合作模式被视为“企业绿色合作”。

企业绿色合作正逐渐成为循环经济理论所涉及的企业环境管理以及产业生态学等相关领域的一个重要研究课题，而目前国内外涉及企业构建产业生态链(网)而开展合作的机制研究尚不多见。

本研究从循环经济的中观层次出发，以工业生态园区内产业生态链的构建为切入点，探讨企业寻求工业剩余物质循环再利用而开展企业间绿色合作的行为模式、动力机制以及绩效测度等问题。

其次，应用经济学方法对企业间的绿色经营行为进行了理论推导，通过对资源回收型企业的界定，并对工业生态系统中以废弃物等形式存在的可再生利用的二次资源的开发与利用进行了数学推演，提出了具有时变回收率的二次资源回收增长变化模型。

在上述理论分析框架下，以工业企业为研究对象，通过对企业绿色共生合作关系和影响因素进行分析，将企业间绿色合作影响变量分为：基础合作变量(如关系经验、未来导向等)和特定合作变量(如高层管理者的绿色合作意愿、企业间生态产业链的匹配程度等)。

再次，通过对沈阳铁西工业新区100家企业进行问卷调查，对122份有效问卷应用SPSS统计软件和AMOS结构方程模型分析软件包对上述影响变量与合作绩效进行验证性因子分析，得出了其结构方程路径图。

研究表明，所设定的5个基础合作变量和7个特定合作变量与企业间绿色合作绩效所设定的5个变量之间存在着较强相关性，验证了其理论研究假设。

最后，在对我国鲁北化工工业生态系统的案例分析中，对企业间绿色合作的生态效益和集聚效益逐一论证的基础上，分别建立了按生态生产力指标和按工业共生经济效益进行测算的计量经济模型，并进行了实际数据测算。

此研究结果所提出的相关研究命题将作为未来理论研究的依据，并在理论及现实上提出了建议。

作者简介

徐大伟，1968年2月出生，辽宁沈阳人，高级工程师。

2006年1月毕业于大连理工大学，获管理学博士学位。

2006年7月至2008年6月在北京大学经济学院从事应用经济学博士后研究工作。

其主要研究方向为资源与环境经济学、产业生态学、环境管理学等，目前从事环境资源价值分析、生态补偿标准测算、环境污染公共治理及环境规制绩效等研究课题。

近年来，先后在《经济科学》、《管理科学》、《管理评论》、《中国人口·资源与环境》、《环境科学与技术》、《工业技术经济》、《中国软件科学》等中文核心期刊、中文社会科学引文索引

(CSSCI)、中国科学引文数据库(CSCD)核心库期刊上公开发表学术研究论文30余篇，被EI或ISTP收录英文学术论文4篇，部分论文被中国人民大学复印材料全文转摘。

先后主持和参与完成国家级、省部级以上科研项目9项，国际合作项目2项。

出版专著一部，参编教材一部。

<<企业绿色合作的机制分析与案例研>>

书籍目录

绪论一、企业绿色合作相关理论概念的界定二、国内外研究现状分析三、本书主要研究内容四、研究方法五、本研究的主要创新点第一章 企业绿色合作的理论基础、动力机制与绩效测度第一节 企业绿色合作的理论基础一、资源基础理论 (Resource-Based Theory) 二、交易成本理论 (Transaction Cost Theory) 三、社会交换理论 (Social Exchange Theory) 四、工业生态学理论 (Industrial Ecology Theory) 第二节 企业绿色合作的动力机制一、企业绿色合作的目的和动因二、企业绿色合作的组织类型与模式三、企业绿色合作的本质和特征四、企业绿色合作的影响因素与风险五、企业绿色合作的物质表现形式六、企业绿色合作的物质流模式与模型七、企业绿色合作中工业剩余物质循环再利用的数学分析和描述第三节 企业绿色合作的绩效评价一、单一企业的绩效评价二、企业间绿色合作的绩效评价第二章 企业绿色合作的影响因素与其绩效相关性的分析第一节 实证研究设计一、研究工具与方法选择二、测量量表的选取与开发三、问卷设计与预试第二节 测量工具编制与修订一、基础合作变量二、特定合作变量三、企业绿色合作绩效第三节 调查过程与取样一、研究步骤与方案二、数据收集与资料来源第四节 资料分析的方法和内容第三章 企业绿色合作绩效的检验结果分析第一节 描述性统计与样本特性分析第二节 企业绿色合作绩效与其影响变量的验证性因素分析一、企业绿色合作绩效变量的验证性因素分析二、企业绿色合作影响变量的验证性因素分析三、企业绿色合作结构方程模型的验证性因素分析第三节 企业绿色合作影响因素与其合作绩效关系模型的参数估计第四节 企业绿色合作模型研究假设的AMOS实证分析结果第四章 企业绿色合作的案例研究：以工业共生体为研究对象第五章 企业绿色合作的政策建议与前景展望附录 研究调查问卷参考文献后记

章节摘录

第一章 企业绿色合作的理论基础、动力机制与绩效测度本章首先通过对企业绿色合作的理论基础——资源基础理论(Resource-Based Theory)、交易成本理论(Transaction Cost Theory)、社会交换理论(Social Exchange Theory)、工业生态学理论(Industrial Ecology Theory)等相关理论研究工具进行综合分析,再应用这些理论对企业绿色合作机制进行理论推演与定性分析。

围绕企业间资源的循环、再生和利用的循环经济发展中观层次,探讨并推演出企业为了实现提高资源利用率、降低经营成本、树立环保形象以及减少企业风险等经营目标,通过构建不同企业之间的工业生态链的形式,来建立企业绿色合作关系和模式。

在进行理论推演的同时,应用经济学的研究方法对企业及企业间的绿色经营行为进行了理论推导,并提出了自己的理论观点。

重要的是,本章将就交易成本理论、资源基础理论、社会交换理论等基础理论所提出的各项可能影响企业绿色合作关系的因素,建构数个理论性命题以引导本研究的分析与推导;同时这些命题和假设又是本研究实证研究和案例分析所要研究解决的具体问题。

这主要是因为现代管理学理论的研究是需要设定一些理论假设的。

<<企业绿色合作的机制分析与案例研>>

编辑推荐

《企业绿色合作的机制分析与案例研究》由北京大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>