

<<财政金融基础>>

图书基本信息

书名：<<财政金融基础>>

13位ISBN编号：9787301139929

10位ISBN编号：7301139926

出版时间：2008-8

出版时间：北京大学出版社

作者：龚江南，李瑛珊，潘琦华 编著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本教材是根据高职高专院校学生学习特点，针对新形势下高职高专教育人才培养目标和培养模式的要求进行编写的。

本教材在编写过程中，对传统的财政金融教材进行了较大改革，并力求体现以下特色。

1. 以“就业”为导向，以“必需、够用”为原则，整合教学内容。

本教材针对高职高专学生未来就业岗位多集中在中小企业这一现实，依据“必需、够用”的原则整合教学内容，增强了教材的实用性和针对性。

对高职学生职业岗位业务中涉及较多的税收、金融机构、股票、基金、保险方面的知识进行了重点介绍；而对于职业岗位业务中涉及较少的国债、国有资产管理、政府预算、货币供求理论、财政与货币政策等内容则进行了适当删减或简化。

2. 强化实践性教学内容，突出教材的实用性。

在强化实践性教学内容上，本教材按照“学习目标”、“导入案例”、“阅读资料”、“要点回顾”、“学以致用”的形式介绍教学内容，突出了职业教育实用性的特点，让学生熟悉现实生活中的财政金融问题，便于引导学生掌握各模块的重点、难点，逐步培养学生分析和解决实际问题的能力。

在理论知识的介绍方式上，避免了部分高职教材存在的专业术语过多，理论叙述枯燥、晦涩难懂倾向，尽量采用通俗的语言、日常生活中熟悉的事例来帮助学生理解财政金融的概念与原理。

本教材由龚江南、李瑛珊、潘琦华共同编写，并由龚江南总纂及定稿。

具体编写分工为：龚江南编写模块一和模块二；潘琦华编写模块三和模块四；李瑛珊编写模块五至模块九，并做了部分修订工作。

本教材在编写过程中，参阅、借鉴和引用了有关教材的研究成果，并得到了广发证券叶祉兰女士、中国人民保险公司珠海分公司宋林耕先生、珠海市地税局王丽萍女士等有关专家的指导与帮助，在此一并表示谢意。

通过财政提供公共产品来满足人们的社会公共需要。

与此同时，市场在运转过程中，存在许多缺陷，需要由政府来弥补。

因此，提供公共产品和纠正市场失灵是经济中之所以需要政府与财政的两个重要理论依据。

由于编者水平有限，教材中难免有欠妥和不足之处，敬请广大同仁和读者批评指正。

## <<财政金融基础>>

### 内容概要

本教材是根据高职高专院校学生学习特点，针对新形势下高职高专教育人才培养目标和培养模式的要求进行编写的。

本教材共分9个模块，重点介绍了市场经济体制下财政、税收、金融、保险方面的基本理论、基本知识和基本技能。

本教材在编写过程中，力求语言简洁、通俗易懂，突出教材的针对性和实用性。

本教材既可作为高职高专院校、成人高等专科学校的经济管理专业及其他相关专业的教学用书，也可作为在职人员的岗前培训教材。

## &lt;&lt;财政金融基础&gt;&gt;

## 书籍目录

模块一 财政概述 单元一 公共产品和市场失灵 一、公共产品 二、市场失灵 单元二 财政的含义及其职能 模块二 财政收入与财政支出 单元一 财政收入 一、财政收入的形式 二、财政收入的规模 单元二 财政支出 一、财政支出范围的界定 二、财政支出的分类 三、财政支出的规模 模块三 税收 单元一 税收概述 一、税收的含义 二、税收的分类 单元二 税收制度的构成要素 单元三 我国现行的主要税种 一、增值税 二、消费税 三、营业税 四、企业所得税 五、个人所得税 六、关税 模块四 政府预算与财政管理体制 单元一 政府预算 一、政府预算的含义 二、政府预算的组成 三、政府预算的编制、执行与决算 单元二 政府财政管理体制 一、政府财政管理体制的含义 二、分税制财政管理体制 模块五 金融概述 单元一 金融的含义 单元二 货币及货币制度 一、货币 二、货币制度 单元三 信用 一、信用的概念及特征 二、信用的主要形式 单元四 利息和利息率 一、利息 二、利息率 模块六 金融机构 单元一 金融机构体系 一、金融机构体系概述 二、我国现行的金融机构体系 单元二 商业银行 一、商业银行的性质 二、商业银行的主要业务 单元三 中央银行 一、中央银行的性质 二、中央银行的职能 三、我国中央银行的主要业务 模块七 金融市场 单元一 金融市场概述 单元二 货币市场与资本市场 一、货币市场 二、资本市场 单元三 外汇市场与黄金市场 一、外汇市场 二、黄金市场 模块八 股票与证券投资基金 单元一 股票 一、股票的含义 二、股票的基本特征 三、我国现行股票的种类 四、股票的价值 五、我国主要的股票价格指数 六、股票交易的流程 七、股票市场 单元二 证券投资基金 一、证券投资基金的含义 二、证券投资基金的主要分类 三、证券投资基金的作用 模块九 保险 单元一 保险概述 一、保险概念 二、保险的分类 三、保险的职能和作用 单元二 保险合同与保险理赔 一、保险合同 二、保险理赔 单元三 保险业务参考书目

## 章节摘录

一、公共产品 在现实生活中,人们需要各种各样的商品和服务,一般认为,这些商品和服务可以分为两大类:公共产品和私人产品。

私人产品是在市场上购买到的那些商品,如食品、衣服、住房等。

私人产品具有明确的排他性特征,如某件商品,一个人消费了它,其他人就不能同时再消费了。

公共产品是具有社会共同需要性质的产品,如国防、公共卫生、医疗保健、基础教育、环境保护、基础建设等。

在同一时间,这些产品通常可以被不同消费者共同使用。

一些人从这些产品受益时,并不影响其他人也从中获得同样的利益。

像这种在消费上不存在一些人消费就排斥和减少其他人消费的产品,在经济学上称之为公共产品。

(一)公共产品的特征 相对于私人产品而言,公共产品具有消费的非排他性、非竞争性和效益的外溢性。

1. 非排他性。

它是指一些人消费一种产品并不能阻碍其他人同时对该产品的消费,或者要想阻碍的话,其成本也很高。

例如,每个公民都可以得到国防所提供的安全保障:每个人都可以从天气预报得到气象信息;一艘船在利用灯塔指示航向时,并不能排除另一艘船利用同一个灯塔指示航向;当一个人享受城市优美环境所带来的愉悦心情时,并不排斥他人也享受优美环境带来的快乐。

很显然,私人产品不具有非排他性的特征。

2. 非竞争性。

它是指某些人对一种产品的消费并不会减少其他人对该产品的消费量,而且消费者的增加不会引起公共产品生产成本的增加。

例如,某个城市在市区安装了公共路灯,则人人都有权免费从路灯下走过,而且多一个人从路灯下走过,并不会增加路灯照明的成本,但想排斥别人享用几乎是不可能的。

再如,我们每个公民都可以得到国防所提供的安全保障,若某国规定,当敌国导弹打过来时,军队只保护缴过税的人,没缴税的人就得不到保护,这同样也做不到。

显然,私人产品也不具有这种特征,如张某与李某两人分一个面包,张某多吃几口,李某就得少吃几口。

由于公共产品具有非排他性和非竞争性,它的需要或消费是公共的,每个消费者都不会自愿掏钱去购买,而是等着他人购买后自己顺便享用它所带来的利益,这就是经济学称为的“免费搭车”现象。

从一定意义上说,由于“免费搭车”问题的存在,公共产品必须由政府来提供。

3. 效益的外溢性。

它是指某种产品的消费不仅可以使消费者本身受益,而且可以使其他人也间接受益。

例如,高等教育,由于大学招生人数有限,所以高等教育不具有消费的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>