

<<中国文化地理概述>>

图书基本信息

书名：<<中国文化地理概述>>

13位ISBN编号：9787301157480

10位ISBN编号：7301157487

出版时间：2009-9

出版时间：北京大学出版社

作者：胡兆量 等编著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化地理概述>>

前言

1952年执教以来，主要担负经济地理方面的教学和研究工作。

涉足中国文化地理是80年代以后的事。

1972年到1982年在冶金工业部工作10年，接触一些重大建设项目，发现不少经济布局问题的症结在文化上。

1980年随中国冶金工业代表团考察日本钢铁工业，对日本在第二次世界大战以后的经济高速增长印象深刻。

推敲再三，发现文化是重要的推动力量。

在实践中，渐渐领悟到文化在区域发展中的重要性，渐渐领悟到文化就是产业，文化就是经济。

文艺美术、新闻出版、广播电视、体育娱乐等等，都是蓬蓬勃勃的朝阳产业。

环顾世界，凡是文化落后，政局动荡的地方，社会和经济举步维艰。

回顾中国经济建设的基本经验教训，有一条是政策和方针必须符合国情和区情。

国情和区情包括自然环境和经济基础，还包括文化。

对于自然环境和经济基础方面的国情和区情，学术界有比较深入的分析研究。

对于文化方面的国情和区情的研究还是个薄弱环节。

认识的转化促使我在1987年写成《我国经济地带与东亚经济地带的文化地理背景》小文。

这是涉足中国文化地理的起始。

前辈的鼓励和鞭策是促成本书的重要动力。

钱学森院士四次亲赐墨宝（1994年11月6日，1995年12月，1996年9月8日，1999年4月29日），谆谆教导加强地球表层巨系统研究，加强既涉及自然过程又涉及社会过程的综合规律研究。

10年前在上海召开的中国地理学会年会上，吴传钧院士建议写一本中国文化地理方面的著作。

吴良镛院士长期呼吁加强跨学科的研究，1999年4月在云南丽江返京的航班上，再次告诫处在北京大学的地位，加强文化方面的研究是责无旁贷的。

殷殷期望，铭记在心。

<<中国文化地理概述>>

内容概要

本书通过中外对比和区域对比，运用案例和图表，简明地介绍中国文化及其地域差异。全书分三篇。

上篇概述中国文化的特征和形成背景。

中篇探索语言、文学、艺术、戏曲、饮食、建筑、园林、人才等领域的地理特点。

下篇与维吾尔族、藏族、朝鲜族专家协作阐述全国分区的文化状况。

素材取自地理、景观、规划、房地产专业研究生班的教案。

可供上述专业选作教科书或参考读物，也可供政府管理领域和海内外人士选作了解中国文化和中国国情的读物。

<<中国文化地理概述>>

书籍目录

上篇 中国文化地理总论 第一章 文化的结构和价值 一、文化的结构 (一) 意识文化·制度文化·物质文化 (二) 雅文化·俗文化 二、文化资源的价值观 (一) 文化资源价值的潜在性 (二) 文化资源价值的滞后性 (三) 文化资源价值的整体性 第二章 中华文化述要 一、中华文化的特点 (一) 五千年的延续性 (二) 各族人民共同缔造的硕果 (三) 海内一统观与同一性 (四) 不断吸收世界文化的精华 二、中华意识文化的几个要点 (一) 整体观念 (二) 伦理观念 (三) 勤奋观念 (四) 笃学观念 三、中华宗教观念的几个特点 (一) 道并行不悖, 不同教派和平共处 (二) 临时抱佛脚, 虔诚教徒比例不大 (三) 释道儒合流, 对雅俗文化影响深刻 四、中美文化比较 (一) 个人至上与群体至上 (二) 平等观与等级观 (三) 标新猎奇与中和、空灵、自然 (四) 纵向思维与横向思维 (五) 商务文化比较 五、中日文化比较 (一) 集团观念 (二) 岛国根性 (三) 尚武和尚白 第三章 中华文化区域差异的背景 一、巨大的区域差异 二、自然环境背景 (一) 南暖北寒, 南湿北旱 (二) 西高东低, 东临大洋 (三) 自然灾害较多 (四) 自然环境对中华一统的影响 三、中国人体质的区域差异 (一) 南矮北高·南瘦北胖 (二) 容貌的南北差异 (三) Gm血型的南北差异 四、社会环境背景 (一) 北方战事较多 (二) 首都主要建在北方 (三) 东南一带经济比较发达 五、汉姓发源地寻踪 (一) 华夏文化的载体, 民族融合的结晶 (二) 汉姓发源地的分布特征 (三) 汉姓发源地的历史背景 (四) 南陈北王中部李, 福建林陈半天下 (五) 汉姓发源地资源的保护和开发 六、汉民族性格的地域差异 中篇 中国部门文化地理 第四章 语言、文学和艺术的区域差异 一、语言和文字的区域差异 (一) 简约的汉语 第五章 戏曲的分布与地域性 第六章 饮食文化的区域差异 下篇 中国区域文化地理

<<中国文化地理概述>>

章节摘录

上篇 中国文化地理总论 第一章 文化的结构和价值 中国文化地理研究中国文化的分布规律，包括区域文化特征及其形成背景，文化中心的形成及其地域转移，文化的扩散路线与融合过程，综合文化区以及宗教区、语言区、民俗区等部门文化区。

中国文化地理是边缘性学科，在地理学科、社会文化艺术学科和自然技术学科的交融中成长，既要吸收相关学科的研究成果，又要发扬本学科的特色，防止与相关学科重叠。

中国文化地理是中国区域地理的重要组成部分。

加强文化地理研究可以防止就经济论经济，就自然资源论经济，可以把握区域发展的深层次原因，把握区域发展的规律性。

一、文化的结构 文化是人类创造的精神成果和物质成果的总和，是一个庞大的体系。

(一) 意识文化·制度文化·物质文化 通常将文化分成三个层次。

第一层次，意识文化，又称精神文化、观念文化。

意识文化包括两部分：(1) 纯意识文化，如心理、心态、观念、思想、价值观、认知方式等；(2) 理论化和对象化的意识文化，如哲学、伦理、道德、宗教、美学、音乐、诗歌、文学、绘画等。

第二层次，制度文化。

制度文化包括三部分：(1) 反映社会形态的基本制度，如封建制度、资本主义制度；(2) 具体制度，如政治、法律、经济方面的制度，家庭、婚姻等方面的制度；(3) 一般规章制度，如生产管理条例、奖惩条例。

第三层次，物质文化。

物质文化是在物质产品中融有意识文化要素。

建筑、园林、服饰、饮食等物质产品都有文化内涵，在不同程度上都是意识文化的载体。

<<中国文化地理概述>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>