

<<现代知识产权法>>

图书基本信息

书名：<<现代知识产权法>>

13位ISBN编号：9787301155837

10位ISBN编号：7301155832

出版时间：2009-8

出版时间：北京大学出版社

作者：曲三强 编

页数：667

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代知识产权法>>

内容概要

为了归纳20世纪80年代改革开放以来我国在知识产权法理论研究和制度建设方面取得成果，展示21世纪知识产权法前沿领域的学术状况，适应现代中国知识产权法学教育发展的需要，在北京大学教材建设规划项目的支持下，我们编写了这部《现代知识产权法》教科书。

本书内容除了涉及知识产权法理论研究的传统领域，即著作权法、专利法和商标法之外，还对知识产权的许多理论前沿问题多有涉猎，诸如传统知识的知识产权保护、竞争法与知识产权的关系等问题。本书定位的主要读者群是在读的本科生和研究生，当然还包括知识产权法相关的理论工作者和实务工作者，以及政府工作人员。

本书出版发行后，将成为北京大学知识产权学院建院以来的第一部知识产权法通论型教材。

<<现代知识产权法>>

作者简介

曲三强，北京大学法学院教授。

<<现代知识产权法>>

书籍目录

- 第一编 知识产权总论
- 第一章 知识产权的基础问题
- 第二章 知识产权的理论根据
- 第三章 知识产权制度的历史和发展
- 第四章 中国知识产权保护
- 第二编 著作权法
- 第五章 著作权法概述
- 第六章 著作权的客体
- 第七章 著作权的主体
- 第八章 著作权的内容及行使
- 第九章 邻接权
- 第十章 著作权和邻接权的限制
- 第十一章 著作权集体管理
- 第十二章 著作权的法律保护
- 第十三章 计算机软件的法律保护
- 第十四章 信息网络传播权及其法律保护
- 第三编 专利法
- 第十五章 专利制度概述
- 第十六章 专利权的客体
- 第十七章 专利权的主体
- 第十八章 专利权的取得
- 第十九章 专利权的内容及行使
- 第二十章 专利权的限制
- 第二十一章 专利权的无效与终止
- 第二十二章 专利权的保护
- 第四编 商标法
- 第二十三章 商标法概述
- 第二十四章 商标权客体
- 第二十五章 商标权主体
- 第二十六章 商标权的取得和丧失
- 第二十七章 商标权的内容和行使
- 第二十八章 商标权的保护
- 第二十九章 驰名商标的保护
- 第三十章 其他商业标识
- 第五编 其他知识产权
- 第三十一章 传统知识与知识产权保护
- 第三十二章 集成电路布图设计的法律保护
- 第三十三章 植物新品种的保护
- 第六编 知识产权国际保护
- 第七编 竞争法与知识产权
- 后记

<<现代知识产权法>>

章节摘录

第一编 知识产权总论第一章 知识产权的基础问题第一节 知识产权的概念、范围及类型1.1 知识产权的概念知识产权 (intellectual property), 亦称智慧财产权或智力财产权, 是指民事主体对其智力创造成果 (intellectual creation) 依法享有的民事权利; 通常是在特定期限内, 赋予创造者就其创造成果的使用所享有的独占权或专有权 (exclusive right)。

有部分学者认为, 知识产权一语最早来源于法语, 是17世纪由法国人卡普佐夫 (Carpzov) 提出来的, 之后又为比利时法学家皮卡第 (Pica, die) 所发展, 皮卡第认为知识产权是一种特殊的权利范畴, 它根本不同于对物的所有权, “所有权原则上是永恒的, 随着物的产生与毁灭而发生与终止; 但知识产权确有时间限制。

一定对象的产权在每一瞬息时间内只能属于一个 (或一定范围的人——共有财产), 使用知识产品的权利则不限人数, 因为它可以无限地再生”。

也有部分学者认为, 知识产权一语最早来自于18世纪的德国。

20世纪60年代之前, 知识产权与无形财产权 (intangible property) 几乎是可以互换的概念。

这种状况一直延续到1967年在斯德哥尔摩缔结的《建立世界知识产权组织公约》, 之后知识产权的概念才逐渐为国际社会所接受。

时至今日, 知识产权已经成为科学技术、文学艺术和经济贸易领域内智力成果法律化的通用术语, 并为相关的国际公约、国内立法以及国际和国内贸易实践所广泛接受。

<<现代知识产权法>>

编辑推荐

《现代知识产权法》是由北京大学出版社出版的。

<<现代知识产权法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>