

<<媒介效果研究概论>>

图书基本信息

书名：<<媒介效果研究概论>>

13位ISBN编号：9787301139905

10位ISBN编号：730113990X

出版时间：2008-7

出版时间：北京大学出版社

作者：格兰·斯帕克斯

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介效果研究概论>>

前言

传播学是20世纪诞生于美国和欧洲的一门新兴学科，引进中国只有二三十年的时间。五年前国家教育部才将它列入正式学科目录。中国经济持续高速发展，带动了媒体产业的大改革、大发展，传播学就成了顺应时代潮流的热门学科。

然而由于这是一门年轻的“舶来”学科，按照一些学者的说法，尚处在从“译介”到“本土化”的初级阶段。

在教学、研究的过程中，我们常感到对一些术语、概念、理论难以把握，往往是众说纷纭、莫衷一是，有时在激烈争论之后才发觉问题出现在翻译上。

例如将communication译为“传播”，有人就方便地将传播误解为“宣传+广播”。

有人将新闻与传播混为一谈，用“新闻传播学”（news communication）来涵容传播学。

有人说，新闻学研究新闻媒体，新闻媒体就是大众媒体，所以新闻学与传播学没有多大区别，因为新闻学研究的就是大众传播。

于是出现了将传播学视为新闻学之分支的怪现状。

究其原因。

一些模糊或错误概念的产生，根子还在对原义的理解。

例如英文communication在中文里没有对等词，译为“传播”是很勉强的。

communication含有双向的意思，如：to share or exchange opinions（Longman Dictionary of Contemporary English），而中文的“传播”有明显的从一方传往另一方的倾向。

如果直接阅读英文词典或原著中对communication的界定和解释，就很容易把握原义，在讨论中也可以避免因译文歧义而白费口舌。

<<媒介效果研究概论>>

内容概要

《世界传播学经典教材（中文版）：媒介效果研究概论（第2版）》是一本关于媒介效果研究的入门读物。作者通过流畅的叙述，展现了在媒介效果研究领域激动人心的成果以及这些研究发现所依赖的理论依据。

《世界传播学经典教材（中文版）：媒介效果研究概论（第2版）》适用于传播学和新闻学的理论课程和研究方法课程，同时也是媒体从业人员在实践中可资参考和借鉴的理想读物。

<<媒介效果研究概论>>

作者简介

格兰·斯帕克斯，美国普渡大学(Purdue University)传播学系教授，著名传播学者，媒介认知效果和情感效果研究领域的专家，在国内和国际刊物上发表过大量关于大众媒介效果研究的成果。他曾参与美国全国精神健康协会的研究项目，就儿童对恐怖媒介的情绪反应进行调查。

译者简介 何朝阳，任教于中国科学技术大学外语系。

主要译著有《技术文化的时代》、《会思维的猿》、《孟德尔妖》、《不邀而至的故事》等。

王希华，任教于中国科学技术大学科技传播与科技政策系，主要从事科技传播与数字出版领域的教学与研究。

<<媒介效果研究概论>>

书籍目录

前言第一章媒介效果研究的科学方式认知的方式经验权威科学科学研究的目标预测解释理解控制学习
栏1-1 研究媒介分级制度效果所提出的政策建议如何达到科学研究设定的目标理论证伪科学研究的本
质学习栏1-2社会科学的特点科学研究是普遍适用的科学研究承认真理的客观存在科学研究采取怀疑的
态度科学研究无法回答某些类型的问题小结关键词与关键概念注释第二章 媒介效果研究的科学方法
媒介内容分析什么是内容分析？
案例：高票房电影的内容抽样调查案例：“脱口秀”对青少年的影响建立因果关系因果关系存在的标
准学习栏2-1 解释相关系数的范围实验法对关键变量的控制给实验对象随机设定实验刺激控制之外的
相同处理控制组不同的实验设计案例：收听音乐的选择对情绪的影响关于研究方法的争论另一种方法
小结关键词与关键概念注释第三章 媒介效果研究简史奠基1898年——国会向西班牙宣战1917年——
第一次世界大战中的宣传战20世纪20年代——重要娱乐媒介电影呼啸而来1929年—1932年——佩恩基
金研究项目电影的内容是什么？
电影对情感的影响看电影对行为有影响吗？
佩恩基金研究项目的余波火星入侵普林斯顿大学研究项目早期媒介效果理论：魔弹论人民的选择研究
：有限效果论为什么使用控制组？
……第四章 媒介使用时间：动机与结果第五章 媒介暴力的影响第六章 媒介中的性第七章 恐怖
的媒介第八章 媒介的说服效果第九章 新闻与政治内容的影响第十章 媒介内容中刻板印象的影响
第十一章 新媒介技术的影响第十二章 与麦克卢汉面对面：媒介效果研究的非科学方式附录 本书
讨论的理论与理念概念（按章）主题索引

<<媒介效果研究概论>>

章节摘录

第一章 媒介效果研究的科学方式 1999年4月20日，科罗拉多州李特顿市哥伦班中学的两名学生，用枪和炸弹致使多名学生和一名教师身亡，此举震惊全国。

悲剧引发的全国性讨论中，有一个主题不断出现，即大众媒介对这起及其他类似事件，负有不可推卸的责任。

克林顿总统号召大众媒介信息生产者减少不必要的暴力。

克林顿的雄辩之辞明显暗示，接触暴力娱乐影像，可能增加暴力行为。

也有人不同意这一解读，指责说，媒介信息只是个便于寻找的替罪羊。

这样，我们的注意力便从父母监管不周这一真正问题症结上转移开来。

李特顿市枪击事件发生3周以后发表的盖洛普民意调查显示，只有4%的受试者认为，控制媒介暴力是社会防止类似哥伦班枪击事件的最重要方式，大约12%的人认为，问题的根本原因在于枪支没有任何控制的扩散。

认真倾听这一全国性的各方讨论，你会听到与自己价值观和政治立场一致的观点，它会使你接受一个或更多他们提出的防止未来类似事件发生的方法。

最终，关于李特顿市事件的观点，便很容易得到。

可是，仔细分析一下有关校园枪击原因的各种观点，你会发现，这些观点并不能让你了解事实真相。

尽管克林顿是国家领导人，可他分析大众媒介对李特顿市枪击事件的作用，也只是一家之言而已。

要想了解克林顿总统的意见是否具有科学价值，可以阅读本书第五章中更多有关媒介暴力的真正效果部分。

本章我们将分析科学与随意观点之间的差别。

.....

<<媒介效果研究概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>