

<<企业数字化学习>>

图书基本信息

书名：<<企业数字化学习>>

13位ISBN编号：9787301184172

10位ISBN编号：7301184174

出版时间：2011-3

出版时间：北京大学出版社

作者：吴峰

页数：264

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业数字化学习>>

内容概要

吴峰编著的《企业数字化学习》针对如何评估企业数字化学习项目提出了科学的指标体系，对企业数字化学习的十个发展主题进行了研究，并对国内大型组织中的数字化学习项目进行了调研、分析、研究与评价。

企业e-learning(数字化学习)的内涵是无形和抽象的，只有通过这些项目，它才变得丰富而又具体。

《企业数字化学习》融研究与实践为一体，分析翔实，案例丰富，是数字化学习领域、网络教育领域、企业学习部门、干部在线教育部门及高校师生的理想参考书。

<<企业数字化学习>>

作者简介

吴峰，经济学博士，现任北京大学教育学院副教授、企业与教育研究中心主任。香港中文大学高级访问学者，南开大学经济学院兼职研究员，曾任郑州市经济贸易委员会副主任。主要从事企业学习、E-learning领域的研究，是GCCCE国际会议“数位学习与人力发展”会议专家委员。

<<企业数字化学习>>

书籍目录

序

第一部分企业数字化学习研究

第一章企业数字化学习项目评估指标体系研究及定量分析

第二章企业数字化学习十个主题研究

第二部分银行业企业数字化学习实践

第三章中国工商银行岗位专业资格培训与考试项目

第四章中国银行法律合规学习与考试项目

第五章中国民生银行会计业务计算机模拟项目

第三部分通讯业企业数字化学习实践

第六章中国电信集团大规模在线岗位技能认证项目

第七章中国电信“添翼振翅”项目

第八章爱立信中国有限公司领导力混合培训项目

第九章中国移动上海有限公司网上学院“E起沪动”项目

第四部分其他类企业数字化学习实践

第十章天狮集团总裁指引学习及在线考核项目

第十一章艺龙旅行网系统学习与上岗认证项目

第十二章诺和诺德(中国)制药有限公司最佳团队销售项目

第十三章星网锐捷有限公司销售岗位在线培训项目

附录 企业e-learning调查问卷

参考文献

<<企业数字化学习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>