

图书基本信息

书名：<<中学英语读写在线丛书.实战篇（高二分册）>>

13位ISBN编号：9787301141168

10位ISBN编号：7301141165

出版时间：2009-5

出版单位：北京大学出版社

作者：何新建，陈章林 主编

页数：172

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对于中学生来说,阅读要由浅入深,积少成多,循序渐进,不可操之过急。

要根据自己的学习进程,选择合适的阅读材料。

初中学生可以多读一些短一点,浅一点的故事类、叙述性的文章;高中学生可以多读一些英文原著,多读一些科普类的文章以及应用文、说明文。

但平心而论,对于中学生来说,选择适合自己的阅读材料确实很难做到,这就要依靠老师的帮助。

同学们自己在众多的阅读类教辅书中,该如何选择呢?

一要看是否分年级编写,这样可以确定文章的大体难度;二要看是否有科学准确的解答,这样可以帮助你排除阅读中的困难;三要看是否成系列,读完一本之后,有没有与之相衔接的较高层次的下一本,如果有,同学们就可以选择这样的丛书,把一个系列的书读完,你就会大有收获。

阅读时要正确处理语言结构与语言内容之间的关系。

语言是为表达思想内容服务的,语言内容是第一位的,语言形式是第二位的。

阅读时,要把获取信息、处理信息、分析与评价信息放在第一位,这是阅读的重点。

阅读时不要过多地纠缠于语言结构,不要一遇到生词就查字典,要学会通过上下文猜测生词的大意。

阅读的注意力不要总放在词汇与语法等语言形式上。

犹如一瓶美酒,我们要重点品味美酒(内容)的甘醇,其次才欣赏酒瓶(形式)的精美。

切不可本末倒置,犯买椟还珠的错误。

当然,在了解文章的信息之后,有时也需要把阅读的重点转移到文章的形式上来,通过分析文章的结构,巩固所学的语言知识,扩大新的词汇,进一步熟悉语法规则,这有时也是阅读的重要目的。

特别是文章后面配有练习题的材料,要通过反复阅读和解答文后练习,加深对文章的理解。

阅读技巧的提高离不开阅读实践,“熟读唐诗三百首,不会做诗也会吟”。

在大量的阅读中,同学们会总结出许多更好的阅读方法。

但有一条,同学们必须记住,阅读要持之以恒,才能收到应有的功效。

每天不在多,天天读一点,日久见功效。

作者简介

邓北平，华中师范大学第一附属中学英语教研组长，高级教师。长期从事英语敬、学、考的一体化研究，有深厚的理论功底和实践经验，发囊论文及专著逾百篇（部）在全国各地讲学一百余场，《湖北招生考试》杂志特聘高考英语研究专家，曾担任第六届全球中学校长论坛主持人。

为中国教育学会外语专业委员会高考英语题型改革研讨会专家组成员，其开办的。

邓北平英语教、学、考专业博客。

受到全国中学英语教师和广大学生的关注。

周本强，武汉外国语学校英语高级教师，英语教育专家，在国内多次讲学，湖北省翻译工作者协会教育分会秘书长，武汉外国语学校网站栏目“网上课堂”副主编。

长期从事高中英语教学。

近年来培养出四名湖北省高考状元、四名武汉市高考状元。

连续十年所教班级高考英语平均分在125以上，2007年高考人均高达135分。

著有《中学英语多功能辞典》、《高中英语能力点击》等多部著作。

书籍目录

名师导航Unit 1Unit 2Unit 3Unit 4Unit 5Unit 6Unit 7Unit 8Unit 9Unit 10Unit 11Unit 12Unit 13Unit 14Unit 15Unit 16Unit 17Unit 18参考答案

章节摘录

While computers offer these conveniences to consumers, they have many advantages for sellers, too. Electronic cash registers can do much more than simply ring up sales. They can keep a wide range of records, including who sold what, when, and to whom. This information allows businessmen to keep track of their list of goods by showing which items are being sold and how fast they are moving. Decisions to reorder or return goods to suppliers can then be made. At the same time, these computers record which hours are busiest and which employees are the most efficient, allowing personnel and staffing assignments to be made accordingly. And they also identify preferred customers for promotional campaigns. Computers are relied on by manufacturers for similar reasons. Computer-analyzed marketing reports can help to decide which products to emphasize now, which to develop for the future, and which to drop. Computers keep track of goods in stock, of raw materials on hand, and even of the production process itself. Many other commercial enterprises, from theaters to magazine publishers, from gas and public utilities to milk processors, bring better and more efficient services to consumers through the use of computers.

编辑推荐

阅读理解； 完形填空； 书面表达。

我们改变的不仅是形式！

读与写的完美结合，练与考的自然衔接。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>