

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787301148495

10位ISBN编号：7301148496

出版时间：2009-1

出版时间：徐大建 北京大学出版社 (2009-01出版)

作者：徐大建

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学>>

前言

本书是一本面向经济管理类本科学生和MBA学生的高等院校教材，由于企业伦理学是一门涉及管理学、伦理学和社会学等多种学科的交叉学科，本书也可用做相关专业的硕士研究生教材。

本书的第一版于2002年由上海人民出版社出版，出版后有幸被许多高校采用，获得了多方好评，也因此于2003年被国家教育部列为工商管理类研究生推荐教材。

由于第一版出版至今已有六年，许多情况都发生了变化，因而需要对本书进行修订。

首先，在本书的使用过程中，第一版所存在的某些理论缺陷逐渐显露了出来，这些缺陷虽然不是什么原则性的错误，但仍然需要改正。

其次，我国企业伦理的现实状况有了相当大的变化，一方面，不道德的企业行为尽管依然存在，其表现形式却发生了不小的变化；另一方面，近年来，社会各界，包括企业界和管理学界，越来越重视企业的伦理行为，要求企业承担社会责任的呼声越来越高，这些变化都需要在教材中得到反映。

最后，国内外的企业伦理研究这些年来也发生了一些变化，前些年比较注重对不道德企业行为的批判，而近年来则越来越注重企业内部的伦理建设和文化建设，这种变化也需要在理论联系实际的教材中反映出来。

为了使这本教材能够赶上理论和实践的变化发展，满足教学的需要，第二版主要作了三方面的修订：

(1) 对第一版中的导论和第一、三、十一、十二章的部分内容作了修订，修正了一些理论表述并更换了一些过时的内容；(2) 更换了第一版中各章的大部分案例，使案例更能反映近年来的企业伦理行为；(3) 在教材的第三部分“企业的伦理建设”中增加了两章内容，力图反映最新的国内外企业伦理研究成果，并使教材更具实用价值。

全部修订内容约占全书1/3。

随着我国经济的飞速发展，企业伦理在经济管理中所具有的重要激励约束功能正越来越为大家所认识，希望本书的修订能为企业伦理的教学和研究贡献一点微薄的力量。

<<企业伦理学>>

内容概要

《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》是一本面向经济管理类本科学生和MBA学生的高等院校教材，由于企业伦理学是一门涉及管理学、伦理学和社会学等多种学科的交叉学科，《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》也可用做相关专业的硕士研究生教材。

《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》的第一版于2002年由上海人民出版社出版，出版后有幸被许多高校采用，获得了多方好评，也因此于2003年被国家教育部列为工商管理类研究生推荐教材。

由于第一版出版至今已有六年，许多情况都发生了变化，因而需要对《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》进行修订。

首先，在《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》的使用过程中，第一版所存在的某些理论缺陷逐渐显露了出来，这些缺陷虽然不是什么原则性的错误，但仍然需要改正。

其次，我国企业伦理的现实状况有了相当大的变化，一方面，不道德的企业行为尽管依然存在，其表现形式却发生了不小的变化；另一方面，近年来，社会各界，包括企业界和管理学界，越来越重视企业的伦理行为，要求企业承担社会责任的呼声越来越高，这些变化都需要在教材中得到反映。

最后，国内外的企业伦理研究这些年来也发生了一些变化，前些年比较注重对不道德企业行为的批判，而近年来则越来越注重企业内部伦理建设和文化建设，这种变化也需要在理论联系实际的教材中反映出来。

为了使这本教材能够赶上理论和实践的变化发展，满足教学的需要，第二版主要作了三方面的修订：（1）对第一版中的导论和第一、三、十一、十二章的部分内容作了修订，修正了一些理论表述并更换了一些过时的内容；（2）更换了第一版中各章的大部分案例，使案例更能反映近年来的企业伦理行为；（3）在教材的第三部分“企业的伦理建设”中增加了两章内容，力图反映最新的国内外企业伦理研究成果，并使教材更具实用价值。

全部修订内容约占全书1/3。

随着我国经济的飞速发展，企业伦理在经济管理中所具有的重要激励约束功能正越来越为大家所认识，希望《高等院校经济学管理学系列教材：企业伦理学（第2版）》的修订能为企业伦理的教学和研究贡献一点微薄的力量。

<<企业伦理学>>

作者简介

徐大建，1951年出生于上海市，哲学硕士，经济学博士。

1969年去贵州山区插队，1981年毕业于河北大学哲学系西方哲学史专业，1987至1989年获包玉刚先生赞助的中英友好奖学金，在英格兰的牛津大学和北爱尔兰的贝尔法斯特女王大学做访问学者，1997年毕业于复旦大学管理学院工业经济专业。

现任上海财经大学经济伦理研究所副所长，经济哲学系副主任，博士生导师。

兼任上海社会科学院经济伦理研究中心研究员，上海财经大学现代经济哲学研究中心教授。

著有：论文《资本的运营与伦理限制》等三十余篇；著作《市场经济与企业伦理论纲》等三部；译著《心的概念》等十余部。

<<企业伦理学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 企业伦理学的对象和任务第二节 经济管理为什么需要伦理道德第三节 企业伦理的起源和发展第四节 企业伦理学与相关学科本章提要基本概念复习思考题第一篇 企业伦理学的理论基础第二章 伦理分析工具第一节 目的论第二节 义务论第三节 社会主义时期的经济效率和经济公平原则本章提要基本概念复习思考题案例1 司法宽容需要这样伟大的母亲案例2 “钉子户”传奇第三章 市场经济的伦理基础与道德评价第一节 市场经济体制的目的与特征第二节 市场经济体制的伦理基础第三节 市场经济体制的道德评价本章提要基本概念复习思考题案例1 作家出游(节选)案例2 1929年美国经济大萧条第四章 企业的目的与社会责任第一节 企业组织的特征第二节 企业的目的和利润第三节 企业的社会责任本章提要基本概念复习思考题案例1 王石“捐款门”事件案例2 强生公司的“泰勒诺”事件第五章 不道德工商活动的伦理分析第一节 不道德工商活动的主要类型第二节 不道德工商活动的危害第三节 不道德工商活动产生的原因本章提要基本概念复习思考题案例1 “隐形杀手”——伪劣一次性输液器案例2 海外投资审批寻租第一案第二篇 企业管理中的伦理问题第六章 市场营销的伦理准则第一节 公平交易的必要条件第二节 知识条件与诚实不欺的伦理准则第三节 非强制条件与自愿交易的伦理准则第四节 理性人条件和消费者自我保护的伦理准则本章提要基本概念复习思考题案例1 购买数码相机谨防4大陷阱案例2 “优鼻”热销背后的利益链第七章 产品的安全性和厂商的社会责任第一节 问题的所在第二节 社会责任之一：产品的安全达标第三节 社会责任之二：产品赔偿责任本章提要基本概念复习思考题案例1 中国出口商品的安全性问题案例2 东芝笔记本电脑事件第八章 财务管理中的伦理问题第一节 会计活动中的伦理问题第二节 金融活动中的伦理问题第三节 企业重组与兼并本章提要基本概念复习思考题案例1 PT红光案例2 当心美国“资产毒垃圾”第九章 员工的基本权利和职业生活质量第一节 员工的基本权利第二节 员工的职业生活质量本章提要基本概念复习思考题案例1 “新劳动合同法：劳工为大还是资方为大？”案例2 卡夫集体维权事件第十章 知识、信息与公平竞争第一节 商业机密的窃取与保护第二节 内幕交易第三节 公开信息本章提要基本概念复习思考题案例1 北京S电子工程公司诉北京Y科技公司及刘××等人不正当竞争纠纷案案例2 姜丰年新浪股票之陷第十一章 环境保护问题第一节 环境问题的产生与性质第二节 消除环境污染所面临的主要难题第三节 环保水平的确定和执行本章提要基本概念复习思考题案例1 脆弱的河西走廊案例2 城市灰霾天第三篇 企业的伦理建设第十二章 管理决策的伦理相关因素第一节 一般决策过程第二节 决策者的伦理道德素养第三节 组织文化第四节 利益相关者本章提要基本概念复习思考题案例1 海尔、联想、TCL企业文化的共同点第十三章 企业伦理建设战略第一节 企业伦理战略第二节 企业的伦理价值体系第三节 伦理价值体系的落实本章提要基本概念复习思考题案例1 如何编写企业员工手册案例2 USAA公司伦理委员会章程第十四章 评估第一节 诊断性评估第二节 检验性评估第三节 企业社会责任评价体系第四节 对策的伦理评估本章提要基本概念复习思考题案例1 太平洋贝尔公司：一次正确的诊断性评估活动第十五章 宣传沟通第一节 宣传沟通第二节 培训本章提要基本概念复习思考题案例1 奥林公司的宣传沟通工作案例2 联邦养老金担保公司：如何启动伦理培训计划主要参考文献

章节摘录

在现实的工商活动中所出现的许许多多被我们称之为不道德的行为，如坑蒙拐骗、污染环境、贪污腐败等等，究其最终原因，实质上都是为了谋取自我的利益而不惜侵犯他人的权益，是诸多权利和利益冲突的问题。

因此，工商道德的实质就在于不侵害他人的权益，而企业伦理问题的实质是经济利益与工商道德的矛盾问题，是不能为了个体的利益侵害他人的权益的问题。

对经济制度进行道德评价和伦理批判，建立合乎道德的经济制度和工商行为规范，目的当然是为了规范工商活动。

现在的问题是，为什么要对工商活动进行规范？

自从经济学和管理学成为独立的学科以来，曾经有一段时间，经济学家和管理学家都不太关心经济管理与伦理道德的关系。

许多人认为，经济管理与伦理道德无关，经济管理追求的是效率与效益，厂商办企业是为了盈利，但不论是效率还是效益或盈利，它们都与伦理道德无关，有时候两者还是相冲突的，如存在“无奸不商”的说法。

直至今今天仍然有不少人不明白经济管理与伦理道德之间的紧密关系。

有些人甚至认为，经济学家或管理学家如果大谈伦理道德，那是不务正业。

认为经济管理与伦理道德无关或经济管理不需要伦理道德的看法有许多理由。

有些人认为，历史和现实的工商活动中存在着各种不道德的行为，而近代资本主义只是掠夺的产物，市场经济亦不过是尔虞我诈、互相欺骗的场所。

这是“无奸不商”的另一种说法。

而按照曼德维尔的理论，在现实中，每一种行为都有正反两方面的作用，动机上善良的行为或合乎道德的行为未必有利于社会福利，自私自利的行为或动机上不道德的行为则往往促进了社会的福利，既然道德在市场社会中的作用是不牢靠的，经济活动就不需要什么伦理道德。

<<企业伦理学>>

编辑推荐

《企业伦理学(第2版)》：高等院校经济学管理学系列教材。

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>