

<<高等教育市场化的底线>>

图书基本信息

书名：<<高等教育市场化的底线>>

13位ISBN编号：9787301139585

10位ISBN编号：7301139586

出版时间：2008-10

出版时间：北京大学出版社

作者：大卫·科伯

页数：297

译者：晓征

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等教育市场化的底线>>

前言

审读《大学之用》、《废墟中的大学》、《高等教育市场化的底线》这几部忧患当代大学命运的译稿时，偏偏赶上电视台的哪个频道，也正连篇累牍地播放着宣传国外知名学府的系列节目——照倒是一路的天花乱坠，仿佛下界仰望着天国。

这种可巧插播在高考之后的追捧，明眼人一望便知，肯定是迎合了强烈的牟利动机。

不过，首先引起我关注的，还不是它那骨子里的“学店”做派，而是装潢在其表面的、很少引起公众怀疑的神圣性。

就冲这种煞有介事的神圣性，我简直有些不忍地念及：在这个空空如也的时代，就别再去撕破家长们仅存的虔诚了吧？

<<高等教育市场化的底线>>

内容概要

如何将大学院系变为获利中心？

如何防止产业对科研进程横加干涉？

学术活动遭遇利润盈亏问题时会怎样？

《高等教育市场化的底线》对这些重大的问题进行了精彩的剖析和探讨。

《高等教育市场化的底线》描述了美国高等教育领域因持续加速的市场化而造成的巨变：为竞争精英学生，各大学将自己“品牌化”以增加吸引力；对学术超级明星开出天价工资以提高大学的知名度和声望；由纳税人资助的学术研究变成了有利可图的专利；学术思想以最高的价格被竞价者买走；在市场经营的压力下，文科逐渐萎缩。

《高等教育市场化的底线》详尽探讨了美国高等教育领域内强劲的市场化动力，既赞赏企业化的活力打破了学术界的沉闷氛围，又对商业价值和市场标准在高等教育领域的泛滥怀有隐忧。

《高等教育市场化的底线》指出，市场在高等教育中应该有一席之地，但同时又必须恪守界限，不能超越自己的底线。

《高等教育市场化的底线》案例典型，眼光独到，叙述生动，结论极富于洞察力，是高等教育及公共政策等相关研究领域的研究者的必读之作。

<<高等教育市场化的底线>>

作者简介

大卫·科伯 (David L.Kirp) , 美国伯克利加州大学公共政策教授, 著述甚丰。

<<高等教育市场化的底线>>

书籍目录

前言：新的大学第一编 高等教育的市场 一 这个幼小的学生去了市场 身份盗窃 马加尔的方式 吸引学生的诱饵 产品标价 不惜代价：改变学院经历 操纵市场 “我指导的不是申请，是生活” 有可能进行“地区军备控制”吗？

二 尼采的地位：芝加哥大学 罗伯特·赫钦斯的幽灵 问题的核心 但丁还是德里达？

与雨果的矛盾 数字 雨果之后：更加平静、温和，并且几乎没有变化 三 本杰明·拉什的“孩子”：迪金森学院 濒临灭绝的种类 “没有因英语而死” 形成“思想共享” 学院大门上的牌子 四 星球大战：纽约大学 被马卡罗尼公司拯救 很多的意见，很多的机会 分析哲学是最优秀的 分析哲学的知识领域 纽约大学的“第二哲学系” 一个共产主义版本的全球性大学？

第二编 管理原则 五 过去的阴影：纽约法学院 先例的阴影 现实的影响：芝加哥—肯特 “劲量兔子”：佛罗里达大学 “如果你能在那里做到……”：纽约法学院 六 卡夫卡是一位乐观主义者：南加州大学和密歇根大学 外包：从餐厅到学校的“商标” “人须自立” USC：特洛伊战争 密歇根大学：“地方支持”的限制 七 杰斐逊先生的“私人”学院：弗吉尼亚大学达顿商学院 自治的漫长道路 “特许费用”的谈判 达顿校区的“旅馆” 托马斯·杰斐逊的巨型大学 市场与圣父 第三编 虚拟的世界 八 反叛联盟：南方联合大学的古典学系 “为我们的产品创造需求” 古典学的复兴 古典学家的先锋 眼前的问题 教授们的推动 今天的校园，明天的哈佛 九 概念中的市场：哥伦比亚大学和麻省理工学院 “天生权利”的市场化：哥伦比亚大学 “知识共享”：麻省理工学院 网上大学的教训 十 英国人来了——又走了：开放大学 “无产阶级的学院” 推广到国外 质量不是一切 金钱和“有意义的革命” 第四编 机智地赚钱 十一 广泛协作：伯克利加州大学 大学出租？

拼凑 进入伯克利 保持开放 与魔鬼共舞 吉规模，吉规模 十二 技术信息淘金热：硅谷的IT 证书课程 人人都可以参加 希尔德学院与优尼泰克：了解顾客 精明的消费者 加维兰社区学院：普及IT培训 圣荷西州立大学：竞争赢利 圣克鲁兹加州大学：优越感的矛盾心理 学术价值有市场吗？

十三 他们都在经商：迪弗莱大学 “迪弗莱大学：直上云霄” 但这是高等教育吗？

结语：学习公司 回到未来 个人财产和公共利益致谢中英译名对照表

<<高等教育市场化的底线>>

章节摘录

大学是一个共同体。
学者和学生在这里寻求真理。
——卡尔·雅斯贝尔斯，《大学的理念》（1946） 知识是一种风险资本。
——迈克尔·克罗，《高等教育周刊》（2000） 这两个校园之间只有半小时的车程，但在心理上的距离却有一光年之遥。
在它们之间，标志的是美国新高等教育的外在差别。
第一个校园是现代版本的常春藤学院，一个与平淡乏味的世界相隔离的学习场所。这是一个真正的公园，青葱翠绿，掩映在周遭的公园之中，里面有池塘和蜿蜒的小径，是一个吸引学生和教师们来此进行对话的地方。
这里的建筑现代而不张扬，大部分教室的大小只适合上讨论课，而且配备了电子时代的设备。这是一所选拔严格的学校，它的学生和工作人员来自全球各地。
对于在这里所受到的教育以及接触相关事业的机会，学生们感到非常满意。
另一个校园是城市丛林中的一座仿哥特式建筑——那是犹太人区的“牛剑”。
但迄今为止，那些暴露出的疏忽的痕迹仍然随处可见，从20世纪50年代最先进的物理实验室到用于奥运——1908年奥运会——选手训练的游泳池。
从建校到现在，学校始终陷于经济困境之中。
前些年，它有两次几乎难以为继，预计中的每年一千万美元的赤字吞没了杯水车薪的捐赠基金。
就连那些非常忠实的毕业生中也 四星球大战：纽约大学 在格林尼治村的街道上空，到处都飞扬着紫色和白色相间的三角旗：它们在宣布，这里是纽约大学的领地。
离开市区五英里的晨边高地（Morningside Heights）是哥伦比亚大学的领地。
哥伦比亚大学称自己是纽约最好的大学，这一点长期以来都没有受到过挑战，但它不会想到如此直率地展示自己的领地。
这不是250年前建立的常青藤盟校的行事方式。
虽然纽约大学1831年就建校了，但它缺乏可以依赖的光荣历史。
直到最近，它仍然是一个没有什么声望、缺乏资金的走读生学校（commuter school）；20世纪70年代中期，它在破产的边缘挣扎。
不过它发生了足以让任何一个公司感到自豪的转变：在一代人的时间里，纽约大学不仅成为哥伦比亚大学真正的竞争对手，而且成为一个将自己定位成“全球性大学”的全国知名的学府。
它赢得了展示自己的机会。
纽约大学是当代美国高等教育中的成功范例。
从20世纪80年代开始，纽约大学就可以很快地筹集到资金：在不到20年的时间里筹集了20亿美元。
。它没有像其他大学那样用这笔钱来建立基金，而是把大部分钱都用于建筑、购买新设备和聘请新教师。
。

<<高等教育市场化的底线>>

媒体关注与评论

大卫·科伯 (David Kirp) , 美国伯克利加州大学公共政策教授, 著述甚丰。

本书是最优秀的教育类图书之一, 任何对高等教育有兴趣的人都会认为它不可多得。

——《华盛顿时报》 阅读本书是一种享受。

它充满智慧, 是阅读书单上学生们最喜欢的一本书。

——《政策与管理杂志》 本书研究的真正主题是“美国精神”。

科伯明确地指出, 大学的核心是公共利益。

我们越多地考虑到公共利益, 大学的世界就会越美好, 整个国家就会越美好。

——《旧金山纪事》

<<高等教育市场化的底线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>