

<<财务管理分析>>

图书基本信息

书名：<<财务管理分析>>

13位ISBN编号：9787301138076

10位ISBN编号：7301138075

出版时间：2009-1

出版时间：北京大学出版社

作者：罗伯特·C.希金斯

页数：303

译者：沈艺峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

长达一个世纪里，在西方财务学历史发展的各个不同阶段，都曾先后存在各类不同版本的财务学教科书，这些教科书在财务学科的历史上占有相当重要的地位。

一方面，虽然这类教科书往往只是使用通俗易懂的语言和表达方式，本身没有太多艰深、奥妙的理论在内，教科书的作者也不见得是财务学某一方面的理论大师，但由于教科书的作者常常能够把在那个时期比较流行的各种理论加以归纳串联和表述，搭出一个基本框架，所以，这批教科书还是能够体现若干历史时期内财务学科建设的客观事实，反映一定历史条件下财务理论的发展水平，具有不可忽视的历史作用。

<<财务管理分析>>

内容概要

本书全面介绍了财务管理的基础知识，以及财务管理的各项指标和操作技术，一直被认为是“介绍财务管理基础知识的最好入门书”，有“财务小圣经”之美誉。

《财务管理分析》是哈佛等全美一流商学院学生的必备教材，并被美国各类银行管理培训班作为教材广泛采用。

《财务管理分析》全面介绍了财务管理的基础知识，以及财务管理的各项指标和操作技术，一直被认为是“介绍财务管理基础知识的最好入门书”，有“财务小圣经”之美誉。

《财务管理分析》是哈佛等全美一流商学院学生的必备教材，并被美国各类银行管理培训班作为教材广泛采用。

本书包括四个部分：第一部分考察现有资源的管理，包括财务报表的使用及公司财务健康状况评价，它的长处、短处、最近的业绩表现以及未来前景的比率分析。

第二部分考察财务预测与计划，其中特别强调了增长和衰退的管理。

第三部分考虑公司经营的融资问题，包括对主要证券类型、它们所交易的市场以及发行公司对证券类型的适当选择问题的评述。

第四部分论述如何使用诸如现值、内部收益率等现金流量贴现技术去评价投资机会。

<<财务管理分析>>

作者简介

罗伯特·C·希金斯 (Robert C. Higgins) 财务学博士，美国资深的财务学家。
现为美国华盛顿大学教授、MBA项目主任，美国财务研究领域权威刊物《财务与数量分析学刊》的主编。
曾是美国微软公司、IBM、花旗银行、波音公司等大企业的顾问。

<<财务管理分析>>

书籍目录

第一部分 评估企业财务健康状况 第一章 财务报表分析 第一节 现金流量循环 第二节 资产负债表 一、流动资产与流动负债 二、股东权益 第三节 利润表利润的计量 第四节 资金来源与运用表二指法 第五节 现金流量表 第六节 财务报表与价值问题 一、市场价值与账面价值 二、经济利润与会计利润 三、应计成本 本章摘要 补充资料 网址 本章习题 第二章 财务业绩评价 第一节 财务业绩杠杆 第二节 股东权益收益率 一、ROE的三项决定因素 二、销售利润率 三、资产周转率 四、财务杠杆 第三节 ROE是一个值得信赖的财务尺度吗 一、时效问题 二、风险问题 三、价值问题 四、ROE与市价 第四节 比率分析 一、有效地使用比率 二、哈利-戴维森公司的比率分析 附录 财务结构的国际间差异 在美国市场交易的外国公司比较 公众公司 趋同于国际会计准则 本章摘要 补充资料 软件 网址 商业比率资料 本章习题 第二部分 计划未来的财务工作 第三章 财务预测 第四章 管理增长 第三部分 筹资运作 第五章 筹资工具与市场 第六章 筹资决策 第四部分 投资机会评估 第七章 现金流量贴现技术 第八章 投资决策的风险分析 第九章 公司价值评估与重组 附录A 附录B 重要词汇中英文对照表 习题解答

<<财务管理分析>>

章节摘录

市盈率丝毫无助于我们关于业绩衡量的讨论，但它在投资者当中被广泛地使用，因而值得一提。市盈率是获取每一块钱现有盈利需要支付的价格，也是使不同盈利水平的公司股价标准化的一种方式。

2004年末，投资者花费20.10美元享有哈利一戴维森公司的1块钱的盈利。

一个公司的市盈率主要取决于两点：未来的盈利前景和与这些盈利相联系的风险。

股票价格及相应的市盈率随着盈利前景的改善而上升，随着风险的增加而下降。

当公司的盈利不佳而投资者相信这只是暂时现象时，会有一些令人迷惑的景象出现，比如盈利降低，而股价依旧坚挺，于是P/E上升。

一般来说，关于一家公司现有的财务业绩，市盈率所言甚少，但它的确反映了投资者对未来前景的信心。

四、ROE与市价多年来，学者与实践人员在财务业绩衡量尺度问题上一直存在分歧。

学者们用我们刚才陈述的理由批评ROE，认为能正确衡量财务业绩的标准是公司的股价，并进一步主张，管理者的目标应是实现公司股票价格的最大化。

他们的逻辑是有说服力的，股价代表股东在公司投资的价值，如果管理者想要增加所有者的利益，就应采取措施增加股东的价值。

的确，“价值创造”的观念已成为许多学者和咨询顾问们著书立说的中心议题。

实践人员承认这种理由的逻辑性，但就其实际应用提出质疑。

问题之一是难以精确具体地说明经营决策如何影响股票价格，比方说，如果我们不能确定一个部门经营战略的改变所产生的影响，那么提高股价的目标便无法指导经营决策。

问题之二在于，管理者显然比局外投资者更了解其公司，或者至少他们是这样认为的，那么，为什么管理者在作出经营决策时应考虑对公司知之甚少的投资者的评价呢？

第三个关于股价作为业绩尺度的实际问题是：股价依赖于超出公司控制范围之外的大量综合因素，公司股价上升时，没有人能断定它反映的是公司业绩的上升，还是外部经济环境的好转。

基于这些原因，即使学者与咨询顾问们继续努力想把创造价值转换为一个实际的财务目标，实践人员仍旧对以股票市场作为业绩的基本衡量指标持怀疑态度。

最近一个沿着学者思路所做的颇受欢迎的工作是“经济附加值（economic value added, EVA）”，“经济附加值”经Stem Stewart管理服务咨询公司推广而流行。

在第八章中，我们将对EVA作更缜密的探讨。

图2.1和图2.2显示，学者与实践人员在财务业绩衡量尺度上的分歧也许比想象的要小。

两图用圆点标出两组代表性公司的权益市值与权益账面价值之比与ROE之间的关系，其中ROE是最近三年ROE的加权平均值。

图中的实线表示两个变量总体关系的回归线。

两幅图都呈现出很强的正相关关系，说明ROE较高的公司呈现出较高的股价与账面价值比，反之亦然。

因此，看起来努力增加ROE与努力提升股价总体上是一致的。

<<财务管理分析>>

编辑推荐

《财务管理分析(第8版)》是哈佛等全美一流商学院学生的必备教材，并被美国各类银行管理培训班作为教材广泛采用。

<<财务管理分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>