

<<新丝路>>

图书基本信息

书名：<<新丝路>>

13位ISBN编号：9787301142851

10位ISBN编号：7301142854

出版时间：2009-2

出版时间：北京大学出版社

作者：李晓琪 主编

页数：104

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

商务汉语考试是为测试第一语言非汉语者从事商务活动所应具有的汉语水平而设立的标准化考试，由中国国家汉语国际推广领导小组办公室委托北京大学研制开发，英文名称为Business Chinese Test，简称BCT。

商务汉语考试考查应试者在商务活动及与商务有关的生活社交活动中运用汉语进行实际交际的能力。

商务汉语考试自2006年10月在新加坡正式推出以来，受到广泛的关注和欢迎。

商务汉语考试的主要特色是实用性和交际性强，考试题型新颖多样。

为了帮助广大的商务汉语学习者快速有效地提高商务汉语水平和听、说、读、写技能，帮助应试者熟悉考试题型，我们编写了大型系列商务汉语教材“新丝路”。

希望这套教材能成为沟通中外的新的“丝绸之路”，为学习商务汉语的外国人铺设一条通衢大道。

“新丝路”系列教材共16册，分两个子系列。

系列一，综合系列商务汉语教程，共8册。

本系列根据任务型教学理论进行设计，按照商务汉语功能项目编排，循序渐进，以满足不同汉语水平的人学习商务汉语的需求。

初级2册，以商务活动中简单的生活类任务为主；中级4册，包括生活类和商务类任务，基本覆盖与商务汉语活动有关的主要功能；高级2册，选取真实的商务语料编写，并着重进行听说读写的集中教学。

系列二，技能系列商务汉语教材，共8册，其中听力教材2册，阅读教材2册，口语1册，写作1册，此外还包括商务汉语考试（BCT）模拟试题集2册。

各册既有不同技能的侧重点，同时也注意相互间的配合。

本系列教材将针对新近推出的商务汉语考试的各项语言技能进行系统集中训练，使学习者能够根据自己的实际需求快速提高某方面的语言技能。

商务汉语技能系列教材的特点是设计理念新、实用性强、覆盖面广（与商务活动有关的生活类、商务类功能都涉及到），是一套在第二语言教材编写理论指导下编写的新型系列教材。

下面就商务汉语考试听力理解试题和本书具体编写情况做简要说明。

商务汉语考试听力理解试题简介：商务汉语考试听力部分一共有50道题，答题时间约40分钟。

听力试卷由四部分组成：（1）选应答题 共12题，每一题考生会听到一个人问一句话，另一个人说出ABC三种应答，听完后在这三种应答里选择最恰当的答案，问话和应答都不印在试卷上。每段录音只播放一遍，每段录音后有7秒的答题时间。

（2）单问选择题 共20题，这部分试题是听一段短小的对话或讲话，每段话有一个问题，问题和ABCD四个选项都印在试卷上，选项为图画或文字。

考生先听问题，然后听对话或讲话，边听边选择最恰当的答案。

每段录音只播放一遍，每段录音后有10~15秒的答题时间。

内容概要

本书根据商务汉语考试听力理解测试各题型特点总结出若干重点和难点进行讲解，后面配有大量练习使考生迅速掌握要点并加以巩固。

本书可作为考生准备商务汉语考试的自学教材，也可作为短期辅导班教材使用。

书籍目录

第一单元 选应答题 题型特点 考点与重点一 特指问句 考点与重点二 是非问句 考点与重点三 选择问句 考点与重点四 非疑问句第二单元 单问选择题 题型特点 考点与重点一 描述人物外貌 考点与重点二 描述事物 考点与重点三 描述方位 考点与重点四 说明图表 考点与重点五 时间与数字 考点与重点六 场景与处所 考点与重点七 特殊句式 考点与重点八 多项并举第三单元 多问选择题 题型特点 考点与重点一 概括主要意思 考点与重点二 具体信息 考点与重点三 利用采访中提出的问题第四单元 听写填空题 题型特点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>