

<<传统元素商业设计>>

图书基本信息

书名：<<传统元素商业设计>>

13位ISBN编号：9787301184998

10位ISBN编号：7301184999

出版时间：2011-2

出版时间：北京大学出版社

作者：田卫中 主编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传统元素商业设计>>

内容概要

本书包括实训准备、传统元素标志设计实训、传统元素VI设计实训、传统元素平面设计实训和传统元素海报设计实训5个部分的内容。

本书是以高职高专艺术设计专业项目式教学方式为编写思路进行编写的，将艺术设计理论知识融入项目案例进行讲解，注重培养学生的动手能力与创作思维能力。

本书可作为高职高专艺术设计类专业的教材，也可作为艺术设计爱好者的自学辅导用书。

<<传统元素商业设计>>

书籍目录

实训准备

- 一、广告公司业务常识
- 二、实训课程介绍

项目一：传统元素标志设计实训

- 一、传统元素赏析之书法篆刻
- 二、传统元素标志设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目二：传统元素VI设计实训

- 一、传统元素赏析之中国青铜器
- 二、传统元素VI设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目三：传统元素平面设计实训

- 一、传统元素赏析之中国明清宫殿色彩
- 二、传统元素平面设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

项目四：传统元素海报设计实训

- 一、传统元素赏析之中国陶瓷
- 二、传统元素海报设计赏析
- 三、项目实训
- 四、本章小结
- 五、课后训练

<<传统元素商业设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>