

<<写给中学生的心理学>>

图书基本信息

书名：<<写给中学生的心理学>>

13位ISBN编号：9787301162606

10位ISBN编号：730116260X

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：崔丽娟 等著

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给中学生的心理学>>

前言

作为一个心理学工作者，每每和别人介绍自己的职业时，迎来的大多是好奇的眼神，我们深知，这是他们对心理学的期待，也是对心理学这门学科的关注。

然而，这些好奇背后的原有假设通常伴随着误解和误读。

这当然一方面在于学科发展的特点，因为在历史演变中，多次都是旧瓶装入新酒的形式，只换内容，不改名称，当你从不同的时代切入点来关注心理学往往就获得不一样的诠释。

另一方面的原因就更值得理解。

因为每个人都是从自己的需要出发来关注心理学，当你有兴趣去了解未知的知识时，必然带着自己的好奇和疑问，当然这里面最大的好奇就是“我”，我到底是怎样的人，我的过去说明了什么，我的未来又会怎样，特别是对于正在经历美好青春的你来说，了解自己永远是最为迫切，而了解的方式似乎也是一个挺神秘的话题。

的确，心理学中的某些知识能够满足你对自己的好奇，它的方式方法从字面上说确实也满足了神秘的定义。

然而这些并不是心理学的全部，甚至有些习俗意义上的理解并不属于心理学的范畴。

心理学工作者不是算命先生、不能预知未来、不会读心术，也不是每个心理学家都懂得催眠……听了也许会让你失望，但有些光环的产生确实不是一个心理学工作者希望看到的。

也是基于如此初衷，《心理学是什么》得以产生。

<<写给中学生的心理学>>

内容概要

在阅读本书的过程中，你可以把它当作一个科普读本，也可以当作一次课外实践，在实践的过程中，有一个叫小卡的同龄人和你为伴，还有一个牛博士给你指引。

我们的实践一共分为三个部分：第一部分也是第一章，向你主要澄清了许多心理学认识，也许里面有你的也有小卡的，当然还有其他同学的；第二部分是主要介绍一些生活中的心理学现象和效应，包括第二、三、四、五、六、七章，在这里我们会看到，一些现象其实非常普遍甚至在很多时候是被我们所忽略的，你或许不会想到他们背后还隐藏着心理学的寓意，这也是心理学无处不在的另一个佐证；在第三部分中，我们从一些心理学家研究的初级心理过程出发，带领你一步步走进心理学的微观世界，你会知道眼见不一定为实，记得不一定为真，这部分包括第八、九、十、十一章。

相信在这么丰富的实践之后，你应该也可以算是一个小小心理学者了。

<<写给中学生的心理学>>

作者简介

崔丽娟，华东师范大学心理与认知科学学院应用心理学系系主任、教授、博士生导师，中国心理学会“社会心理学专业委员会”委员，上海市社会心理学会副秘书长、常务理事，上海市老年心理学专业委员会会长。

作为课题负责人先后主持了教育部人文社会科学、上海市哲学社会科学和教育科学及企事业立项课题二十多项；发表学术论文三十多篇，出版心理学著作30余部，其中《心理学是什么》一书，在香港和台湾相继出版，并获得第八届全国优秀青年读物一等奖、第六届国家图书奖提名奖等众多奖项，2009年底，该书因其销售突破十万，并广受读者好评，而获得首届教育部人文社会科学普及奖。

<<写给中学生的心理学>>

书籍目录

第一篇 心理学是什么 第一章 认识心理学的全貌 大众眼中的心理学 首先,心理学知识 一般常识 其次,心理学是不是靠拍脑袋得出结论 心理学的研究内容丰富多彩第二篇 心理学的神奇魔法 第二章 老师手中的心理魔法 如果你是老师,会知道这些心理学知识吗 幼儿园的小红花——强化效应 点石成金的期望效应——说你行,你就行 暗示的魔力——暗示影响着人们的心理和行为 登门槛效应——从小步到大步 第三章 作为学生的心理体验 成功与失败——归因的自利性偏差 体验绝望——习得性无助 偶像崇拜与名人效应 他是你想象中的他吗?——互联网上的印象形成 第四章 家庭里的心理魔法术 “胡萝卜加大棒”——糖衣炮弹有用吗? 服从——社会教化下的博弈 别让孩子成为暴君——观察学习 奖励与惩罚该如何使用——用正确的方法教育孩子 罗密欧与朱丽叶效应——青春期的异性感情 第五章 人际交往的魔法 ——让你的印象价值百万 印象形成中的信息利用 印象形成中的心理效应 社会交往中的喜欢与吸引 第六章 心理学教你看社会现象 旁观者的冷漠 从众——别盲目随大流和凑热闹 破窗效应 定势效应 第七章 商业世界的心理学应用 广告宣传——直接暴露的效果 眼睛所不能捕捉的信息——闯下广告 音乐风格和消费行为 为什么标价喜欢以“9”结尾——商品定价的心理学第三篇 走进心理学的微观世界编辑后记

<<写给中学生的心理学>>

章节摘录

插图：但是后人并没有吸取亚里士多德的教训，自从有了牛顿力学，人们便如获至宝，虽然有人也提出或想到了许多疑问，也很快被自己和周围的人们给否定掉，“这不可能！”

人们被牛顿的光环所笼罩，根本没想到去好好地多思考一下。

历史又在重演，直到爱因斯坦的出现，人们才走出经典力学的框架。

正是光环作用使我们总把伟大的人物看成是最好的，而不愿去超越或发现更完善的真理，从而使我们常常与真理失之交臂。

社会交往中的喜欢与吸引热情改变命运的黄金支点实验小揭秘美国心理学家阿希在1946年作过这样的经典实验，他给被试有关某个人的描述，其中包括七种品质：聪明，熟练，勤奋，热情，坚决，实干和谨慎。

同时，也给了另外一些被试一张描述某人的品质罗列表，这张罗列表中只是把上述的七个品质中的热情换成冷酷。

然后，阿希请两组被试对表格所描述的人给出一个较详细的人格评定，并要详细地说明最希望这个人具备哪些品质。

结果阿希从两组被试那里得到了完全不同的答案：第一张表格的人，仅仅因为他有热情的品质，就受到了被试们的喜爱，被试们毫不吝啬地把一些表格中根本没有，也根本与表格中所列品质无关的好品质，统统地“送给”了他；而第二张表格的人，就仅仅因为用冷酷代替了热情，结果就受到了被试们的厌恶，被试们在评价这个人时则是把一些在表格中根本没有，也根本与表格中所列品质无关的坏品质，统统地“送给”了他。

<<写给中学生的心理学>>

后记

记得2003年“未名人文社会科学是什么”丛书获全国优秀青年读物一等奖不久，《中华读书报》总编辑庄建老师就曾同我商谈，建议做一套面向中学生的学科普及读物。

此后，在两次全国青年读物研讨会开会期间，前中宣部出版局局长、现任中国出版工作者协会副主席的伍杰老师也曾跟我谈起为中学生做一套学科普及读物的意义，并希望以“未名人文社会科学是什么”为基础，做得浅显一些，可读性强一些。

尤其令我感动的是伍杰老师以70多岁的高龄，在百忙之中，抽出时间把整整三个文件袋的“未名人文社会科学是什么”的读者反馈信件一份不落地读完。

此外，伍杰老师和景岩社长（中国青年出版社）在青年读物研讨会上旗帜鲜明地倡导青年读物应引导青年追求真、善、美，并指出青年读物应把普及文化知识，传播先进理念，为青年人成长、成才、成功出版良好的人文读物和科学素养读物当成自己的使命。

在此，借“未名中学生学科基础读物”出版之机，对伍杰老师和景岩社长几年来的积极鼓励和大力支持表示衷心的感谢！

同时，也衷心地感谢媒体朋友们多年来对我的支持与帮助。

2006年1月9日，在“全国科学技术大会”上，胡锦涛总书记曾经指出：“建设创新型国家是时代赋予我们的光荣使命，是我们这一代人必须承担的历史责任。

”用15年的时间建设创新型国家，是党中央在全球化背景下为解决中国深层次经济问题、走持续发展经济之路，提高我国国际竞争力而采取的重大战略决策。

<<写给中学生的心理学>>

媒体关注与评论

中国的基础教育在人文素质培养方面严重亏欠，这恰恰是影响创造力发展的根茎性缺陷。

……精英意识首先是人文精神、科学素质和社会责任感。

——付美榕：《为什么美国盛产大师》功利性阅读败坏了中国孩子的阅读品味和胃口，甚至导致他们怨恨读经典作品。

孩子们手中放不下来的书籍，多半是课本、习题集、作文选、动漫作品、校园故事、恐怖小说等。

阅读方面的偏差必然导致中国学生写作能力的欠缺。

英国文化委员会公布的数据显示，近年来中国雅思考生的写作单项考试成绩是全球最低的。

——上官子末：《反思：中国人成才障碍》应试型人格擅长模仿、抄袭和剽窃，以作弊和应付的方式完成工作；擅长放弃主动性，拒绝独立的价值判断，服从权威，按别人的思路走。

……一味抄袭，模仿和拼贴，就是中国工业产品无法超越廉价怪圈的主因。

——朱大可：《应试教育是创新型社会的死敌》

<<写给中学生的心理学>>

编辑推荐

《写给中学生的心理学》：提高素质，开阔视野，增加知识，拓展能力。

<<写给中学生的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>