

## <<中国企业技术创新分析>>

### 图书基本信息

书名：<<中国企业技术创新分析>>

13位ISBN编号：9787302025306

10位ISBN编号：7302025304

出版时间：1900-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：高建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业技术创新分析>>

### 内容概要

本书以企业技术创新问卷调查为基础，系统、全面地对我国技术创新进行了测度和实证分析，是国内第一本融理论探索和实证分析于一体的技术创新专著。

# <<中国企业技术创新分析>>

## 书籍目录

- 序言
- 第一章导论
  - 第一节国外的研究进展
    - 一、创新项目的测度
    - 二、企业创新调查与测度
  - 第二节技术创新的测度与指标.....
    - 一、技术创新的测度
    - 二、技术创新的指标
  - 第三节研究对象
    - 一、关于技术创新过程的测度框架
    - 二、框架的研究及其目的
  - 第四节研究方法
    - 一、调查方案设计
    - 二、分析方法
- 第二章技术创新的逻辑起点
  - 第一节技术创新阶段
    - 一、历史现象
    - 二、理论描述
    - 三、技术创新的发展阶段
  - 第二节阶段转变
    - 一、阶段转变的决定因素
    - 二、阶段转变的标志
    - 三、科技起飞
  - 第三节我国所处的技术创新阶段
    - 一、我国处于与发达国家不同的技术创新阶段
    - 二、我国正面临科技起飞
    - 三、选择正确的技术创新道路
- 第三章R&D投入与非R&D投入的测度
  - 第一节 R&D投入的测度
    - 一、R&D与技术开发
    - 二、R&D经费投入
    - 三、R&D人员投入
    - 四、R&D机构
    - 五、R&D的性质
    - 六、当前企业R&D的基本特点
  - 第二节非R&D投入的测度
    - 一、专利
    - 二、技术创新费用分布
    - 三、技术引进投资
    - 四、消化吸收投资
    - 五、技术改造投资
  - 第三节技术装备水平
    - 一、总体分析
    - 二、技术创新的新颖性与技术装备水平有关
- 第四章技术创新的目标、战略和思想来源

## <<中国企业技术创新分析>>

### 第一节 创新目标

- 一、经济目标
- 二、技术目标

### 第二节 创新战略

- 一、创新战略新分类
- 二、创新战略分析
- 三、企业特征与创新战略的关系

### 第三节 创新思想的来源

- 一、内部来源和外部来源
- 二、创新思想外部来源的聚类分析

## 第五章 技术创新的成败因素分析

### 第一节 引言

### 第二节 创新成功的因素

- 一、内部因素和外部因素
- 二、企业特征与创新成功的因素
- 三、创新成功外部因素的行业分布

### 第三节 创新失败的因素

- 一、创新失败的阶段分布及主要原因
- 二、企业特征与创新失败
- 三、创新成功因素与创新失败阶段的关系

## 第六章 技术创新产出的测度

### 第一节 定量直接产出

- 一、创新企业
- 二、新产品销售份额

### 第二节 定性直接产出

- 一、技术创新的新颖性分析
- 二、技术向其他部门的转移

### 第三节 定性间接产出

- 一、技术创新对企业生产要素使用的影响
- 二、技术创新对企业业绩的影响

### 第四节 盈利与技术创新产出

- 一、盈利企业技术创新的特征
- 二、创新追逐利润

## 第七章 技术创新的主动性

### 第一节 动力—障碍机制

- 一、创新动力
- 二、创新障碍
- 三、激励力的决定

### 第二节 主动创新与被动创新

- 一、主动创新
- 二、被动创新
- 三、我国企业的创新主动性

### 第三节 技术创新主动性的分解

- 一、技术主动性
- 二、经济主动性

### 三、创新空间

## 第八章 企业技术创新的主体化

## <<中国企业技术创新分析>>

### 第一节主体特征

- 一、统计特征
- 二、体制特征
- 三、能力特征

### 第二节主体模式

- 一、内部型
- 二、合作型
- 三、合同型

### 第三节模式转变

- 一、两种科技体制
- 二、我国科技体制改革的目标模式
- 三、企业创新主体地位的确立离不开R&D社会分工体系的转变
- 四、我国企业技术创新主体化的基本模式
- 五、向目标模式逼近：艰难而正确

## 第九章技术创新能力分析

### 第一节技术创新能力的界定

- 一、技术能力
- 二、技术创新能力

### 第二节技术创新能力的构成要素

- 一、创新资源投入能力
- 二、创新管理能力
- 三、创新倾向
- 四、研究开发能力
- 五、制造能力
- 六、营销能力

### 第三节技术创新能力评价指标

- 一、能力要素指标的设计与计算
- 二、创新产出能力评价指标

### 第四节技术创新能力评价

- 一、指标
- 二、数据
- 三、能力要素评价
- 四、产出能力评价
- 五、小结

## 第十章总结

- 一、技术创新过程的测度框架及指标体系
- 二、技术创新的阶段及其转变
- 三、技术创新的过程特征
- 四、不同企业体制的创新行为
- 五、主动性和主体化
- 六、技术创新能力

### 主要参考文献

### 后记

<<中国企业技术创新分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>