

<<浙江城市旅游目的地发展与创新>>

图书基本信息

书名：<<浙江城市旅游目的地发展与创新>>

13位ISBN编号：9787301149607

10位ISBN编号：7301149603

出版时间：2009-3

出版时间：北京大学出版社

作者：孙优萍

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江城市旅游目的地发展与创新>>

前言

改革开放近三十年来,浙江省坚持以人为本,以全民创业为重要实现手段,在体制、机制、市场、产业、科技等诸多领域进行了异常活跃的创新,由于积极营造宽松良好的创新环境,最大限度地发挥人民群众创新的主动性和积极性,大力鼓励和引导民营经济健康发展,使“敢为天下先”的浙江人的艰苦创业取得了丰硕成果。

据统计,2006年度全国500强民营企业中,浙江占了203席,总数居全国第一位:全国民营企业自主创新50强中,浙江占了19席。

“浙江现象”本质就是浙江人的敢为人先、自强不息、勇于创新,从而创造了一个又一个的奇迹,涌现出了“温州模式”、“义乌经验”以及“浙江精神”,培养了一大批“风云浙商”。

浙江也因此成为举世瞩目的经济社会又好又快发展的重要地区之一。

“浙江现象”也已经成为社会公认的发展模式,并引发众多学者研究与揭秘的重要课题。

从这个意义上说,“浙江现象”不仅是浙江的,也是全国的。

旅游产业的发展与创新,也是浙江现象的重要组成部分。

旅游产业是创意产业,更需要务实创新。

没有思路,就没有出路:没有创新,就没有发展。

浙江旅游产业发展,源于创新拓展。

近年来,浙江旅游发展取得了显著成就。

主要表现在民营资本的投入为区域旅游产业提升提供了强大的发展动力;杭州成为首批中国最佳旅游城市,“世界休闲博览会”的举办,率先启动了我国休闲旅游产业;产业生态旅游理论创新与实践探索,为我国生态旅游产业化提供了宝贵经验;绿色饭店标准制定与实施并在全国推广,推进了酒店业的生态化发展;旅行社管理体制与机制创新,有效地促进了旅游联合体以及区域整合战略的发展;主题旅游以及文化旅游的发展与创新,在弘扬优秀传统文化的同时也极大地推进了文化创新与经济繁荣;横店影视旅游、义乌购物旅游正在成为具有核心竞争力和良好发展势头的新型旅游形式,等等。

<<浙江城市旅游目的地发展与创新>>

内容概要

本著作以休闲时代为背景，对城市旅游的内涵进行了全面深入的分析，廓清了相关概念及其相互关系，全面梳理了国内外城市旅游的发展与演进，以及浙江城市旅游的发展现状，总结了浙江城市旅游发展的先进经验与理念。

具体有：国际化、城市化、生态化、品牌化等；国内外城市利用城市经济社会文化资源的开发对城市旅游发展的作用；为浙江进一步发展城市旅游提出的相关对策和建议等。

本书适合各省市地方旅游管理部门官员，以及旅游产品策划和旅游市场推广人员阅读，也可作为各院校旅游专业学生的课外辅助读物。

书籍目录

第1章 休闲时代背景下的城市旅游目的地 1.1 休闲与城市旅游概述 1.1.1 休闲、游憩的概念及其与旅游的相互关系 1.1.2 旅游、消遣娱乐与休闲的共同基础 1.1.3 消遣娱乐、休闲与旅游的集中与融合 1.2 城市旅游、旅游城市与城市旅游目的地 1.2.1 城市旅游的要素 1.2.2 城市旅游的产生与兴起 1.2.3 城市旅游的特性 1.2.4 城市旅游与城市旅游目的地 1.3 国内外城市旅游的相关研究进展 1.3.1 城市旅游有关理论的探讨 1.3.2 城市旅游形象和定位研究 1.3.3 城市旅游发展模式的探讨 1.3.4 城市旅游开发、规划与建设的研究 1.3.5 城市生态研究 1.3.6 城市发展目标的探讨与分析 1.3.7 城市旅游竞争力研究

第2章 城市旅游发展与演进 2.1 国内城市旅游发展现状 2.2 国外城市旅游发展现状 2.2.1 城市经济水平 2.2.2 城市生态环境 2.2.3 城市交通状况 2.2.4 城市社会环境 2.3 浙江城市旅游发展现状 2.3.1 浙江城市旅游发展概述 2.3.2 浙江城市旅游客源结构 2.3.3 浙江城市经济发展现状 2.4 杭州城市经济建设现状

第3章 浙江城市旅游目的地创新 3.1 杭州市城市旅游目的地创新 3.1.1 杭州市“创佳”的意义所在 3.1.2 杭州市“创佳”的主要举措 3.1.3 杭州市“创佳”的成效 3.1.4 杭州市旅游城市建设思路和举措 3.2 宁波城市旅游品牌创新——“时尚水都”的定位 3.2.1 宁波城市旅游服务功能现状 3.2.2 宁波建设“时尚水都”的品牌硬件 3.2.3 宁波“时尚水都”定位的其他观点 3.2.4 宁波旅游大发展的外部环境 3.2.5 宁波旅游打造“时尚水都”的框架和对策 3.3 温州城市旅游目的地创新——体系创新 3.3.1 以雁荡山、楠溪江为核心——拓展与创新旅游空间结构 3.3.2 向“山上、海上、晚上”三面延伸——创新旅游目的地形象 3.3.3 四项创新措施——全面构建旅游目的地营销系统 3.3.4 “旅游项目推进年”——旅游目的地体系发展支持系统创新 3.4 湖州市旅游业发展新格局

第4章 浙江的城市化战略与城市旅游目的地发展 4.1 浙江农村城市化进程的历史回顾 4.1.1 浙江农村城市化进程 4.1.2 浙江城市化的特点与面临的主要问题 4.1.3 关于城市化发展的理性思考 4.1.4 浙江城市化建设的作用 4.2 浙江的城市化战略 4.3 浙江城市旅游目的地定位 4.4 都市圈建设与长三角旅游联合体

第5章 浙江城市旅游目的地的生态化 5.1 生态旅游城市概述 5.1.1 生态旅游城市的含义和基本特征 5.1.2 旅游与环境的辩证关系 5.1.3 旅游城市环境生态化是旅游发展的必然趋势 5.2 “生态浙江”与浙江城市旅游目的地发展 5.2.1 科学发展观加速生态革命 5.2.2 生态建设实践亮点纷呈 5.2.3 生态经济和生态文明蓬勃兴起 5.2.4 城市旅游服务设施抓到实处 5.2.5 “生态浙江”战略取得成效 5.2.6 旅游环境的保护和建设 5.2.7 城市绿化建设 5.3 “生态浙江”与生态旅游城市个性创新 5.3.1 富阳打造“山水”城市 5.3.2 湖州市安吉县打造“生态文化”

第6章 科学发展观与城市旅游规划 6.1 城市规划与城市旅游规划 6.1.1 从旅游规划看城市旅游规划 6.1.2 城市规划中的城市旅游规划 6.1.3 从“冲突”走向“协同” 6.2 城市旅游规划与城市旅游目的地形象 6.2.1 城市规划设计对城市旅游目的地形象建设的作用 6.2.2 城市旅游形象的提升 6.3 浙江城市旅游规划创新

第7章 浙江城市旅游目的地的文化创新 7.1 历史文化与城市旅游发展 7.2 城市文化建设与城市旅游发展 7.2.1 城市文化的内涵 7.2.2 城市文化环境的营造与优化 7.3 城市文化与城市旅游竞争力 7.4 城市历史文化资源保护与开发

第8章 浙江城市旅游目的地的产品创新 8.1 城市社会资源的转化 8.1.1 城市社会资源整合工程的背景 8.1.2 城市社会资源整合工程的立足点 8.1.3 城市旅游发展的新趋势 8.1.4 城市公共设施的旅游产品功能开发 8.2 城市商业街与城市旅游发展 8.3 杭州市城市社会资源转化方案解析

第9章 浙江城市旅游目的地的信息化建设 9.1 浙江城市旅游目的地信息化现状 9.1.1 实施“金旅工程”，建立旅游信息化基础 9.1.2 联合多方力量，营造信息化发展环境 9.1.3 普及旅游咨询中心，提供公益性旅游信息咨询服务 9.1.4 以服务为宗旨，全力建设电子政务 9.1.5 以电子商务为主线，实施多元化发展战略 9.2 浙江旅游信息化建设成果 9.3 浙江城市旅游信息化建设存在的问题 9.4 浙江城市旅游信息化建设思路（以杭州为例） 9.5 建立与完善信息系统为自助式个性化旅游创造条件

参考文献

章节摘录

第1章 休闲时代背景下的城市旅游目的地 在休闲世纪到来之后,休闲、娱乐、游憩、消遣等名词在人们的口中出现的频率越来越高,而其相互关系和区别也日渐需要廓清。因此,我们有必要在探求旅游与消遣娱乐关系的过程中搭建一个更具规律性的、更为宽泛的理论平台。

1.1 休闲与城市旅游概述 1.1.1 休闲、游憩的概念及其与旅游的相互关系 1.休闲的概念

二十多年前,马歇尔森和沃尔(Mathieson&Wall,1982年)就认为“关于消遣娱乐与旅游的讨论已经被不精确的专业术语误导而陷入了困境”。二十多年过去了,对于休闲、消遣娱乐与旅游学科的学术研究日渐深入,而三者在内涵上达成一致意见却越来越困难。

消遣娱乐与旅游作为活动范畴最初是从休闲活动中分离出来的,因而我们首先讨论休闲的概念、定义等问题。

生活中人们很早就有了休闲的概念。

休闲不是一个新名词,它是人类文明诞生之后,人类文化演进的社会现象标志之一。

早期的古希腊哲学家亚里士多德的哲学理论体系以及中国古代庄子的“逍遥游”思想中,都已提出了特定文化背景下的休闲思想和休闲活动。

当时人们更多地将休闲看做一个哲学和社会学问题。

不同的历史时期,不同学科的学者们对此都有着不同的理解。

随着工业革命的推进、科学技术的发展、社会生产力的提高,休闲从标志社会阶层的一个阶级名称而成为一个重要的消费门类,开始渗透到经济学、心理学、行为学的领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>