

<<乡村传播学>>

图书基本信息

书名：<<乡村传播学>>

13位ISBN编号：9787301163597

10位ISBN编号：7301163592

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：李红艳

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村传播学>>

### 内容概要

本书从乡村传播学的学科建构出发，在界定了乡村传播学的内涵和外延之后，简要论述了乡村传播学在中外的发展历史、研究意义和研究方法。

继而分别从乡村传播学的传者、信息内容、传播模式、受众理论、传播制度、效果研究角度进行了论述。

最后对乡村传播学在中国的发展趋势作了概括。

本书的主要特点：一是，国内第一本系统论述乡村传播学理论的著作；二是，对认识中国乡村社会的历史和现实提供了新的视角；三是，坚守历史视角，将乡村传播学的学科建设放置在宏观的社会发展背景中，在丰富了乡村传播学学科内涵的同时，又延展了人文社会科学研究潜在可能性。

## <<乡村传播学>>

### 作者简介

李红艳，博士，中国农业大学人文与发展学院副教授，中国乡村传播研究所所长，研究方向：传播学理论及实务、乡村传播学理论、媒介变迁与社会心理研究等。

主要著作有：《乡村传播与城乡一体化：北京市民与农民工传播关系之实证研究》、《乡村传播与农村发展》、《中国乡村传播

## &lt;&lt;乡村传播学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 乡村传播学的研究对象及发展脉络 第一节 乡村传播学的研究对象 第二节 乡村传播学在国外的  
发展脉络 第三节 乡村传播学在中国的发展脉络 第四节 乡村传播学的研究意义 第五节 乡村  
传播学的研究方法 第二章 乡村传播学之传者 第一节 乡村传播学之传者概况 第二节 乡村传播学之  
传者特征 第三节 中国乡村传播学之传者 第三章 乡村传播学之信息研究 第一节 乡村传播学之信息  
理论 第二节 乡村传播学之信息类别 第三节 乡村传播学之信息特征 第四节 中国乡村传播学之信  
息研究 第四章 乡村传播学之传播模式 第一节 国外乡村传播学模式 第二节 中国乡村传播学模式  
第五章 乡村传播学之媒介研究 第一节 大众媒介与乡村社会发展的主要观点 第二节 不同国家的媒  
介对乡村社会发展的影响力 第三节 中国乡村媒介概述 第四节 中国乡村大众媒介的生态环境 第六  
章 乡村传播学之受众 第一节 乡村传播学之受众概况 第二节 中国乡村传播学之受众 第七章 乡村  
传播学之传播制度 第一节 乡村农业传播制度 第二节 城乡关系传播机制 第三节 中国乡村传播学  
之传播制度 第八章 乡村传播学之效果研究 第一节 乡村传播学之微观效果理论 第二节 乡村传播学  
之宏观效果理论 第三节 中国乡村传播学之效果研究 第九章 乡村传播学在中国的发展趋势 第一节  
大众媒介与乡村发展研究的拓展 第二节 乡村信息化网络建设和农业科技传播与推广研究的持续  
第三节 乡村传播组织制度研究 第四节 乡村社会性质与乡村传播特性的理性思考 第五节 城乡传播  
的差异性研究 第六节 传播学研究在中国的主位思考 后记

## 章节摘录

插图：农村社区性合作组织作为传播者的特征主要体现在：（1）农业经营规模较小。农民多从事兼业化经营。

兼业化经营使得农产品的商品率低，这样合作组织因服务对象的业务数量少，单一经营很难在经济上做到有利。

（2）由于发展中国家的二元经济结构现实，使得社区发展与社区型合作组织目标相一致，但鉴于社区发展的控制性，使得农民自身没有归属感和认同感，违背了自愿原则，同时由于社区和合作组织功能的差异性，使得社区的公益性和合作组织的对外赢利性之间产生矛盾，从而导致农民失去参加合作组织的积极性，作为传者的组织没有真正代表农民的心声，其传播的形态便成为了以组织传者为中心的状态，而并非是农民传者真正要传播的信息。

（3）鉴于上述原因，社区型合作组织正在向各类专业性合作组织转变。

以欧洲农民协会为例。

19世纪，随着农业生产规模不断扩大，农产品贸易竞争也日趋激烈，欧洲一些国家形成自发性的农民合作组织，进而以自下而上的模式形成了全国性的农民合作组织。

20世纪后，为了适应经济全球化和开拓国际市场的需要，各国农民协会趋向于综合性和国际化，欧洲各国农民协会之间实现了联合，于1958年正式成立了欧盟农民联合会（COPA）。

农民联合会可分为欧盟、全国、省级、地区级和基层农民协会等级别，欧洲农民协会的基层组织由农民自愿参加，协会最高权力机构是会员代表大会。

各级农民协会的负责人都由选举产生，上级农民协会的组织和领导机构由下级选派代表组成，或者由下级组织的负责人组成。

农民协会的直接选举制和自下而上的利益代表制，不仅保证农民协会与农民利益的直接联系及会员对农协成员的直接监督，也有利于反映和代表不同地区及不同方面农民利益和要求，使农民协会的权力有更广泛的群众基础。

经费来源主要是会费、服务费和捐赠，有些还有政府资助。

后记

几经周折，总算可以交稿了。

似乎经历了一个漫长的旅程，在诸多烦乱的事务和纷飞的人事缠绕中，坚信思考与阅读的快乐，坚信文字的力量与理论的积淀，或者是现代生活中守候自己灵魂的一种办法。

但即使如此，依然需要在现代生活的沉沦中一次次地唤醒自己，一次次地在艰难的选择中前行。

这一路上，有无数个熟知或不熟知的、认识或不认识的人们给予我无数次的帮助和鼓励，因此在这里我要感谢所有与我相遇的人们。

我的亲人们，朋友们，师长们，同事们，学生们，以及与我偶然相遇又相忘于江湖的人们。

感谢你们给我的理解和支持，感谢你们对我的启迪和帮助，感谢你们的批评和指正。

感谢我的学生马喆、王刚、曹文露、邱密、马琳和王硕，他们对书稿进行了初步校对。

我的同事王朋进老师不仅阅读了书稿，还提出了很好的修改意见，在此特地向他表示诚挚的谢意。

还需要特别感谢的是北京大学出版社的编辑诸葛蔚东先生，没有他温和而儒雅的催促，我想这些文字或者几年之后也不一定会面世，所有不足之处，敬请诸位见谅！

自然，其中的观点对错，均由作者承担全部责任，欢迎诸位同人指正批评，不胜感激！

<<乡村传播学>>

编辑推荐

《乡村传播学》：21世纪新闻与传播系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>