

<<知识产权制度战略化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<知识产权制度战略化问题研究>>

13位ISBN编号：9787301179680

10位ISBN编号：7301179685

出版时间：2010-11

出版时间：北京大学出版社

作者：张勤，朱雪忠 主编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权制度战略化问题研究>>

前言

呈现在读者面前的这四卷作品，是教育部人文社会科学重大攻关项目《知识产权制度的变革与发展》的最终成果。

丛书虽已定稿，即将付梓，本人作为项目首席专家却心潮难平，与课题组成员同甘共苦的日日夜夜依然历历在目。

新千年伊始，本人尝试在知识产权的国际化、现代化、法典化和战略化等方面进行探索，相关论文也忝列于国内外核心刊物。

2004年，我将多年思考升华为“知识产权制度的变革与发展”这一选题，申报了教育部人文社会科学重大攻关项目，并有幸获得批准。

此课题是我所在的中南财经政法大学知识产权研究中心被教育部授予人文社会科学重点研究基地后的第一个重大攻关项目。

研究中心全体同事上下一心，积极准备，制定了科学、合理的研究框架和研究思路。

同时，本课题还邀请到了国内外顶尖的知识产权专家加盟：国际方面的专家有德国马普知识产权研究所前主任Straus教授、德国汉堡大学uh50h Karpen教授、日本北海道大学田村善之教授、日本国立东北大学工学院科技管理系长平彰夫教授、美国密歇根大学Petel K.Yu教授；国内方面的专家有我国已故著名知识产权专家郑成思教授、中国人民大学郭寿康教授、台湾地区知名法学专家王泽鉴教授、潘维大教授、刘江彬教授、谢哲胜教授、林宇光教授等。

他们或亲自贡献研究成果，或担任子项目主持人，或出任课题组顾问，使本课题具备了跨学科、跨院系、跨学校、跨地区、跨国家的优势，为课题的顺利进行打下了坚实基础。

从2004年立项到2008年结项，课题进程历经四载。

其间中国知识产权事业高潮迭起，我国于2004年、2005年分别成立了“国家保护知识产权工作组”和“国家知识产权战略制定工作领导小组”；2006年1月，胡锦涛总书记在全国科学技术大会上提出建设创新型国家的战略目标；同年5月，胡锦涛总书记在中央政治局集体学习时强调：“加强知识产权制度建设，提高知识产权创造、运用、保护与管理能力，是增强自主创新能力，建设创新型国家的迫切需要”；2008年6月，国务院发布《国家知识产权战略纲要》。

<<知识产权制度战略化问题研究>>

内容概要

本书配合我国知识产权战略的颁布与实施，深入分析了外国知识产权战略制定与施行的宝贵经验，全面阐述了我国地区、行业和企业知识产权战略与国家知识产权战略在建设创新型国家目标上的衔接与配合。

<<知识产权制度战略化问题研究>>

作者简介

张勤，核能学博士，现任中国科协党组成员、书记处书记。
兼任北京航空航天大学计算机学院和厦门大学知识产权学院博士生导师、中国知识产权研究会常务副理事长。

朱雪忠，管理学博士，华中科技大学教授、博士生导师。
现任华中科技大学知识产权战略研究院院长，中南财经政法大学知识产权研究中心学术委员会委员、兼职研究员。

<<知识产权制度战略化问题研究>>

书籍目录

导论 国际变革大势与中国发展大局中的知识产权制度 一、全球趋势：知识产权制度的国际化 二、时代诉求：知识产权制度的现代化 三、发展决策：知识产权制度的战略化 四、立法前瞻：知识产权制度的法典化 结语第一编 知识产权战略的基本问题第一章 知识产权战略的范畴界定与体系构造 一、知识产权战略的范畴界定 二、知识产权战略的内容构成 三、知识产权战略的层次结构 结语第二章 知识产权战略的公共政策属性 一、知识产权战略的实质是公共政策 二、知识产权战略的公共政策目标 三、知识产权战略的公共政策选择 四、我国知识产权战略的公共政策需求第三章 知识产权战略的理论正当性与规律性 一、知识产权与经济增长 二、知识产权与自主创新 三、知识产权与政治文明 四、知识产权与文化理念第四章 知识产权战略的动态循环 一、知识产权战略的议程设定 二、知识产权战略的规划 三、知识产权战略的执行 四、知识产权战略的评估第二编 一些典型国家的国家知识产权战略第一章 美国知识产权战略 一、美国知识产权制度简介 二、美国知识产权制度安排对社会利益的分配 三、美国知识产权保护战略 四、国际市场的利益维护 五、国内知识产权保护战略 六、专利转化战略 七、美国知识产权战略评析第二章 日本知识产权战略 一、日本知识产权制度变迁 二、二战后至20世纪80年代的“追随战略” 三、20世纪80年代后日本知识产权战略转移的背景 四、21世纪的日本知识产权战略第三章 欧盟知识产权战略 一、欧盟知识产权创新战略 二、欧盟知识产权保护战略 三、欧盟知识产权转化战略第三编 中国国家知识产权战略第一章 我国国家知识产权战略的制定背景 一、转变经济增长方式、建设创新型国家的战略需求 二、我国知识产权事业的发展态势 三、世界知识产权制度的发展变革 四、其他国家实施知识产权战略的成功实践第二章 我国国家知识产权战略的制定过程 一、二十个专题的研究 二、《纲要》的制定 三、战略制定过程中的各方意见第三章 我国国家知识产权战略的基本内容 一、制定和实施国家知识产权战略的目的和意义 二、制定和实施国家知识产权战略的基本原则 三、国家知识产权战略的指导思想 四、国家知识产权战略的战略目标 五、战略重点 六、专项任务 七、战略措施第四章 我国国家知识产权战略法治环境建设绩效评价 一、国内外相关研究述评 二、评价思路与方法 三、评价指标及其解释第四编 中国地区知识产权战略第一章 地区知识产权战略的内涵和地位 一、地区知识产权战略的内涵 二、地区知识产权战略的地位 三、地区知识产权战略的制定和实施第二章 省市知识产权战略比较研究 一、备省市知识产权战略的制定和实施概况 二、部分省市知识产权战略的典型性评析第三章 各地区知识产权战略研究 一、我国地区知识产权战略实施的背景 二、地区知识产权战略版块研究的提出和框架 三、我国四大地区知识产权战略比较分析第五编 行业知识产权战略第一章 行业知识产权战略的基本问题研究 一、行业知识产权战略的内涵 二、行业知识产权战略与产业竞争优势的获取 三、行业知识产权战略管理流程第二章 国外行业知识产权战略概况第三章 我国的行业知识产权战略概况及其构想第六编 企业知识产权战略第一章 企业知识产权战略引论 一、企业战略范畴中的知识产权战略 二、知识产权战略对企业的重要性 三、企业知识产权战略体系结构与管理过程 四、实施企业知识产权战略的重要意义 五、我国当前实施企业知识产权战略的紧迫性与必要性第二章 企业专利战略 一、企业专利战略之概念 二、企业专利战略的特点 三、企业专利战略在企业经营发展战略中的地位 四、企业专利战略的制定第三章 企业商标战略 一、企业商标国际注册与国际化经营战略 二、企业商标延伸策略第四章 企业知识产权一体化战略 一、“条块分割”的传统理论 二、走向一体化的现代知识产权 三、知识产权体系化的经济分析 四、一体化实证分析 五、影响一体化战略的因素 结语第七编 跨国公司知识产权战略第一章 跨国公司全球知识产权战略 一、知识产权战略与跨国公司 二、跨国公司实施知识产权战略的现状和特点 三、跨国公司实施知识产权战略的原因 四、跨国公司实施知识产权战略的条件 五、跨国公司知识产权战略实施的重要模式第二章 跨国公司全球专利战略分析 一、专利对跨国公司的重要性 二、跨国公司专利战略的特点 三、跨国公司专利战略模式及其发展第三章 跨国公司商标战略分析 一、企业商标战略概述 二、跨国公司商标战略分析第四章 跨国公司知识产权战略的微观分析：以美日为例 一、美国跨国公司知识产权战略分析 二、日本跨国公司知识产权战略分析第五章 跨国公司对华知识产权战略分析 一、跨国公司对华知识产权战略概述 二、跨国公司对华专利战略 三、跨国公司对华商标与版权战略参考文献附录 中国《国家知识产权战略纲要》专家建议稿

章节摘录

(一) 跨国公司专利战略模式 1.基本专利战略 跨国公司的基本专利战略是指, 跨国公司基于对未来发展方向的预测, 为保持自己新技术、新产品竞争优势, 将其核心技术或基础研究作为基本专利来保护, 并控制该技术领域发展的战略。

基本专利战略中的基本专利, 往往是跨国公司那些划时代的、先导性的核心技术或主体技术, 它具有广泛应用的可能性和获取巨大经济利益的前景, 如集成电路的基尔比技术、照排系统中的汉字压缩和复原技术都属于这类技术。

跨国公司之所以愿意选择基本专利战略, 是因为其强大的研发力量拥有开发基本专利的能力, 通过基本专利战略可以对核心技术牢牢地进行控制, 从而取得技术发展的主导权。

特别是对跨国公司在发展中国家实施专利战略来说, 通过基本专利战略可以控制技术的发展趋势, 而发展中国家本身比较缺乏核心技术, 难以产生基本专利, 不能和跨国公司基本专利相抗衡, 这也加剧了跨国公司重视对基本专利战略的运用。

另外, 我们还可以从基本专利对企业的极端重要性的一般原理认识跨国公司重视利用基本专利战略的原因: 企业通过申请基本专利享有强而有力的专利权, 这种法律赋予的垄断权可以转化成排除竞争对手和最大限度地占有市场份额的法宝。

企业通过技术开发获得与掌握核心技术的专利权及其他知识产权, 可以在技术领域始终处于优先地位。

也就是说, 谁拥有基本专利, 谁就可以在激烈的技术竞争中取得垄断地位和支配权; 企业掌握的基本专利越多, 企业在市场中的竞争力就越强。

因此, 如果一个企业拥有强劲的技术研究开发能力和雄厚资本, 从研究人手, 首先获得基本专利是十分必要的。

正因如此, 跨国公司无不首先考虑这一策略并能长盛不衰, 独占高新技术领域的控制权。

在跨国公司的专利战略中, 基本专利战略也是其重头戏, 甚至可以说, 基本专利战略是跨国公司整个知识产权战略的重头戏。

如日本丰田汽车公司知识产权战略的重点即是对核心技术的保护, 通过实施灵活的策略, 确保自己的技术优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>