

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787301145203

10位ISBN编号：7301145209

出版时间：2009-11

出版时间：北京大学出版社

作者：谢百三 编

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场学>>

前言

笔者在复旦大学任教期间，最受欢迎的两门课就是“中国当代经济政策及其理论”（见北京大学出版社出版的《中国当代经济政策及其理论》一书）和“金融市场学”。

尤其是进入新世纪后，由于市场的快速发展，每次开金融市场学这门课，学校总是找来最大的多媒体大教室，而且必须以第一时间用电脑去选课，否则就有可能选不上。

学生必须提早1-2个小时去占位，偌大的教室总是座无虚席。

细想下来，并非是笔者的讲课有什么特别之处，实在是这门课研究、教授的内容全是当今经济热点，较受学生和企业家的重视。

金融的重要性体现于，无论你今后从事银行、保险、证券、期货、外贸等金融贸易工作，还是从事工、农、商、学、兵工作；无论是做国企干部、当民营企业家，还是在外资企业任职，都必须懂得金融。

如果你通晓金融，没有钱也能渐渐致富，甚至可能成为极成功的巨富人士，反之，如果你仅懂其他专业，不懂金融，则仍可能一贫如洗。

本书就是本着这种对金融与金融市场学高度重视的态度来编写的。

如果说金融是现代经济的枢纽和命脉的话，那么，金融市场学则是研究金融市场运行机制及其各主体行为规律的科学。

随着金融在现代经济中的重要地位日益凸显，国内外许多高等院校的管理学院、经济学院、财务金融系、会计系、财政系、投资学系、国际贸易系、银行保险系、企业管理系，MBA和EMBA硕士研究生班、博士生班，以及总经济师、总会计师、总工程师等企业家培训班都为学员开设了金融市场学课程。

本书可以作为上述院系和各种课程班教学活动的教材。

<<金融市场学>>

内容概要

本书在第一版基础上，更新了数据，增加了学科最新进展，配备了教学课件，更加适应课堂教学与学生自学。

适用于高等院校金融学、经济学、财政学、管理学等专业本科生及MBA学生，也适合工商从业人员学习和参考。

<<金融市场学>>

作者简介

谢百三，教授.博士生导师。
现任复旦大学管理学院证券与资本市场研究所所长。
长期从事宏观经济管理、中国当代经济政策、金融与证券方面的教学与科研工作。
撰写、主编了12本专著与教材，发表了两百多篇金融、证券与经济政策方面的学术论文，代表著作有：
《中国当代经济政策及其理论》、《中国市场上的国债、股票、基金和美元》、Chinas Economic Policies Theories and Reforms Since 1949、《十年一个亿》、《谢百三论中国证券市场》、《谢百三与中国证券市场的几次大争论》、《证券市场的国际比较》，主持了国家自然科学基金、教育部资助等多个科研项目，是我国有影响的中青年经济学家。
本书的其他编撰人员均为复旦大学、清华大学、北京大学专家学者。

<<金融市场学>>

书籍目录

第一章 金融市场概论 第一节 金融市场要素构成 第二节 金融市场的形成和发展 第三节 金融市场功能 第四节 金融市场分类第二章 金融市场主体 第一节 个人与家庭 第二节 企业 第三节 政府 第四节 存款性金融机构 第五节 非存款性金融机构第三章 金融市场媒体 第一节 金融市场经纪人 第二节 投资银行、证券公司、商人银行 第三节 证券交易所 第四节 信托投资公司、基金公司等其他金融市场媒体第四章 同业拆借市场 第一节 同业拆借市场形成、特点与功能 第二节 同业拆借市场分类、参与者与支付工具 第三节 同业拆借市场运作程序 第四节 同业拆借利率及利息的计算 第五节 同业拆借市场管理 第六节 美国、日本、新加坡同业拆借市场 第七节 中国同业拆借市场第五章 票据市场 第一节 票据概论 第二节 商业票据市场 第三节 银行承兑汇票市场 第四节 大额可转让存单市场 第五节 中期票据第六章 债券市场 第一节 债券概论 第二节 债券市场的形成与功能 第三节 债券发行市场 第四节 债券流通市场 第五节 可转换公司债券市场第七章 国债市场 第一节 国债与国债市场概论 第二节 国债发行市场 第三节 国债流通市场 第四节 美国、英国、日本国债市场 第五节 中国国债市场第八章 股票市场 第一节 股票与股票市场概论 第二节 股票发行市场 第三节 股票流通市场 第四节 股票价格指数 第五节 股票转让价格与市场效率 第六节 股票市场基本分析 第七节 股票指数期货交易市场 第八节 美国、英国、德国、日本股票市场 第九节 韩国、中国香港、中国台湾、新加坡股票市场 第十节 中国内地股票市场第九章 外汇市场第十章 基金市场第十一章 黄金市场第十二章 抵押与证券化市场第十三章 金融衍生工具市场第十四章 金融市场投资运作中的技术分析第十五章 金融市场的现代数学模型分析方法第十六章 金融市场监管第十七章 世界金融市场发展的回顾与展望参考文献

<<金融市场学>>

章节摘录

第一节 金融市场要素构成 一、金融市场的定义 所谓金融，即指货币资金的融通，是货币流通、信用活动及与之相关的经济行为的总称。

金融包括货币的发行与回笼、银行的存款与贷款、有价证券的发行与流通、外汇及金银的买卖、保险与信托、国内国际的货币支付与结算等。

金融的最基本特征和作用就是采用还本付息的方式聚集资金和分配资金，调集城乡居民、企事业单位与政府之间的资金余缺。

金融是现代经济的核心。

经济决定金融，经济的发展水平决定金融的发展水平；但金融又会反作用于经济，其发展速度与信贷结构又影响着经济的发展速度和结构。

而金融市场，就是指金融商品的交易场所。

对此应当从以下三方面理解。

第一，金融市场的交易对象是同质的金融商品，即货币资金等。

第二，金融市场的参与者是资金的供给者和需求者。

前者拥有闲置的盈余资金，后者则面临资金不足。

交易双方的关系不再是单纯的买卖关系，而是建立在信用基础上的、一定时期内的资金使用权的有偿转让。

第三，金融市场不受固定场所、固定时间的限制。

随着现代通信技术的发展和计算机网络的普及，越来越多的金融交易借助于无形市场，在瞬间便可以完成。

故可以这样说，金融市场是办理各种票据、有价证券和外汇买卖以及同业之间进行货币借贷的场所。

进一步来看，金融市场不仅仅指金融商品的交易场所，还涵盖了一切由于金融交易而产生的关系。

其中最主要的是金融商品的供求关系，以及金融交易的运行机制——价格机制，表现为金融产品的价格和资金借贷的利率。

在金融市场上，利率就是资金的价格。

在这种特殊价格信号的引导下，资金自动、迅速、合理地流向高效率的部门，从而优化资源配置，推动经济持续快速发展。

<<金融市场学>>

编辑推荐

作者简介：谢百三，教授.博士生导师。
现任复旦大学管理学院证券与资本市场研究所所长。
长期从事宏观经济管理、中国当代经济政策、金融与证券方面的教学与科研工作。
撰写、主编了12本专著与教材，发表了两百多篇金融、证券与经济政策方面的学术论文，代表著作有：
《中国当代经济政策及其理论》、《中国市场上的国债、股票、基金和美元》、Chinas Economic Policies Theories and Reforms Since 1949、《十年一个亿》、《谢百三论中国证券市场》)、《谢百三与中国证券市场的几次大争论》、《证券市场的国际比较》，主持了国家自然科学基金、教育部资助等多个科研项目，是我国有影响的中青年经济学家。
本书的其他编撰人员均为复旦大学、清华大学、北京大学专家学者。

<<金融市场学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>