

<<运营管理新概念与案例>>

图书基本信息

书名：<<运营管理新概念与案例>>

13位ISBN编号：9787302065029

10位ISBN编号：7302065020

出版时间：2003-6-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Roger G.Schroeder

译者：张耀平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运营管理新概念与案例>>

### 内容概要

本书主要讲解运营决策对企业的影响，给出了企业在运营管理中可以参照应用的许多方法，十分强调交叉功能决策的重要性。

根据本书的定义，运营就是把输入转换为输出的转换系统。

书中从四个方面——流程、质量、生产能力和库存，把运营决策的各个方面有机地组织到一个统一的框架内，力求使读者容易理解并掌握决策角色和运营的职责，运营和其他功能的关系，如市场营销和财务等。

本书兼顾服务型企业和制造业企业。

全书各章都贯穿着运营管理的概念，最后给出19项案例研究，目的是为了加强问题求解技术和说明中所提到的概念，这些案例都是有是管理方面的经典案例，其中一些来自哈佛商学院和Darden学院的案例集。

该书还为一般经营和运营管理专业学生提供了大量生动有趣材料，每一章都有关于交叉功能决策的论述和案例，并附有课堂练习题。

本书既可作为MBA、研究生教材，同时对企业管理人员来说也是很好的提高运营管理水平的实务操作指南。

<<运营管理新概念与案例>>

书籍目录

第一部分 引言

第1章 运营功能

第2章 运营战略

第3章 产品设计

第二部分 流程设计

第4章 流程选择

第5章 服务流程设计

第6章 技术选择

第7章 流程分析

第三部分 质量

第四部分 生产能力和工序计划

第五部分 库存

第六部分 案例研究

附录A 标准正态分布图

附录B 随机数表

<<运营管理新概念与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>