

<<新闻学导论新编>>

图书基本信息

书名：<<新闻学导论新编>>

13位ISBN编号：9787301144039

10位ISBN编号：7301144032

出版时间：2008-12

出版时间：北京大学出版社

作者：谢金文

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻学导论新编>>

### 内容概要

《新闻学导论新编》融入了新闻理论与实践的新发展和作者研究的新成果。如关于新闻专业主义和职业规范，公共空间与新闻媒介，新闻传播的效果和效益，新闻传媒产业问题，数字化、全球化对新闻传播的影响和对策，以及关于新闻的定义、新闻价值的内涵等新闻学基本问题。

《新闻学导论新编》内容全面，突出重点，尽可能符合认知、理解和记忆规律，兼顾理论性和实用性。

可作为高等院校的教材和学习、研究参考材料，也可用于新闻单位、宣传部门、公关广告等机构的业务培训和知识更新。

<<新闻学导论新编>>

作者简介

谢金文 男，1956年5月生，新闻学博士，上海交通大学媒体与设计学院传播系教授。  
1978～1982年，上海师范大学中文系七七级本科生，1986～1988年，复旦大学新闻系国际新闻研究生，1995～1998年，复旦大学新闻学院博士生。  
曾由国家公派到加拿大访问研究一年。

独撰著作

## &lt;&lt;新闻学导论新编&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 新闻学 第一节 新闻学的内容和特点 第二节 新闻学与传播学的关系 第三节 学习新闻学的意义、方法和要求

第一部分 新闻本体 第一章 新闻与新闻价值 第一节 新闻与信息 第二节 新闻价值 第二章 新闻的特点、要素和种类 第一节 新闻信息的特点 第二节 新闻传播与宣传 第三节 新闻的要素和种类

第二部分 新闻传播概要 第三章 新闻传播的过程和要求 第一节 新闻传播的过程 第二节 新闻传播的基本要求 第三节 新闻专业主义和职业规范

第四章 新闻报道(上) 第一节 报道价值和体裁 第二节 报道方法 第三节 报道策划和选择

第五章 新闻报道(下) 第一节 新闻采访与写作 第二节 新闻编辑与评论 第三节 新闻摄影与摄像

第六章 新闻传播的功能与作用 第一节 功能与作用的内涵 第二节 基本功能、一般功能和子功能 第三节 具体社会功能与作用

第三部分 新闻传播的主要环节 第七章 新闻源和传者 第一节 新闻源 第二节 新闻传者 第三节 对新闻职业传者和其他把关人的要求

第八章 新闻媒介的属性 and 特点 第一节 新闻媒介的属性 第二节 新闻媒介的特点 第三节 当今中国新闻媒介的特点

第九章 新闻媒介的社会角色和影响力 第一节 新闻媒介的社会角色 第二节 新闻媒介与舆论 第三节 新闻媒介的影响

第十章 传统新闻媒体 第一节 报刊 第二节 广播电视

第十一章 新媒体 第一节 网络媒体 第二节 手机媒体

第十二章 新闻受众 第一节 受众的种类和特点 第二节 受众的权利和义务 第三节 受众与传者的关系

第十三章 新闻传播效果 第一节 对传播效果的认识和分类 第二节 对个人的效果：种类和产生过程 第三节 影响传播效果的因素

第四部分 新闻自由、社会责任和社会调控 第十四章 新闻自由与社会责任 第一节 新闻自由的思想与实行 第二节 大众传播的社会责任 第三节 我国的新闻自由和社会责任问题

第十五章 社会调控与传媒素养 第一节 调控的目标和方法 第二节 传媒素养的含义 第三节 传媒素养的作用 第四节 传媒素养的提高

第十六章 新闻传播的法治 第一节 新闻法、法制和法治 第二节 外国的大众传播法 第三节 我国的大众传播法

第五部分 新闻事业与产业 第十七章 新闻事业 第一节 新闻事业的形成和发展变化 第二节 五种新闻事业

第十八章 当今中国新闻事业 第一节 体制状况 第二节 存在问题和改革目标

第十九章 新闻传媒产业 第一节 新闻事业与产业 第二节 新闻传媒产品 第三节 作为产业实体的新闻机构 第四节 新闻传媒市场

第二十章 社会效益与经济效益 第一节 两个效益的内涵与关系 第二节 科学地处理两个效益 第三节 科学地评估社会效益

第二十一章 数字化、全球化与新闻传播 第一节 数字化对新闻传播的影响 第二节 利用数字化提高传播水平 第三节 全球化与新闻传播后记

章节摘录

第一章 新闻与新闻价值 第一节 新闻与信息 一、新闻 何谓新闻？

把这个问题问一百个人，也许会得到一百零一个回答。

有人说，狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻——新闻是反常的事情。

有人说，新闻就是女人、金钱和犯罪——新闻是有刺激性的事情。

有人说，一个男人加上一个女人不是新闻，一个男人加上两个女人就是新闻——新闻是许多人遮遮掩掩想知道的事情。

有人说，性就是新闻——包括情人、恋爱、婚姻、家庭、通奸、同性恋、变性人等与性有关的事情。

有人概而言之：新闻就是令人感兴趣的事情。

这些说法都有一定的道理，而且易记易懂，很实用。

但又都是不完全的。

例如，文学、艺术、历史中也有上述事情，为什么就不是新闻？

我国新闻学第一本新闻学专著《新闻学大意》的作者徐宝璜认为：“新闻者，乃多数阅者注意之最近事实也”。

该定义强调了最近和事实，而且应该是“多数阅者注意”的。

徐宝璜是从美国学习了经济和新闻学回国的，他说的这一定义也是在美国流行的观点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>