

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302036678

10位ISBN编号：7302036675

出版时间：1999-10

出版时间：清华大学出版社

作者：金占明

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书介绍了战略的概念和特征，重点讨论了行业结构、企业的资源和战略能力及其在决定企业经营绩效方面的重要作用。

本书深入分析了企业的基本竞争战略及其适用条件，企业成长战略的类型和特点，一体化和多样化战略选择过程中可能遇到的问题等内容。

<<战略管理>>

书籍目录

目录	
前言	
第一章 战略管理概论	
第一节 企业战略的概念和特征	
第二节 企业的战略管理	
第三节 企业战略分析的发展	
实例 亚新“囤积居奇”记	
第二章 宏观环境分析	
第一节 环境的性质	
第二节 PEST分析	
第三节 评估环境的可能影响	
实例 我们凭什么发展——透视民营企业家生存空间	
第三章 行业结构分析	
第一节 概述	
第二节 潜在的进入者分析	
第三节 竞争对手之间的抗衡	
第四节 替代的威胁	
第五节 供应商分析	
第六节 顾客的讨价还价能力	
实例 VCD产业“裂变”的启示	
第四章 企业的资源，战略能力和市场地位分析	
第一节 企业的资源	
第二节 企业的能力	
第三节 企业的资源、能力与竞争优势	
第四节 市场份额和市场地位分析	
第五节 SWOT分析	
实例 中国企业家生命周期探秘	
第五章 文化与利益相关者的期望	
第一节 文化与战略管理的关系	
第二节 利益相关者分析	
第三节 商业伦理	
实例 职工为何反对这次兼并	
第六章 企业的一般战略	
第一节 成本领先战略	
第二节 差异化战略	
第三节 集中战略	
第四节 “战略钟”	
实例一 格兰仕招惹是非	
实例二 “万和”“万家乐”相逢市场决胜负	
第七章 企业的成长战略	
第一节 密集性成长	
第二节 一体化成长	
第三节 企业集团	
第四节 多角化战略	

<<战略管理>>

实例一 巨人集团
实例二 非常可乐 中国企业的非常选择
第八章 国际市场进入战略及其选择
第一节 国际市场进入战略
第二节 影响国际市场经济机会和政治风险的因素
第三节 母国经济环境和竞争结构对企业竞争力和国际化战略的影响
第四节 多国公司的组织结构演化
实例一 在国际媒体关注的目光背后 从美国《财富》报道海尔谈起
实例二 八佰伴集团及其海外经营战略介绍
第九章 战略评价与选择
第一节 评价标准
第二节 适用性分析与战略选择矩阵
第三节 评估可接受性和可行性的模型和方法
实例 上海大众 市场宠儿
第十章 组织结构与战略
第一节 一般的组织结构类型,
第二节 战略与结构的关系和战略组织类型
第三节 企业组织结构和管理模式的选择
实例 谢圣明论猴经虎道
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>