

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787301158500

10位ISBN编号：7301158505

出版时间：2009-9

出版时间：北京大学出版社

作者：周峰

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一幅优秀的设计作品是在准确传达信息的同时，能够使观者享受到视觉上的形式美感。设计师为了达到这一目的，除了要有超凡的创意之外，很大程度上还要取决于对各种视觉元素在有效的范围内进行的合理布局。

以新颖、独特和明晰的设计方式进行编排，使设计作品达到内容与形式的高度统一，这也正是版式设计的内涵与意义所在。

本书通过对版式设计基本理论知识循序渐进地介绍，以及对版式设计中各种视觉要素的视觉特征、情感、形式法则的讲解，结合其在平面设计中如报纸、广告、杂志、样宣、网页等具体媒介载体的运用，辅以大量案例及图片的阐释，让读者充分认识和了解版式设计的神奇魅力。

版式设计在科技日新月异的今天，已经超越传统，具有全新的意义与内涵。

在视觉审美、形式手法、制作工艺等方面有了很大的发展。

对于版式设计操作流程的讲述和与之关系密切的印刷与工艺的讲解，不仅有助于初学者提高认识，还能帮助经验丰富的设计师推陈出新，设计出更多的优秀作品。

由于编者学识有限，书中不当之处在所难免，还望专家学者及广大读者提出宝贵意见。

本书从各类合法的公开出版物和网站上精心选择了一些优秀的版式创意作品。

为此，要向被引用图片的作者和出版者对于本教材和高等艺术设计教育的支持表示诚挚的感谢。

<<版式设计>>

内容概要

版式设计是艺术设计专业的重要课程，也是各种媒介载体表现的基础。

本书对版式设计的基本定义和包含的内容作了阐释，阐明版式设计在现代设计中的重要性及应用性；从版式设计的起源与发展 and 流派的讲解中展现版式设计的特征及风格；通过对版式设计的基本形式法则和视觉要素的分解，使读者对版式设计有更深入的认识；并通过版式设计的视觉流程及栅格系统的讲解，使读者掌握传统版式设计的栅格系统及设计流程。

以上这些传统的理论知识也是现代设计必须遵循的规律。

版式设计作品很大程度上要借助印刷等手段来表现，故对与印刷有关的基础知识的讲解也是必要的。本书还从版式设计在平面应用领域中报纸、书籍杂志、广告媒介、网页等几个方面，结合具体的案例作了细致的讲解，让读者能更充分地认识和了解版式设计。

全书通过对版式设计基础理论知识的讲解，从而提高读者对版式设计的认知程度，有利于帮助读者解决学习中遇到的各种问题，在设计中创作出更优秀的设计作品。

本书可作为高等院校艺术设计相关专业的教材，也可作为从事艺术设计人员的参考用书。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版式设计概述 第一节 版式设计的定义 第二节 版式设计的目的和意义 练习第二章
版式设计的起源与发展 第一节 版式设计的起源及现代版式设计的风格 第二节 版式设计的特点
及计算机应用对版式设计的影响 练习第三章 版式设计的形式法则与视觉要素 第一节 版式设计的
形式法则 第二节 版式设计的视觉要素 练习第四章 版式设计的视觉流程及栅格系统 第一节
版式设计的视觉流程 第二节 版式设计的栅格系统 练习第五章 版式设计流程与印刷 第一节
版式设计的流程 第二节 版式设计与印刷 第三节 版式设计的应用软件 第四节 常用的印刷
纸张 练习第六章 版式设计在平面设计中的应用 第一节 报纸的版式设计 第二节 书籍和杂志
的版式设计 第三节 广告的版式设计 第四节 宣传品的版式设计 第五节 网页中版式设计的应
用 练习第七章 版式设计作品赏析 练习参考文献后记

<<版式设计>>

章节摘录

在我们周围，版式设计发挥着重要的作用。

无论是产品包装和宣传手册，还是街道上各种形式的广告，版式设计都是其重要的表现形式。

可以说，版式设计是平面设计的基础。

在现代商业社会，各种信息充斥着人们的视觉和听觉，到底哪些信息能让人们愉快地去接受和阅读呢？

哪些版式更能吸引人们的眼球呢？

生活中的各种媒介载体通过设计师的版式设计，把美的感受和 Information 需求、观点传达给受众，并且通过编排设计将版面安排得更合理。

版式的设计不仅要美观，更要注意视觉传达功能的要求，这样才能快速有力地传达信息。

所以说版式设计是艺术与功能的结合，艺术性要建立在功能要求的充分满足之上。

社会的发展和变化，使人们的视觉习惯和审美趣味逐渐改变，这样就更要求设计师更新观念，改变陈旧的设计思路。

人们的视觉往往厌倦司空见惯的形式，而独特和具有个性的版式能够最大限度地吸引人们的视线。

好的版式设计既可以使画面形式更加服从内容，能够很好地提高信息的表达效果和效率，使受众不仅能较好地接受信息，而且能从中感受到视觉上的美感，这也是版式设计的意义所在。

版式设计的目的是为了作品更好地起到传递信息的作用。

作为版式设计师，首先应该明确所要表达的主题和目的，其次是运用表现手法和好的创意来表现主题思想。

在进行版式设计的过程中，设计师往往遇到画面构成元素过多，造成画面拥挤的现象，这个时候就要考虑突出什么信息，削弱什么信息。

而这些都是版式设计所要考虑和解决的问题。

如果能够通过精心设计，把各种元素根据特定内容联系起来，使版式的形式高度服从版式的内容，并用独特的、具有形式美感的构成元素组合起来，那么版式设计就变得更有意义了。

版式设计的应用范围很广，在报纸、杂志、包装、招贴、书籍装帧、网页、宣传册等媒介载体上，人们无时无刻不在感受着版式设计带来的视觉上的新奇与冲击。

版式设计已经成为平面设计的重要组成部分，它的广泛性、多样性成为人们了解社会、接受信息和传达情感的重要手段。

在版式设计中，任何视觉元素如点、线、面等，都是具有生命力和视觉情感的。

如何进行编排设计是对设计师文化底蕴、形式审美等综合的考验。

学习版式设计是一个循序渐进的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>