

<<议程设置>>

图书基本信息

书名：<<议程设置>>

13位ISBN编号：9787301165119

10位ISBN编号：7301165110

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学出版社

作者：马克斯韦尔·麦库姆斯

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<议程设置>>

前言

媒介是神奇的，社会也是神奇的，媒介与社会的耦合生产出无限的神奇。

从涂尔干的《宗教生活的基本形式》关于“社会”与唤起社会意识的符号与仪式共生的理论来看，媒介使社会显得神奇的过程也造就了自身的神奇。

人类在现代大众传播成为现实之前对于“神奇”的感知是经由巫师及其巫术的转化来实现的。

澳洲土著在图腾舞蹈的狂热中感受到超个人的社会力量的存在。

满身披挂的萨满用舞蹈和神歌请灵降神，让已经消逝的显露原形，让凡人通常不可见的显现真身，让千山万水之遥的即刻大驾光临。

借助巫术，时间和空间的障碍可以暂时克服，过去的、未来的都可以在现实中出现，墓室中的、仙山上的都可以召唤到面前。

这些神奇经验在现当代越来越彻底地被大众媒介所造就，电视、网络等图像传输技术在其中发挥着关键作用。

大人物像变戏法一样总跑到百姓居室内高谈阔论，历史的亡灵在荧屏上招之即来，挥之即去。

媒介使常人具有千里眼、顺风耳，看见那原本遥不可见的，听清那从前根本就听不到的。

媒介是神奇的，它在社会中的运行有如巫术。

几百年的现代化对世界“祛魅”，结果我们看到人类社会所集聚的全部的“魅”都汇聚于媒介，并被媒介无限放大。

长期耳濡目染，媒介的神奇人们已经习以为常了，就像前现代的人对巫术习以为常一样。

但是，这个过程一直都是知识界探讨的课题。

现代大众媒介的各种新形式从一开始出现的时候就会被知识界作为新事物加以关注。

从较早的照相、无线电广播到电影、电视，再到近年的新媒介传播，关于大众传媒研究、文化研究、虚拟社会研究的知识生产就一直紧随媒介发展的步伐。

媒介研究在发达国家已经形成庞大的群体和细密的分工，这个群体既能够追逐传播领域的新事物，也能够通过专业的眼光让人们习以为常的许多方面显出怪异来，从而引发众人的注意和分析的兴趣。

我们国内的媒介研究在这两个方向上都需要培育自己的能力。

依靠现代大众媒介运行的社会是一种机制极其不同的社会，中国社会正在越来越深地涉入其中。

<<议程设置>>

内容概要

在关于影响力的学术图谱中，大众传播的议程设置理论是最著名、记录最完备的成员之一，这也是本书的主题。

很少有理论刚诞生就羽翼丰满。

它们通常始自一种简明扼要的洞见，然后经由许多人的多年探索才逐渐清晰起来。

议程设置理论的形成正是这种情形。

这个理论始自一个简单的假设，它描述大众传播如何影响公众对社会与政治议题的关注。

由此，这个理论逐渐扩展，并融入许多新的命题，如关于产生这些效果的偶发条件、塑造媒介议程的力量、媒介信息中具体因素的影响以及这个议程设置过程的各种结果。

这样，议程设置理论成为关于大众媒介议程及其效果的一张详细图谱。

<<议程设置>>

作者简介

作者：(美国)马克斯韦尔·麦库姆斯(Maxwell Mccombs)

书籍目录

List of Boxes
Preface
1 Influencing Public Opinion
2 Reality and the News
3 How Agenda-Setting Works
4 Why Agenda-Setting Occurs
5 The Pictures in our Heads
6 Attribute Agenda-Setting and Framing
7 Shaping the Media Agenda
8 Consequences of Agenda-Setting
9 Mass Communication and Society
Epilogue
Notes
Index

<<议程设置>>

章节摘录

插图：An intensive look at an entire presidential election year followed in 1976 and again highlighted variations in the agenda-setting influence of the news media during different seasons of the year. 13 To capture these variations, panels of voters were interviewed nine times from February through December in three very different settings: Lebanon, New Hampshire, a small town in the state where the first presidential primary to select the Democrat and Republican candidates for president is held each election year; Indianapolis, Indiana, a typical mid-sized American city; and Evanston, Illinois, a largely upscale suburb of Chicago. Simultaneously, the election coverage of the three national television networks and the local newspapers in these three sites was content analysed. In all three communities the agenda-setting influence of both television and newspapers was greatest during the spring primaries, when voters were just beginning to tune in to the presidential campaign. A declining trend of media influence on the public agenda during the remainder of the year was particularly clear for the salience of seven relatively remote issues - foreign affairs, government credibility, crime, social problems, environment and energy, government spending and size, and race relations. The salience of more personal matters, such as economic issues, remained high for voters throughout the campaign regardless of their treatment by newspapers and television. Personal experience can be a more powerful teacher than the mass media when issues have a direct impact on people's lives.

<<议程设置>>

编辑推荐

《议程设置:大众媒介与舆论(影印版)》：未名社科·媒介与社会丛书。

<<议程设置>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>