

<<跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787301155318

10位ISBN编号：730115531X

出版时间：2009-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王朝晖 主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化管理>>

前言

跨文化管理（Cross-culture Management）指的是企业在跨国经营中，对各种存在文化差异的人、事、物和产、供、销开展灵活变通的管理，包括在不同文化背景下设计出切实可行的组织结构和管理机制，妥善处理文化冲突、融合给企业造成的竞争劣势和优势，最大限度地挖掘员工的潜力和实现企业的战略目标。

显然，跨文化管理是探讨跨国公司如何克服和利用文化差异实现其全球目标的管理过程的科学，也是应企业竞争国际化的发展趋势而形成的一门综合性管理学科。

当前跨国公司的研究趋向于文化比较层面，遵从文化原则和比较原则。

文化原则指的是，文化是影响管理风格的主要权变因素，只有在具体的文化框架内，传统的管理原则和方法才具有操作的现实意义；比较原则指的是，通过比较不同文化背景下的管理原则和方法的相似性与差异性，可以为跨国公司提供有效的管理指南。

总之，基于文化的视角，对不同的管理模式和原则进行比较研究，由此总结适应不同文化条件下的管理方法与技能，是跨文化管理的重要内容。

<<跨文化管理>>

内容概要

跨文化管理指的是企业在跨国经营中，对各种存在文化差异的人、事、物和产、供、销开展灵活变通的管理，包括在不同文化背景下设计出切实可行的组织结构和管理机制，妥善处理文化冲突、融合给企业造成的竞争劣势和优势，最大限度地挖掘员工的潜力和实现企业的战略目标。

本书的编著宗旨是：以大学生作为主要读者对象，内容力求系统、实用，注意通俗易懂，强调“应知”（知识点）和“应会”（可操作性），立足于“文化”、“管理”等概念，以“跨国公司”为核心，以“文化差异”为重点，不全面阐述一般的企业管理理论，而是侧重于其中关系比较密切的人力资源管理。

<<跨文化管理>>

作者简介

王朝晖，上海对外贸易学院工商管理学院副教授、硕士生导师，上海财经大学管理学博士，复旦大学新闻传播学博士后，财经参考网(<http://www.cjck365.com>)总编辑。

出版专著《跨国公司的人才本土化》、《电视节目主持人的人才资本运营》，主编《国际企业管理》教材，参编《现

<<跨文化管理>>

书籍目录

第一章 文化与管理 第一节 文化 第二节 文化差异 第三节 企业文化 本章小结第二章 跨文化管理理论 第一节 文化维度理论 第二节 文化架构理论 第三节 六大价值取向理论 第四节 个人主义 - 集体主义理论 本章小结第三章 几种典型的管理模式 第一节 美国式管理 第二节 日本式管理 第三节 欧洲式管理 第四节 中国式管理 本章小结第四章 跨国公司的文化整合 第一节 跨国公司概述 第二节 跨国公司的文化环境 第三节 跨国公司中的文化管理 本章小结第五章 跨文化沟通 第一节 文化差异对跨文化沟通的影响 第二节 口头语言沟通的跨文化差异 第三节 非口头语言沟通的跨文化差异 第四节 跨文化谈判 本章小结第六章 跨文化团队 第一节 团队概述 第二节 跨文化团队的特点 第三节 跨文化团队的挑战和误区 第四节 跨文化团队的建设和管理 本章小结第七章 跨文化营销 第一节 跨文化市场调研 第二节 跨文化产品 第三节 跨文化定价 第四节 跨文化促销 第五节 跨文化分销 本章小结第八章 跨文化人力资源管理 第一节 跨文化人员配备 第二节 跨文化员工培训 第三节 跨文化绩效评估 第四节 跨文化薪酬管理 第五节 跨文化劳资关系 本章小结参考文献

章节摘录

第一章 文化与管理 第一节 文化 一、文化的定义 现在有关文化的定义已达两百多种。

“文化”一词源于拉丁文“Cultura”，最初意为经过人类耕作、培养、教育、学习而发展的各种事物或方式，后来逐步演变为个人素质与整个社会的知识、思想、文艺等，并且引申为全部社会生活。由于研究者所处的地位和所观察的阶段不同，对文化概念的理解和体会也不同。文化定义问题既反映了文化的丰富内涵和复杂性，也反映了文化与个人、民族、国家和社会的紧密联系。

1. 泰勒关于文化的定义 被称为“人类学之父”的英国人类学家泰勒（E.B.Tylor），是第一个在文化定义上具有重大影响的人。

他在《原始文化》一书中认为：“文化或文明，就其泛的民族学意义来讲，是一复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。

”这个定义反映了一切文化都凝结了人类的创造性，文化是社会发展过程中人类创造物的总称，包括物质层面、精神层面和制度层面。

泰勒的文化定义具有经典性，为后人对文化概念的界定提供了基本的线索和引导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>