

<<徐宝璜新闻学论集>>

图书基本信息

书名：<<徐宝璜新闻学论集>>

13位ISBN编号：9787301143414

10位ISBN编号：7301143419

出版时间：2008-12

出版时间：北京大学出版社

作者：徐宝璜 著

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<徐宝璜新闻学论集>>

### 内容概要

1918年10月14日，北京大学新闻学研究会正式成立，这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体，被称为中国“报业教育之发端”，开创了中国新闻学研究和新闻教育的新纪元。徐宝璜先生作为当时北京大学最年轻的教授，担任新闻学研究会的导师、副会长，实际主持了该会的系统讲课和日常研究活动；组织出版了中国第一份新闻学刊物《新闻周刊》，撰写了中国第一本新闻学著作《新闻学》。因此，他被誉为“新闻教育第一位的大师”、“中国新闻界最初的开山祖”。

## <<徐宝璜新闻学论集>>

### 作者简介

徐宝璜（1894～1930），中国新闻学者，新闻教育家。

字伯轩，江西九江人。

生于1894年，1912年毕业于北京大学，后考取官费留美，于密歇根大学攻读经济学、新闻学。

1916年回国，先任北京《晨报》编辑，继任北京大学教授兼校长室秘书。

1918年与蔡元培发起成立北京大学新闻学研究会，被推为副会长、新闻学导师和会刊《新闻周刊》编辑主任，并代蔡元培负责处理日常事务，定期为会员讲授新闻学基本知识。

1920年起，先后在民国大学、朝阳大学、中国大学、平民大学等校教授新闻、经济等方面课程，并担任平民大学新闻系主任。

1926年3月，以发表激烈言论触怒皖系军阀，被北京当局列入缉捕名单1930年6月1日病逝于北平（今北京）。

所著《新闻学》（发表时曾名《新闻学大意》，后又改名《新闻学纲要》）一书，于1919年11月出版。

徐宝璜是最先在国内开设新闻学课程的大学教授，他所写的《新闻学》一书，也是中国最早的新闻学专著。

1930年6月1日，因患风寒痰症逝世，终年仅36岁。

遗著有《新闻学》一书。

《新闻学》经四次修改于1919年12月由北京大学新闻学研究会出版。

全书共十四章，六万字左右。

主要从新闻学定义，到报纸工作的性质和任务；兼及报纸的编辑、采访、评论、发行诸方面，作了理论与实践的探讨。

<<徐宝璜新闻学论集>>

书籍目录

第一篇 新闻学大意 第一章 发凡 第二章 新闻之采集 第三章 新闻之编辑 第四章 新闻之造题 第五章 新闻之通信 第六章 报馆之组织 第七章 新闻通信社之组织 第二篇 新闻学 蔡序 符序 邵序 自序 第一章 新闻学之性质与重要 第二章 新闻纸之职务 第三章 新闻之定义 第四章 新闻之精采 第五章 新闻之价值 第六章 新闻之采集 第七章 新闻之编辑 第八章 新闻之题目 第九章 新闻纸之社论 第十章 新闻纸之广告 第十一章 新闻社之组织 第十二章 新闻社之设备 第十三章 新闻纸之销路 第十四章 通信社之组织 附录 第三篇 新闻学论文 记忆力 《新闻周刊》发刊词 中国报纸之将来 新闻记者不要忘了自己的责任 舆论之研究 徐宝璜在北大新闻记者同志会上的演说词 新闻学概论(上) 新闻学概论(中) 新闻学概论(下) 新闻纸与社会之需要 新闻事业之将来 论新闻学 新闻学讲话附录 《实际应用新闻学》序 徐宝璜先生 新闻学英文书目百种 《新闻学刊全集》序言 徐伯轩先生行状 《新闻学纲要》序 徐宝璜先生逝世十周年纪念辑 敬仰宝璜先生 记徐宝璜先生 徐宝璜先生行状 写在纪念辑后 纪念徐宝璜先生后记

章节摘录

第六章 报馆之组织 报馆者，一制造厂也。

其必要之原料为纸、墨、与新闻，其出产品为每日所发行之报纸，其内部之组织，常分为三部：（一）编辑部，撰著社论，编辑新闻，属焉。

（二）营业部，招登广告，发售报纸，收发款项，及报务行政属焉。

（三）印刷部，印刷事宜属焉。

吾国报纸事务之发达，尚不及欧美之报纸，故报馆分工之精密，亦不及欧美之报馆。

彼于每部之中，又详细分工，而我则尚未也。

且现时仅上海一地之报馆，均有印刷部，至他埠之报馆，印刷事务，尚多委托于商人，能自设一印刷部者不多见也。

故研究报馆之组织，当以欧美之大报馆为标准。

其组织之详情，大致如后。

（一）营业部 部中有主任，总揽部务，谋报馆经济上之成功。

其下有广告经理，专司出售广告，并为人计画广告事宜。

有发行经理，专司发行报纸事宜。

有会记，专司收付款项，并保存银钱事宜。

又广告经理之下，有广告招揽人以佐之；发行经理之下，有书记、寄报人、送报人、及派报人、以佐之；会计之下，有司账人及书记以助之。

（二）印刷部 部分三门：（甲）排字门，其中有排字人、排版人及校对。

（乙）印报门，其中有印报工人，（丙）雕刻门，其中有雕匠，雕刻各种字画。

三门之上，有一主任。

（三）编辑部 报馆中最重要者，为编辑部。

广告之外，报纸所登之材料，概由此部供给。

共分为四门：（甲）社论门，专司批评时事，发表意见，以指导舆论。

其中有总主笔，并有数编辑以辅之。

（乙）新闻门，专司新闻之采集、编辑、及造题事宜，与社论门为并立机关，而不受其节制。

<<徐宝璜新闻学论集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>