

<<新编现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<新编现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787301211212

10位ISBN编号：730121121X

出版时间：2012-9

出版单位：北京大学出版社

作者：姚丽娜

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编现代企业管理>>

内容概要

《新编现代企业管理》定位于非经济管理类专业的本科教学类用书，是一本系统介绍企业管理各方面内容的教材。

全书内容分为9章，包括传统的技术创新管理、生产管理、质量管理、人力资源管理、市场营销管理和财务管理，此外还增加了战略管理和创业管理，体现了时代发展的要求。

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：新编现代企业管理》既注重理论性，更注重实践性，每章都有学习目标、导入案例、知识链接、特别提示、管理案例及课后复习题，方便学生阅读和对知识的掌握与学习。

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：新编现代企业管理》结构合理，层次清楚，具备实用性、适用性和可读性，适应目前学生学习和阅读方式的变化，真正做到了通俗易懂。

《新编现代企业管理》可作为普通高等院校非经济管理类各专业的教材，也可作为企业技术人员和管理人员的培训教材和自学参考书。

<<新编现代企业管理>>

书籍目录

第1章 企业与企业管理1.1 企业概述1.1.1 企业的概念和特征1.1.2 企业的目标1.1.3 企业的社会责任1.2 企业管理概述1.2.1 企业管理的定义1.2.2 企业管理的职能1.2.3 企业管理的职业化1.3 现代企业制度1.3.1 现代企业的特征1.3.2 现代企业制度的含义1.3.3 现代企业制度的历史演变1.3.4 现代企业制度的特征1.3.5 现代企业制度的内容1.4 现代企业组织1.4.1 现代企业组织管理的内容1.4.2 现代企业组织结构类型1.4.3 组织变革1.5 管理理论的演进1.5.1 古典管理理论阶段1.5.2 行为科学管理理论阶段1.5.3 现代管理理论阶段本章小结复习题第2章 战略管理2.1 企业战略管理概述2.1.1 战略的含义2.1.2 企业战略管理的含义2.1.3 企业战略的特征2.1.4 企业战略的3种形态2.1.5 企业战略管理的流程2.2 企业战略环境分析2.2.1 一般环境分析2.2.2 特殊环境因素分析2.3 内部能力分析2.3.1 功能分类法2.3.2 资源分类法2.3.3 价值链分析2.4 战略分析矩阵2.4.1 业务组合分析矩阵2.4.2 发展—收益矩阵2.4.3 业务地位—产业吸引力矩阵2.4.4 产品—市场生命周期矩阵2.5 战略选择模型2.5.1 SWOT分析模型2.5.2 公司战略选择模型2.5.3 公司战略分类模型本章小结复习题第3章 技术创新管理3.1 技术创新概述3.1.1 技术创新的含义3.1.2 技术创新的特征3.1.3 技术创新的类型3.1.4 技术创新的要素3.1.5 技术创新与产品生命周期3.2 技术创新战略3.2.1 技术创新战略定位3.2.2 技术创新战略目标3.2.3 技术创新战略模式3.3 技术创新的组织与管理.....第4章 企业生产管理第5章 质量管理第6章 人力资源管理第7章 企业营销管理第8章 企业财务管理第9章 创业管理参考文献

<<新编现代企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>