

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787301198773

10位ISBN编号：7301198779

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：郁新颜 主编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《艺术与设计类规划教材：包装设计》作为高等院校艺术设计学科所设立的专业基础设计课程的教材，反映了当今教学研究的特征，是编者多年从事包装设计课程教学的结晶，也是对包装设计教改的总结。

为使学生自然而然地、理性地学习包装设计的理论，且不扼杀他们原有的创作灵感，本书从包装材质的角度对包装的演变和包装的功能进行了系统的阐述；对包装设计的程序进行了新的诠释，并提出包装设计写生和包装设计草图的教学方法，供师生参考；将包装容器分为纸容器和非纸容器两大块，客观理性地从包装功能出发讲解包装容器的造型与结构；对包装的色彩、图形、文字、编排4个方面进行归纳，指导学生进行包装装潢的设计创作；最后设置一个设计创新环节，通过具体的分析和步骤分解，使复杂的、茫无头绪的设计变得易于切入，让学生掌握设计创新的基本路径，学会发现问题、思考问题和解决问题，从而创作出使消费者满意的包装设计作品。为了配合本书内容的讲解，本书插入了400多幅图例，汇集了大量学生作业和为课程教学收集拍摄的资料，本书图片并不华丽，但力求恰当、说明问题，便于学生理解。

本书在教与学上的可执行性和可操作性，使本书既可作为高等院校包装设计课程的教材，也可作为包装设计师的自学指导用书和参考书。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述

第一节 包装与设计

一、何为包装

二、包装分类

第二节 包装的历史与材料

一、自然物包装时期

二、人造物包装的诞生

三、现代包装时期

第三节 包装的功能

一、保护功能

二、储运功能

三、便于销售的功能

四、便于使用功能

五、教化功能

六、便于降解的功能

单元训练与作业——包装的认知

第二章 包装设计程序

第一节 市场调研

一、产品信息调查

二、消费者调查

三、竞争对手的信息调查

四、实施调研

五、调研结果分析

第二节 设计定位

一、企业品牌的定位

二、产品的定位

三、消费者的定位

第三节 设计方案草案

一、设计写生

二、设计草图

三、方案优化及后续程序

单元训练与作业——市场调研和设计写生

第三章 包装容器的造型与结构设计

第一节 包装容器概述

一、包装容器结构设计原则

二、包装容器结构设计内容

第二节 包装容器的造型方法

一、线条法

二、分割法

三、雕塑法

四、仿生法

五、肌理法

六、系列化设计

七、不同材料的综合使用法

第三节 包装容器的结构设计

<<包装设计>>

- 一、纸容器的结构设计
- 二、非纸容器的模型制作
- 单元训练与作业——包装容器设计
- 第四章 包装的装潢设计
- 第一节 包装的色彩设计
- 一、包装色彩设计的原则
- 二、包装色彩设计的易见度和醒目度
- 三、包装色彩的对比与调和
- 四、产品包装中色彩的视觉心理效应
- 第二节 包装的图形设计
- 一、产品包装中图形的分类与特性
- 二、产品包装中图形的表现手法
- 三、图形的选用方法
- 第三节 包装的文字设计
- 一、包装的文字类型
- 二、包装设计中文字的设计原则
- 第四节 编排设计
- 一、版面编排的原则
- 二、设计要素的编排
- 单元训练与作业——包装整体设计
- 第五章 设计创新
- 第一节 包装创新课题进行的程序
- 第二节 学生的设计实践
- 一、不成熟的创意
- 二、切实有效的创意
- 三、学生的设计感言
- 四、教师的总结
- 单元训练与作业——创新练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>